

2022-2028年中国直升机市场 评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国直升机市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将中美两国武装直升机按照不同型号进行分别比较，当前我国共有轻型直升机直-9、直-19系列以及部分进口型号AS365/565系列武装直升机共322架，约为我国直升机总数的三分之一；中型直升机直-10系列以及进口的S-70等型号共计147架；而13吨级以上的大型、重型直升机，我国主要以直-8系列以及进口俄罗斯的Mi-8/17/171系列直升机共387架。美国当前拥有最多的型号为10吨级S-70黑鹰系列直升机2833架，占美国所有直升机的半数以上，另外，10吨级的AH-64D/E阿帕奇武装直升机有801架，重型直升机（大于13吨）如CH-47、CV-22以及CH-53系列等共计972架。对比发现，我国在10吨级通用直升机、重型直升机以及中型武装直升机方面与美国相比存在较大差距，未来的需求很大。中国不同机型武装直升机数量数据来源：公开资料整理美国不同机型武装直升机数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直升机市场评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直升机行业发展综述

第一节直升机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节直升机行业特征分析

一、产业链分析

二、直升机行业在国民经济中的地位

三、直升机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、直升机行业生命周期

第三节直升机所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2019年中国直升机所属行业运行环境分析

第一节直升机行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节直升机行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节直升机行业社会环境分析

- 一、直升机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、直升机产业发展对社会发展的影响

第四节直升机行业技术环境分析

- 一、直升机技术分析
- 二、直升机技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章2019年中国直升机所属行业运行分析

第一节直升机所属行业发展状况分析

- 一、直升机行业发展阶段

二、直升机行业发展总体概况

三、直升机行业发展特点分析

第二节直升机所属行业发展现状

我国2015年我国国防白皮书提出的陆军战略要求为“机动作战、立体攻防”，提出“构建适应联合作战要求的作战力量体系，提高精确作战、立体作战、全域作战、多能作战、持续作战能力”，而以“适应一体化联合作战快速机动力量”为初衷组建而来的陆航部队则是我国陆军未来的重要作战力量。我国当前每万名现役军人配备的武装直升机数量为4.13架，显著低于全球其他军事大国，美国可达42.35架、俄罗斯为14.29架，而印度、巴基斯坦两国的数量也均超过5。各国每万名现役军人配备直升机数量数据来源：公开资料整理

一、直升机行业市场规模

二、直升机行业发展分析

三、直升机企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节直升机细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节直升机产品/服务价格分析

一、直升机价格走势

二、影响直升机价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2022-2028年直升机产品/服务价格变化趋势

四、主要直升机企业价位及价格策略

第四章2019年中国直升机所属行业整体运行指标分析

第一节直升机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节直升机所属行业产销情况分析

一、直升机行业工业总产值

二、直升机行业工业销售产值

三、直升机所属行业产销率

第三节直升机所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2019年中国直升机所属行业供需形势分析

第一节直升机行业供给分析

一、直升机行业供给分析

二、2022-2028年直升机行业供给变化趋势

三、直升机行业区域供给分析

第二节直升机行业需求情况

一、直升机行业需求市场

二、直升机行业客户结构

三、直升机行业需求的地区差异

第三节直升机市场应用及需求预测

一、直升机应用市场总体需求分析

1、直升机应用市场需求特征

2、直升机应用市场需求总规模

二、2022-2028年直升机行业领域需求量预测

1、2022-2028年直升机行业领域需求产品/服务功能预测

2、2022-2028年直升机行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业直升机产品/服务需求分析预测

第六章2019年中国直升机行业产业结构分析

第一节直升机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国直升机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章2019年中国直升机行业产业链分析

第一节直升机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节直升机上游行业分析

- 一、直升机产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对直升机行业的影响

第三节直升机下游行业分析

- 一、直升机下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对直升机行业的影响

第八章2019年中国直升机行业渠道分析及策略

第一节直升机行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对直升机行业的影响
- 三、主要直升机企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节直升机行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节直升机行业营销策略分析

- 一、中国直升机营销概况
- 二、直升机营销策略探讨
- 三、直升机营销发展趋势

第九章2019年中国直升机行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、直升机行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、直升机行业企业间竞争格局分析
- 三、直升机行业集中度分析
- 四、直升机行业SWOT分析

第二节直升机行业竞争格局综述

- 一、直升机行业竞争概况
 - 1、中国直升机行业竞争格局
 - 2、直升机行业未来竞争格局和特点
 - 3、直升机市场进入及竞争对手分析
- 二、中国直升机行业竞争力分析

- 1、中国直升机行业竞争力剖析
 - 2、中国直升机企业市场竞争的优势
 - 3、国内直升机企业竞争能力提升途径
- 三、直升机市场竞争策略分析

第十章中国直升机主要企业发展概述

第一节沈阳飞机制造公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节成都飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节南昌飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节哈尔滨飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节西安飞机公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节陕西飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章2022-2028年中国直升机行业投资前景分析

第一节直升机市场前景

一、直升机市场发展潜力

二、直升机市场前景展望

三、直升机细分行业发展前景分析

第二节直升机市场发展趋势预测

一、直升机行业发展趋势

二、直升机市场规模预测

三、直升机行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节直升机行业供需预测

一、直升机行业供给预测

二、直升机行业需求预测

三、直升机供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年中国直升机行业投资机会与风险分析

第一节直升机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节直升机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节直升机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2022-2028年中国直升机行业投资战略研究

第一节直升机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节直升机新产品差异化战略

一、直升机行业投资战略研究

二、直升机行业投资战略

三、直升机行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

第一节直升机行业研究结论

第二节直升机行业投资价值评估

第三节直升机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：直升机行业生命周期

图表：直升机行业产业链结构

图表：2019年中国直升机行业市场规模

图表：2019年中国直升机市场占全球份额比较

图表：2019年中国直升机行业重要数据指标比较

图表：2019年中国直升机行业集中度

图表：2019年中国直升机行业销售收入

图表：2019年中国直升机行业利润总额

图表：2019年中国直升机行业资产总计

图表：2019年中国直升机行业负债总计

图表：2019年中国直升机市场价格走势

图表：2019年中国直升机行业竞争力分析

图表：2019年中国直升机行业工业总产值

图表：2019年中国直升机行业主营业务收入

图表：2019年中国直升机行业主营业务成本

图表：2019年中国直升机行业销售费用分析

图表：2019年中国直升机所属行业管理费用分析

图表：2019年中国直升机所属行业财务费用分析

图表：2019年中国直升机行业销售毛利率分析

图表：2019年中国直升机行业销售利润率分析

图表：2019年中国直升机行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国直升机行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269707.html>