

2022-2028年中国互联网职 场经济产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网职场经济产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国大致有9.1亿劳动年龄人口，常年需要在城乡就业的约7.7亿人，其中移动端职场人群占比不足20%，互联网职场经济还有大量的增长空间；从人均单日使用时长和启动次数来看，职场人群在用户粘性上还有很大的提升空间。要吸引更多职场人群将第二生活空间的轨迹投射到互联网平台，需要职场应用融合内容生态建设，以逐渐收割更大的人口红利与商业空间。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网职场经济产业发展现状与投资前景报告》共九章。首先介绍了互联网职场经济行业市场发展环境、互联网职场经济整体运行态势等，接着分析了互联网职场经济行业市场运行的现状，然后介绍了互联网职场经济市场竞争格局。随后，报告对互联网职场经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网职场经济行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网职场经济产业有个系统的了解或者想投资互联网职场经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网职场经济相关介绍

1.1 互联网职场经济概述

1.1.1 互联网职场经济的起源

1.1.2 互联网职场经济的定义

1.1.3 互联网职场经济主要类型

1.2 互联网职场经济的优势

1.2.1 整合线下资源

1.2.2 提升配置效率

1.2.3 提供非标产品

1.2.4 树立个人品牌

1.3 互联网职场经济的特征

1.3.1 技术特征

1.3.2 主体特征

- 1.3.3 客体特征
- 1.3.4 行为特征
- 1.3.5 效果特征

第二章 2015-2019年互联网职场经济发展驱动因素分析

- 2.1 信息技术的推动作用
 - 2.1.1 对互联网职场经济的影响
 - 2.1.2 技术发展降低生产成本
 - 2.1.3 社交网络技术进步影响
 - 2.1.4 移动智能终端渗透提升
 - 2.1.5 大数据及云计算技术支撑
- 2.2 支付方式转变的影响
 - 2.2.1 对互联网职场经济的影响
 - 2.2.2 支付产业发展综述
- 2.3 社会环境转变的影响
 - 2.3.1 用户需求的提升
 - 2.3.2 消费理念的转变
 - 2.3.3 人口结构的变化
 - 2.3.4 区位聚集的模式
- 2.4 社会征信体系的发展
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 征信系统规模
 - 2.4.3 市场整体格局
 - 2.4.4 对互联网职场经济的影响

第三章 2015-2019年全球互联网职场经济发展分析

- 3.1 2015-2019年全球互联网职场经济发展综述
 - 3.1.1 发展历程分析
 - 3.1.2 市场发展阶段
 - 3.1.3 全球用户规模
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 2015-2019年全球互联网职场经济发展态势

- 3.2.1 互联网职场经济成为热点
- 3.2.2 分享领域不断拓展
- 3.2.3 初创企业快速成长
- 3.2.4 竞争格局尚不稳定
- 3.2.5 政策导向趋于明朗
- 3.3 2015-2019年美国互联网职场经济发展分析
 - 3.3.1 分享领域分析
 - 3.3.2 政府政策分析
 - 3.3.3 发展经验借鉴
- 3.4 2015-2019年英国互联网职场经济发展分析
 - 3.4.1 市场发展规模
 - 3.4.2 政府支持政策
 - 3.4.3 政府政策特点

第四章 2015-2019年中国互联网职场经济发展分析

- 4.1 中国互联网职场经济发展原因分析
 - 4.1.1 经济发展模式转型需求
 - 4.1.2 经济发展的结构性失衡
 - 4.1.3 盈余成为常态
- 4.2 中国发展互联网职场经济的特殊意义
 - 4.2.1 发展理念集中体现
 - 4.2.2 供给侧改革重要抓手
 - 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略
 - 4.2.4 新竞争优势先导力量
- 4.3 2015-2019年中国互联网职场经济发展综述
 - 4.3.1 发展历程分析
 - 4.3.2 发展特征分析
 - 4.3.3 政策支持分析
 - 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2015-2019年中国互联网职场经济市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展阶段
 - 4.4.2 市场规模分析

- 4.4.3 分享领域分析
- 4.4.4 企业创新进程
- 4.5 中国互联网职场经济发展存在的问题
 - 4.5.1 监管体系亟待重构
 - 4.5.2 统筹协调难度加大
 - 4.5.3 产业发展尚不成熟
 - 4.5.4 原有法规不适应
 - 4.5.5 信用体系不健全
- 4.6 中国互联网职场经济发展策略分析
 - 4.6.1 完善产业监管体系
 - 4.6.2 加大统筹协调力度
 - 4.6.3 职场观念认知教育
 - 4.6.4 建立健全法规制度

第五章 中国互联网职场经济发展模式分析

- 5.1 互联网职场经济商业模式综述
 - 5.1.1 与传统产业模式比较
 - 5.1.2 互联网职场经济的商业模式
- 5.2 互联网职场经济商业模式分析
 - 5.2.1 以产品为中心模式
 - 5.2.2 再分配市场模式
 - 5.2.3 协作型生活模式
- 5.3 互联网职场经济的盈利模式
 - 5.3.1 交易佣金模式
 - 5.3.2 增值服务收入
 - 5.3.3 电商与广告收入
- 5.4 个人端互联网职场经济商业模式分析
 - 5.4.1 商业模式总述
 - 5.4.2 有偿分享模式
 - 5.4.3 无偿分享模式
- 5.5 企业端互联网职场经济商业模式
 - 5.5.1 商业模式概述

5.5.2 B2B分享模式

5.5.3 C2B发展模式

第六章 2015-2019年互联网职场经济细分市场发展分析

6.1 职场社交市场发展综述

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 用户偏好分析

6.1.3 主要职场模式

6.1.4 市场参与主体

6.1.5 主要影响分析

6.2 求职招聘应用市场

6.2.1 商业模式分析

6.2.2 应用场景分析

6.3 能力提升应用市场

6.3.1 基本模式分析

6.3.2 市场份额占比

6.4 基础办公应用市场

6.4.1 市场发展综述

6.4.2 市场运作模式

6.4.3 市场运用策略

6.4.4 市场发展格局

第七章 中国互联网职场经济行业领先企业竞争力分析

7.1 脉脉

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营情况分析

7.2 前程无忧

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主营业务分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营情况分析

7.3 智联招聘

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主营业务分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营情况分析

7.4 喜马拉雅

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营情况分析

7.5 钉钉

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营情况分析

第八章 2015-2019年互联网职场经济投融资分析

8.1 2015-2019年互联网职场经济投融资状况

8.1.1 国际投融资总额

8.1.2 投资主体布局

8.2 2015-2019年互联网职场经济细分领域投融资规模

8.2.1 交通出行职场

8.2.2 空间职场市场

8.2.3 金融职场市场

8.2.4 美食职场市场

8.2.5 职场医疗市场

8.2.6 公共资源职场市场

8.2.7 知识职场市场

8.2.8 任务职场市场

8.2.9 物品职场市场

8.3 2015-2019年互联网职场经济投资机会分析

- 8.3.1 分享经济的创业机会
- 8.3.2 传统企业发展互联网职场经济机会
- 8.3.3 个人进入互联网职场经济市场机会

第九章 2022-2028年互联网职场经济发展前景及趋势分析

- 9.1 互联网职场经济发展方向分析
 - 9.1.1 场景设计是起点
 - 9.1.2 高频次是重点
 - 9.1.3 体验机制是标准
 - 9.1.4 营销是发现需求方向
- 9.2 互联网职场经济发展前景展望
 - 9.2.1 互联网职场经济或成未来主流
- 9.3 互联网职场经济发展趋势分析
 - 9.3.1 内涵深化外延扩大
 - 9.3.2 竞争激烈优胜劣汰
 - 9.3.3 传统企业转型分享
 - 9.3.4 体系重构协同治理
 - 9.3.5 倡导包容开放发展
- 9.4 2022-2028年互联网职场经济市场规模预测分析
 - 9.4.1 细分领域规模预测
 - 9.4.2 总体市场规模预测

图表目录：

- 图表：从职场到互联网职场经济
- 图表：互联网职场经济去中心化结构强调的是职场
- 图表：传统经济与互联网职场经济模式对比分析
- 图表：工业革命带来的生产成本降低
- 图表：社交网络发展趋势
- 图表：2015-2019年中国网民年龄分布
- 图表：2022-2028年全球智能手机用户渗透率
- 图表：2015-2019年全球数据存储量及其增长率
- 图表：滴滴打车、快的打车补贴大战分析

图表：支付产业的四种商业模式

图表：我国主要的支付服务体系

图表：2015-2019年第三方支付交易规模及其增速

图表：2015-2019年第三方支付交易结构

图表：空间职场市场融资额

图表：金融职场市场融资额

图表：公共资源职场市场融资额

图表：知识职场市场融资额

图表：职场任务市场融资额

图表：物品职场市场融资额

图表：互联网职场经济细分领域创业机会指数

图表：个人拥抱分享经济途径

图表：2022-2028年互联网职场经济细分行业市场规模增长预测

图表：2022-2028年互联网职场经济市场规模及其增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255523.html>