

# 2022-2028年中国林产品加工行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国林产品加工行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国林产品进出口贸易额达到1600亿美元，同比增长6.63%。我国已成为全球第一大木质林产品贸易国，第一大原木、木浆和锯材进口国，第一大木家具、人造板出口国，国际影响力全面提升。2014-2018年我国林产品进出口贸易额情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国林产品加工行业前景展望与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国林产品加工行业市场发展环境、林产品加工整体运行态势等，接着分析了中国林产品加工行业市场运行的现状，然后介绍了林产品加工市场竞争格局。随后，报告对林产品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林产品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对林产品加工产业有个系统的了解或者想投资中国林产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国木材加工行业发展综述第一节 行业研究范围界定一、木材加工行业界定二、行业主要产品分类第二节 行业数据来源及统计口径一、行业统计部门及统计口径二、行业统计方法及数据种类第三节 行业产业链结构分析一、行业供应链结构简介二、行业下游分析（1）房地产业发展现状及趋势（2）木制家具制造业发展现状及趋势（3）建筑装饰业发展现状及趋势（4）文教办公用品行业发展现状及趋势（5）乐器制造行业发展现状及趋势三、行业上游分析（1）林业资源状况分析（2）木材产量状况分析（3）胶粘剂行业发展状况分析（4）木材加工机械行业发展状况第四节 行业发展环境分析一、行业政策环境分析（1）行业监管体制（2）行业法规及政策二、行业经济环境分析（1）国际宏观经济走势（2）国内宏观经济走势（3）行业贸易环境分析 第二章 2015-2019年中国木材加工所属行业发展状况分析第一节 行业总体发展状况分析一、行业发展概况分析 从商品结构看，2018年我国在传统林产品的进口方面实现较大幅度增长，主要由原木、木浆、纸制品等带动。林产品出口方面也开始企稳回升，取得较大增长，其中人造板、木竹家具等传统优势产品的出口均实现不同幅度的增长。2018年我国林产品进口情况二、行业发展主要特点分析三、行业发展影响因素分析（1）有利因素（2）不利因素四、行业在国民经济中的地位第二节 所属行业经营情况分析一、所属行业经营效益分析二、所属行业盈利能力分析三、所属行业运营能力分析四、所属行业偿债能力分析五、所属行业发展能力分析第三节 所属行业供需形势分析一、所属行业总体供给情况分析二、所属行业产成品分地区供给情况分析三、所属行业总体需求情况分析四、所属行业分地区需求情况分析五、所属行业产销率分析 第三章 木材加工所属行业竞争状况分析第一节 行业总体市场竞争状况分析第二节 国际行业市场竞争状况分析一、国际木材加工行业发展状况分析二、

国际木材加工行业竞争状况分析三、国际木材加工技术发展情况分析第三节 行业国内市场五力模型分析一、行业内部竞争格局二、木材加工行业对上游议价能力三、木材加工行业对行业下游议价能力四、行业潜在进入者威胁五、行业替代品威胁六、竞争情况总结第四节 国内木材加工行业潜在威胁分析 第四章 中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测第一节 锯材市场供需现状及预测一、锯材市场发展总体状况二、锯材市场供给形势分析三、锯材市场需求分析四、锯材销售盈利情况分析五、锯材市场价格走势分析六、锯材市场规模及前景预测第二节 木片市场供需现状及趋势一、木片市场发展总体状况二、木片市场供给形势分析三、木片市场需求形势分析四、木片销售盈利情况分析五、木片市场价格走势分析六、木片市场规模及前景预测第三节 人造板市场供需现状及预测一、胶合板市场供需现状及预测（1）胶合板市场发展总体状况（2）胶合板市场供给形势分析（3）胶合板市场需求形势分析（4）胶合板销售盈利情况分析（5）胶合板市场价格走势分析（6）胶合板市场规模及前景预测二、纤维板市场供需现状及预测（1）纤维板市场发展总体状况（2）纤维板市场供给形势分析（3）纤维板市场需求形势分析（4）纤维板销售盈利情况分析（5）纤维板市场价格走势分析（6）纤维板市场规模及前景预测三、刨花板市场供需现状及预测（1）刨花板市场发展总体状况（2）刨花板市场供给形势分析（3）刨花板市场需求形势分析（4）刨花板销售盈利情况分析（5）刨花板市场规模及前景预测四、其他人造板市场供需现状及预测（1）其他人造板市场发展总体状况（2）其他人造板市场供给形势分析（3）其他人造板市场需求形势分析（4）其他人造板销售盈利情况分析（5）其他人造板市场规模及前景预测第四节 木制品市场供需现状及预测一、建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测（1）建筑用木料及木材组件市场发展总体状况（2）建筑用木料及木材组件市场供给形势分析（3）建筑用木料及木材组件市场需求形势分析（4）建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析（5）建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测二、木门窗、楼梯市场供需现状及预测（1）木门窗、楼梯市场发展总体状况（2）木门窗、楼梯市场供给形势分析（3）木门窗、楼梯市场需求形势分析（4）木门窗、楼梯销售盈利情况分析（5）木门窗、楼梯市场规模及前景预测三、木地板制造所属行业供需现状及预测（1）木地板制造发展总体状况（2）木地板制造供给形势分析（3）木地板制造需求形势分析（4）木地板制造销售盈利情况分析（5）木地板制造规模及前景预测 第五章 中国木材加工行业重点区域分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节 行业重点区域产销情况分析一、2015-2019年华北地区木材加工所属行业需求情况分析（1）北京市木材加工行业需求情况分析（2）天津市木材加工行业产销情况分析（3）河北省木材加工行业产销情况分析（4）山西省木材加工行业产销情况分析（5）内蒙木材加工行业产销情况分析二、2015-2019年东北地区木材加工所属行业产销情况分析（1）吉林省木材加工行业产销情况分析（2）辽宁省木材加工行业产销情况分析

(3) 黑龙江省木材加工行业产销情况分析三、2015-2019年华东地区木材加工所属行业产销情况分析(1) 上海市木材加工行业产销情况分析(2) 江苏省木材加工行业产销情况分析(3) 浙江省木材加工行业产销情况分析(4) 山东省木材加工行业产销情况分析(5) 福建省木材加工行业产销情况分析(6) 江西省木材加工行业产销情况分析(7) 安徽省木材加工行业产销情况分析四、2015-2019年华中地区木材加工所属行业产销情况分析(1) 湖南省木材加工行业产销情况分析(2) 湖北省木材加工行业产销情况分析(3) 河南省木材加工行业产销情况分析五、2015-2019年华南地区木材加工所属行业产销情况分析(1) 广东省木材加工行业产销情况分析(2) 广西木材加工行业产销情况分析(3) 海南省木材加工行业产销情况分析六、2015-2019年西南地区木材加工所属行业产销情况分析(1) 四川省木材加工行业产销情况分析(2) 贵州省木材加工行业产销情况分析(3) 重庆市木材加工行业产销情况分析(4) 云南省木材加工行业产销情况分析(5) 西藏木材加工行业产销情况分析七、2015-2019年西北地区木材加工所属行业产销情况分析(1) 陕西省木材加工行业产销情况分析(2) 宁夏木材加工行业产销情况分析(3) 新疆木材加工行业产销情况分析(4) 甘肃省木材加工行业产销情况分析

第六章 中国木材加工行业领先企业经营分析第一节 莆田标准木业一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第二节 吉林佰山集团一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第三节 上海欧洋豪杰集团一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第四节 鲁丽集团有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第五节 广东威华股份有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第六节 吉林森林工业股份有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第七节 江苏快乐木业集团有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第八节 大自然家居(中国)有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第九节 安信伟光(上海)木材有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析第十节 四川升达林业产业股份有限公司一、企业简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道及网络五、企业经营优势分析

第七章 中国木材加工行业发展趋势及投资分析第一节 木材加工行业发展趋势与前景一、木材加工行业发展趋势分析二、木材加工行业发展前景预测第二节 木材加工行业投

资特性分析一、行业进入壁垒分析（1）人才壁垒（2）产品质量标准体系壁垒（3）持续供货能力壁垒二、行业盈利模式分析三、行业盈利因素分析第三节 木材加工行业投资现状及建议一、木材加工行业投资现状二、木材加工行业投资建议 第八章 中国木材加工行业授信风险及机会分析第一节 中国木材加工行业环境风险分析及提示()一、宏观环境对行业影响及风险提示二、央行货币及银行业调控政策第二节 中国木材加工行业政策风险及提示一、集体林权制度改革风险二、环保标准变动风险三、增值税即征即退政策变化的风险第三节 中国木材加工行业市场风险及提示一、市场经营风险提示二、行业竞争风险提示三、行业其他风险提示第四节 行业授信机会及建议一、总体授信机会及授信建议二、区域授信机会及建议（1）区域发展特点及总结（2）区域市场授信建议()三、企业授信机会及建议 图表目录：图表 1：木材加工行业分类图表 2：2015-2019年中国国内生产总值情况图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 4：2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%图表 5：2015-2019年木材加工行业经营效益情况 单位：亿元图表 6：2015-2019年木材加工行业盈利能力情况图表 7：2015-2019年木材加工行业运营能力情况图表 8：2015-2019年木材加工行业偿债能力情况图表 9：2015-2019年木材加工行业发展能力情况图表 10：2015-2019年木材加工行业供应情况 单位：亿元图表 11：木材加工行业区域供给（工业总产值）情况 单位：亿元图表 12：2015-2019年木材加工行业需求情况 单位：亿元图表 13：木材加工行业区域需求（工业销售产值）情况 单位：亿元图表 14：2015-2019年木材加工行业产销率情况图表 15：2015-2019年锯材加工行业总体情况 单位：亿元图表 16：2015-2019年锯材加工行业供给情况 单位：亿元图表 17：2015-2019年锯材加工行业需求情况 单位：亿元图表 18：2015-2019年锯材加工行业销售盈利情况 单位：亿元图表 19：2022-2028年锯材加工行业收入规模预测 单位：亿元图表 20：2015-2019年木片加工行业总体情况 单位：亿元图表 21：2015-2019年木片加工行业供给情况 单位：亿元图表 22：2015-2019年木片加工行业需求情况 单位：亿元图表 23：2015-2019年木片加工行业销售盈利情况 单位：亿元图表 24：2022-2028年木片加工行业收入规模预测 单位：亿元图表 25：2015-2019年胶合板制造行业总体情况 单位：亿元图表 26：2015-2019年胶合板制造行业供给情况 单位：亿元图表 27：2015-2019年胶合板制造行业需求情况 单位：亿元图表 28：2015-2019年胶合板制造行业销售盈利情况 单位：亿元图表 29：2022-2028年胶合板制造行业收入规模预测 单位：亿元图表 30：2015-2019年纤维板制造行业总体情况 单位：亿元更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270286.html>