

# 2022-2028年中国直升机行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国直升机行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为军事强国，美俄均有较长的直升机研发历史及完备的谱系，两国目前保持国际领先地位。根据统计数据，美国现役直升机数量达5429架，遥遥领先其他国家，俄罗斯现役1448架，位列世界第二。相比之下我国近年直升机发展虽然保持快速上升势头，但仅保有902架现役直升机，数量上相距美俄两国都有不小差距。目前我国国防战略正从“积极防御”向“攻守兼备”转变，各型军品装备快速发展。随着陆军改制逐步完成以及陆军航空兵、海军航空兵的大力发展，军队对直升机的需求正快速提升。世界直升机总量（架）数据来源：公开资料整理全球直升机数量对比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直升机行业分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直升机行业发展综述

第一节直升机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节直升机行业特征分析

一、产业链分析

二、直升机行业在国民经济中的地位

三、直升机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、直升机行业生命周期

第三节直升机所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2019年中国直升机所属行业运行环境分析

### 第一节直升机行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节直升机行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节直升机行业社会环境分析

- 一、直升机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、直升机产业发展对社会发展的影响

### 第四节直升机行业技术环境分析

- 一、直升机技术分析
- 二、直升机技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章2019年中国直升机所属行业运行分析

### 第一节直升机所属行业发展状况分析

- 一、直升机行业发展阶段
- 二、直升机行业发展总体概况
- 三、直升机行业发展特点分析

第二节直升机所属行业发展现状从型号分布上来看，目前我国直升机国产机型近七成（66.5%），但单一系列绝对量上米-8/17/171系列直升机仍占据第一位（28.3%），且尚无10吨级多用途直升机和20吨级以上重型直升机。而从美军直升机配备来看，其10吨级通用型直升机数量达到3535架，占比约65.1%。我国现役直升机国产过半，但单一系列绝对数量仍是进口机型居首

| 型号            | 用途    | 最大起飞重量   | 厂商      | 现役数量 | 军种分布           |
|---------------|-------|----------|---------|------|----------------|
| 米-8/17/171    | 运输直升机 | 13       | 俄罗斯米尔   | 255  | 空军16，陆军239     |
| S-70          | 运输直升机 | 9.78     | 美国西科斯基  | 23   | 陆军             |
| 直-8           | 通用型   | 13       | 昌河      | 129  | 空军34，陆军67，海军29 |
| 直-9           | 通用型   | 4        | 哈飞      | 141  | 空军16，陆军92，海军33 |
| 直-10          | 攻击直升机 | 7        | 哈飞和昌河合作 | 106  | 陆军             |
| 直-11          | 通用型   | 2        | 昌河      | 46   | 陆军             |
| 直-18          | 反潜直升机 | 13.8     | 昌河      | 3    | 海军（含舰载预警1架）    |
| 直-19          | 侦查直升机 | 4.5      | 哈飞      | 175  | 陆军             |
| 卡-27          | 反潜直升机 | 12       | 俄罗斯卡莫夫  | 1    | 海军             |
| 卡-28          | 反潜直升机 | 12.6     | 俄罗斯卡莫夫  | 17   | 海军             |
| AS365/565     | 通用型   | 9.37/4.2 | 欧直      | 6    | 海军             |
| 米-8、H120、H125 | 训练用   | -        | -       | 102  | 海军8，陆军94       |

数据来源：公开资料整理

#### 一、直升机行业市场规模

#### 二、直升机行业发展分析

#### 三、直升机企业发展分析

### 第三节区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

### 第四节直升机细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

#### 二、细分产品/服务市场规模及增速

#### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节直升机产品/服务价格分析

#### 一、直升机价格走势

#### 二、影响直升机价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

##### 3、关联产品

##### 4、其他

#### 三、2022-2028年直升机产品/服务价格变化趋势

#### 四、主要直升机企业价位及价格策略

## 第四章2019年中国直升机所属行业整体运行指标分析

### 第一节直升机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节直升机所属行业产销情况分析

- 一、直升机行业工业总产值
- 二、直升机行业工业销售产值
- 三、直升机所属行业产销率

### 第三节直升机所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章2019年中国直升机所属行业供需形势分析

### 第一节直升机行业供给分析

- 一、直升机行业供给分析
- 二、2022-2028年直升机行业供给变化趋势
- 三、直升机行业区域供给分析

### 第二节直升机行业需求情况

- 一、直升机行业需求市场
- 二、直升机行业客户结构
- 三、直升机行业需求的地区差异

### 第三节直升机市场应用及需求预测

- 一、直升机应用市场总体需求分析
  - 1、直升机应用市场需求特征
  - 2、直升机应用市场需求总规模
- 二、2022-2028年直升机行业领域需求量预测
  - 1、2022-2028年直升机行业领域需求产品/服务功能预测
  - 2、2022-2028年直升机行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业直升机产品/服务需求分析预测

## 第六章2019年中国直升机行业产业结构分析

### 第一节直升机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国直升机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2019年中国直升机行业产业链分析

### 第一节直升机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节直升机上游行业分析

- 一、直升机产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对直升机行业的影响

### 第三节直升机下游行业分析

- 一、直升机下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对直升机行业的影响

## 第八章2019年中国直升机行业渠道分析及策略

### 第一节直升机行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对直升机行业的影响
- 三、主要直升机企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节直升机行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节直升机行业营销策略分析

- 一、中国直升机营销概况
- 二、直升机营销策略探讨
- 三、直升机营销发展趋势

## 第九章2019年中国直升机行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、直升机行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、直升机行业企业间竞争格局分析
- 三、直升机行业集中度分析
- 四、直升机行业SWOT分析

### 第二节直升机行业竞争格局综述

- 一、直升机行业竞争概况
  - 1、中国直升机行业竞争格局
  - 2、直升机行业未来竞争格局和特点



- 3、直升机市场进入及竞争对手分析
- 二、中国直升机行业竞争力分析
- 1、中国直升机行业竞争力剖析
- 2、中国直升机企业市场竞争的优势
- 3、国内直升机企业竞争能力提升途径
- 三、直升机市场竞争策略分析

## 第十章中国直升机主要企业发展概述

### 第一节沈阳飞机制造公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第二节成都飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第三节南昌飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第四节哈尔滨飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

## 第五节西安飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

## 第六节陕西飞机公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

## 第十一章2022-2028年中国直升机行业投资前景分析

### 第一节直升机市场发展前景

- 一、直升机市场发展潜力
- 二、直升机市场发展前景展望
- 三、直升机细分行业发展前景分析

### 第二节直升机市场发展趋势预测

- 一、直升机行业发展趋势
- 二、直升机市场规模预测
- 三、直升机行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第三节直升机行业供需预测

- 一、直升机行业供给预测
- 二、直升机行业需求预测
- 三、直升机供需平衡预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年中国直升机行业投资机会与风险分析

### 第一节直升机行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节直升机行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节直升机行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十三章2022-2028年中国直升机行业投资战略研究

### 第一节直升机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节直升机新产品差异化战略

#### 一、直升机行业投资战略研究

#### 二、直升机行业投资战略

#### 三、直升机行业投资战略

#### 四、细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议（）

### 第一节直升机行业研究结论

### 第二节直升机行业投资价值评估

### 第三节直升机行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（）

### 部分图表目录：

图表：直升机行业生命周期

图表：直升机行业产业链结构

图表：2019年中国直升机行业市场规模

图表：2019年中国直升机市场占全球份额比较

图表：2019年中国直升机行业重要数据指标比较

图表：2019年中国直升机行业集中度

图表：2019年中国直升机行业销售收入

图表：2019年中国直升机行业利润总额

图表：2019年中国直升机行业资产总计

图表：2019年中国直升机行业负债总计

图表：2019年中国直升机市场价格走势

图表：2019年中国直升机行业竞争力分析

图表：2019年中国直升机行业工业总产值

图表：2019年中国直升机行业主营业务收入

图表：2019年中国直升机行业主营业务成本

图表：2019年中国直升机行业销售费用分析

图表：2019年中国直升机所属行业管理费用分析

图表：2019年中国直升机所属行业财务费用分析

图表：2019年中国直升机行业销售毛利率分析

图表：2019年中国直升机行业销售利润率分析

图表：2019年中国直升机行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国直升机行业总资产利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269711.html>