

2022-2028年中国知识产权 代理市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国知识产权代理市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权代理，一般是指代理当事人处理知识产权事务的行为，主要包括专利代理和商标代理，还包括版权登记代理、集成电路布图设计登记代理等其他知识产权类别的代理行为。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国知识产权代理市场深度评估与投资策略报告》共八章。首先介绍了知识产权代理行业市场发展环境、知识产权代理整体运行态势等，接着分析了知识产权代理行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权代理市场竞争格局。随后，报告对知识产权代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了知识产权代理行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权代理产业有个系统的了解或者想投资知识产权代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 知识产权代理行业发展背景分析

1.1 知识产权代理行业定义

1.1.1 知识产权定义、特征及分类

(1) 知识产权定义

(2) 知识产权特征

(3) 知识产权分类

1.1.2 知识产权代理行业定义和属性

(1) 知识产权代理行业定义

(2) 知识产权代理行业属性

1.2 知识产权代理行业发展环境分析

1.2.1 知识产权代理行业政策环境分析

(1) 知识产权代理行业相关法律法规

(2) 知识产权代理行业发展规划

1.2.2 知识产权代理行业社会环境分析

1.2.3 知识产权代理行业贸易环境分析

第2章 知识产权代理行业发展现状及趋势分析

2.1 2020年知识产权主要工作进展

2.2 2020年知识产权重点工作

2.3 知识产权服务业发展现状分析

2.3.1 知识产权服务业总体现状

2.3.2 知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况

(1) 地域分布情况

(2) 从业人员情况

2.3.3 知识产权服务业法人单位主要经济指标分析

(1) 法人单位资产

(2) 法人单位全年营业收入与主营业务收入

(3) 法人单位全年营业利润

(4) 法人单位所有者权益

(5) 法人单位实收资本

2.3.4 知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况

(1) 登记注册类型分布及综合分析

(2) 按机构类型分布状况

(3) 控股情况分布及综合分析

2.3.5 知识产权服务业法人单位其他指标情况分析

(1) 按产业单位活动数分布状况

(2) 按营业状态分布状况

(3) 按会计制度分布状况

2.3.6 知识产权服务业的发展特点分析

2.3.7 知识产权服务业存在的不足与政策建议

(1) 知识产权服务业存在的不足

(2) 知识产权服务业政策建议

2.4 知识产权代理行业发展现状分析

2.4.1 知识产权代理行业规模分析

2.4.2 知识产权代理行业业务领域及业务规模分析

(1) 知识产权代理行业业务领域分析

(2) 知识产权代理行业业务规模分析

2.4.3 知识产权代理行业发展特点分析

2.5 知识产权代理行业发展趋势分析

2.5.1 知识产权代理行业影响因素分析

2.5.2 知识产权代理行业发展趋势分析

第3章 专利代理行业发展现状与趋势分析

3.1 专利代理行业概述

3.1.1 专利代理机构的定义和分类

3.1.2 专利代理人管理情况分析

(1) 专利代理人的主要职责

(2) 专利代理人的素质要求

(3) 专利代理人的收入情况

(4) 专利代理人的市场需求分析

(5) 专利代理人的资格管理

3.2 专利申请情况分析

3.2.1 专利申请总体情况分析

3.2.2 发明专利申请情况分析

3.2.3 PCT国际专利申请情况分析

(1) 总体情况

(2) 区域分布情况

(3) 专利申请企业分析

3.3 有效专利发展分析

3.3.1 有效专利发展概况

3.3.2 有效发明专利发展动态分析

(1) 总体情况

(2) 专利权人类型分布

(3) 维持年限

(4) 有效发明专利的技术领域分布

(5) 国内各省区市有效专利的分布状况

3.3.3 有效实用新型专利发展动态分析

(1) 总体情况

(2) 专利权人类型分布

- (3) 维持年限
- (4) 有效实用新型专利的技术领域分布
- (5) 国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

3.3.4 有效外观设计专利发展动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 专利权人类型分布
- (3) 维持年限

3.3.5 失效专利动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 失效原因分布
- (3) 按领域失效百分比分布
- (4) 专利寿命

3.3.6 有效专利发展中存在的问题分析

3.4 专利代理行业发展现状分析

3.4.1 专利代理机构规模分析

3.4.2 专利代理机构专利代理公开（公告）量分析

- (1) 各类型专利代理公开量统计
- (2) 代理发明专利申请公开量排名前10的专利代理机构分析
- (3) 代理实用新型专利公告量排名前10的专利代理机构分析
- (4) 代理外观设计专利公告量排名前10的专利代理机构分析

3.5 专利代理行业发展趋势分析

3.5.1 专利代理行业的发展思路和举措分析

- (1) 专利代理行业的发展思路
- (2) 专利代理行业的发展举措

3.5.2 普通专利代理机构发展战略分析

3.5.3 专利代理行业发展趋势分析

第4章 商标代理行业发展现状与趋势分析

4.1 商标战略发展分析

4.1.1 商标申请和注册情况

- (1) 商标申请和注册基本情况
- (2) 地理标志注册情况

- 4.1.2 全国查处商标侵权违法案件情况
- 4.1.3 著名商标认定分析
- 4.1.4 国际注册及海外维权情况
- 4.2 商标代理行业发展现状分析
 - 4.2.1 商标代理行业发展概况
 - 4.2.2 商标代理行业规模分析
 - (1) 机构规模
 - (2) 业务规模
 - (3) 从业人员规模
 - 4.2.3 商标代理行业管理政策导向
 - 4.2.4 商标代理行业自律情况
- 4.3 商标代理行业经营策略及发展趋势分析
 - 4.3.1 商标代理行业经营策略分析
 - 4.3.2 商标代理行业发展前景分析
 - 4.3.3 商标代理行业发展趋势分析

第5章 知识产权代理行业竞争分析局

- 5.1 知识产权代理行业竞争结构波特五力模型分析
 - 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 代理机构议价能力
 - 5.1.3 客户议价能力
 - 5.1.4 行业潜在进入者威胁
 - 5.1.5 替代服务风险
- 5.2 知识产权代理行业竞争格局分析
 - 5.2.1 专利代理业务竞争格局分析
 - (1) 第一梯队
 - (2) 第二梯队
 - (3) 第三梯队
 - 5.2.2 商标代理业务竞争格局分析
 - (1) 第一梯队
 - (2) 第二梯队
 - (3) 第三梯队

5.3 知识产权代理行业竞争因素及趋势分析

5.3.1 知识产权代理行业竞争因素分析

5.3.2 知识产权代理行业竞争趋势分析

第6章 知识产权代理行业区域发展分析

6.1 知识产权代理行业区域结构特征

6.2 北京市知识产权代理行业发展状况

6.2.1 北京市知识产权代理行业发展环境分析

6.2.2 北京市知识产权代理行业规模分析

(1) 北京市知识产权代理机构规模

(2) 北京市知识产权代理业务规模

(3) 北京市知识产权代理行业从业人员规模

6.2.3 北京市知识产权代理所属行业经营情况分析

(1) 专利代理业务经营情况

(2) 商标代理业务经营情况

(3) 其他知识产权代理业务经营情况

6.2.4 北京市知识产权代理市场潜力分析

(1) 北京市知识产权市场规模分析

(2) 北京市知识产权代理市场规模分析

(3) 北京市知识产权代理市场潜力分析

6.2.5 北京市知识产权代理行业发展趋势分析

6.3 上海市知识产权代理行业发展状况

6.3.1 上海市知识产权代理行业发展环境分析

6.3.2 上海市知识产权代理行业规模分析

(1) 上海市知识产权代理机构规模

(2) 上海市知识产权代理业务规模

(3) 上海市知识产权代理行业从业人员规模

6.3.3 上海市知识产权代理所属行业经营情况分析

(1) 专利代理业务经营情况

(2) 商标代理业务经营情况

(3) 其他知识产权代理业务经营情况

6.3.4 上海市知识产权代理市场潜力分析

- (1) 上海市知识产权市场规模分析
- (2) 上海市知识产权代理市场规模分析
- (3) 上海市知识产权代理市场潜力分析
- 6.3.5 上海市知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.4 天津市知识产权代理行业发展状况
 - 6.4.1 天津市知识产权代理行业发展环境分析
 - 6.4.2 天津市知识产权代理行业规模分析
 - (1) 天津市知识产权代理机构规模
 - (2) 天津市知识产权代理业务规模
 - (3) 天津市知识产权代理行业从业人员规模
 - 6.4.3 天津市知识产权代理所属行业经营情况分析
 - (1) 专利代理业务经营情况
 - (2) 商标代理业务经营情况
 - (3) 其他知识产权代理业务经营情况
 - 6.4.4 天津市知识产权代理市场潜力分析
 - (1) 天津市知识产权市场规模分析
 - (2) 天津市知识产权代理市场规模分析
 - (3) 天津市知识产权代理市场潜力分析
 - 6.4.5 天津市知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.5 广东省知识产权代理行业发展状况
 - 6.5.1 广东省知识产权代理行业发展环境分析
 - 6.5.2 广东省知识产权代理行业规模分析
 - (1) 广东省知识产权代理机构规模
 - (2) 广东省知识产权代理业务规模
 - (3) 广东省知识产权代理行业从业人员规模
 - 6.5.3 广东省知识产权代理所属行业经营情况分析
 - (1) 专利代理业务经营情况
 - (2) 商标代理业务经营情况
 - (3) 其他知识产权代理业务经营情况
 - 6.5.4 广东省知识产权代理市场潜力分析
 - (1) 广东省知识产权市场规模分析
 - (2) 广东省知识产权代理市场规模分析

- (3) 广东省知识产权代理市场潜力分析
- 6.5.5 广东省知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.6 江苏省知识产权代理行业发展状况
 - 6.6.1 江苏省知识产权代理行业发展环境分析
 - 6.6.2 江苏省知识产权代理行业规模分析
 - (1) 江苏省知识产权代理机构规模
 - (2) 江苏省知识产权代理业务规模
 - (3) 江苏省知识产权代理行业从业人员规模
 - 6.6.3 江苏省知识产权代理所属行业经营情况分析
 - (1) 专利代理业务经营情况
 - (2) 商标代理业务经营情况
 - (3) 其他知识产权代理业务经营情况
 - 6.6.4 江苏省知识产权代理市场潜力分析
 - (1) 江苏省知识产权市场规模分析
 - (2) 江苏省知识产权代理市场规模分析
 - (3) 江苏省知识产权代理市场潜力分析
 - 6.6.5 江苏省知识产权代理行业发展趋势分析

第7章 领先知识产权代理企业经营分析

- 7.1 知识产权代理企业发展概况
- 7.2 领先知识产权代理企业经营分析
 - 7.2.1 中国专利代理（香港）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业专业人员分析
 - (4) 企业合作资源分析
 - 7.2.2 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所经营分析
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业专业人员分析
 - (4) 企业合作资源分析
 - 7.2.3 北京市柳沈律师事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.4 北京集佳知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.5 北京路浩知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.6 中科专利商标代理有限责任公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.7 英特普罗知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.8 永新专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.9 上海专利商标事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

7.2.10 北京三友知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

第8章 知识产权代理行业投资预测 ()

8.1 知识产权代理行业投资特性分析

8.1.1 知识产权代理行业进入壁垒分析

8.1.2 知识产权代理行业盈利能力分析

8.2 知识产权代理行业发展前景分析

8.2.1 知识产权保护趋势分析

8.2.2 知识产权代理行业发展前景分析

8.3 知识产权代理行业投资建议

8.3.1 知识产权代理行业投资机会分析

8.3.2 知识产权代理行业投资风险分析

8.3.3 知识产权代理行业投资建议

部分图表目录：

图表1：知识产权的特征

图表2：知识产权代理行业相关业务及内容

图表3：知识产权代理行业属性分析

图表4：我国专利相关法律法规

图表5：我国商标相关法律法规

图表6：我国版权相关法律法规

图表7：我国知识产权代理相关法律法规

图表8：我国知识产权代理行业其他相关法律法规

图表9：我国知识产权代理行业发展规划

图表10：知识产权代理行业社会环境分析

图表11：我国技术进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表12：我国技术出口合同金额变化情况（单位：亿美元）

图表13：2020年知识产权工作主要进展情况

图表14：2020年知识产权重点工作

图表15：知识产权服务业法人单位按省份分布（单位：家）

图表16：知识产权服务业法人单位年末从业人员总人数按省份分布（单位：人）

图表17：知识产权服务业法人单位年末从业人员性别构成（单位：人）

图表18：知识产权服务业法人单位按省份具有专业技术职称人员分布（单位：人）

图表19：知识产权服务业法人单位按省份年末具有技术等级人员分布（单位：人）

图表20：知识产权服务业法人单位按省份资产统计（单位：千元）

图表21：知识产权服务业法人单位按省份营业收入统计（单位：千元）

图表22：知识产权服务业法人单位部分省份亏损法人单位比例（单位：%）

图表23：知识产权服务业法人单位所有者权益（单位：千元）

图表24：知识产权服务业法人单位按省份实收资本统计（单位：千元）

图表25：知识产权服务业法人单位实收资本构成（单位：%）

图表26：知识产权服务业法人单位按登记注册类型单位数分布（单位：家）

图表27：知识产权服务业不同登记注册类型法人单位经营情况（单位：人，千元，千元/人）

图表28：知识产权服务业法人单位按机构类型分布（单位：家）

图表29：知识产权服务业不同控股类型法人单位经营情况（单位：人，千元，千元/人）

图表30：知识产权服务业法人单位按控股情况分布（单位：家）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302543.html>