

# 2022-2028年中国植物奶行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国植物奶行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

植物奶是由某些植物进行压榨制成，如大豆、铁苳荊、大麦等。植物奶是人们早餐的上乘选择，可以单喝，也可以配面包或其它主食，还可制成点心、调味剂、汤。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国植物奶行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了植物奶行业市场发展环境、植物奶整体运行态势等，接着分析了植物奶行业市场运行的现状，然后介绍了植物奶市场竞争格局。随后，报告对植物奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物奶行业发展趋势与投资预测。您若想对植物奶产业有个系统的了解或者想投资植物奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：植物奶行业发展综述

#### 1.1 植物奶产品相关概述

##### 1.1.1 植物奶的概念界定

##### 1.1.2 植物奶的产品分类

##### 1.1.3 植物奶与牛奶对比

##### 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 植物奶行业发展环境分析

##### 1.2.1 植物奶政策环境分析

###### （1）行业监管体系

###### （2）行业规范标准

###### （3）行业政策汇总及重点政策解读

###### （4）行业发展规划汇总及解读

###### （5）政策环境对行业发展影响

##### 1.2.2 植物奶经济环境分析

###### （1）宏观经济现状分析

###### （2）宏观经济对行业发展影响

##### 1.2.3 植物奶社会环境分析

- (1) 居民收入与消费情况
- (2) 中国居民健康素养水平
- (3) 社会环境对行业发展影响

#### 1.2.4 植物奶技术环境分析

- (1) 植物奶关键技术分析
- (2) 植物奶专利申请情况
- (3) 植物奶技术发展趋势

#### 1.2.5 植物奶消费环境分析

- (1) 植物奶产品关注排名
- (2) 植物奶消费态度分析
- (3) 植物奶相关关注内容
- (4) 植物奶消费价格分析
- (5) 植物奶消费趋势分析

### 第2章：全球植物奶行业发展分析

#### 2.1 全球植物奶行业发展概况

##### 2.1.1 全球植物奶发展历程

##### 2.1.2 全球植物奶发展现状

- (1) 驱动因素
- (2) 市场规模

##### 2.1.3 全球植物奶竞争格局

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

#### 2.2 全球主要地区植物奶发展情况

##### 2.2.1 美国植物奶行业发展情况

- (1) 植物奶行业发展环境
- (2) 植物奶行业发展现状
- (3) 植物奶行业发展趋势

##### 2.2.2 英国植物奶行业发展情况

- (1) 植物奶行业发展环境
- (2) 植物奶行业发展现状
- (3) 植物奶行业发展趋势

### 2.2.3 日本植物奶行业发展情况

- (1) 植物奶行业发展环境
- (2) 植物奶行业发展现状
- (3) 植物奶行业发展趋势

### 2.3 全球主要植物奶企业发展情况

#### 2.3.1 DANONE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

#### 2.3.2 Hain Celestial

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

#### 2.3.3 OATLY

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

#### 2.3.4 Califia Farms

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

#### 2.3.5 Ripple Foods

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

#### 2.3.6 Elmhurst Nutmilk

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物奶业务分析
- (4) 企业植物奶在华情况
- (5) 企业植物奶业务规划

### 2.4 全球植物奶行业投资、并购重组情况

#### 2.4.1 国际植物奶行业投资事件分析

#### 2.4.2 国际植物奶行业并购重组分析

### 2.5 全球植物奶行业发展预测和趋势

#### 2.5.1 全球植物奶行业规模预测

#### 2.5.2 全球植物奶行业趋势预判

## 第3章：中国植物奶行业发展分析

### 3.1 中国植物奶行业发展概述

#### 3.1.1 中国植物奶发展历程

#### 3.1.2 中国植物奶发展概况

### 3.2 中国植物奶行业发展现状

#### 3.2.1 中国植物奶行业市场规模

#### 3.2.2 中国植物奶所属行业进出口情况

##### (1) 出口情况

##### (2) 进口情况

#### 3.2.3 中国植物奶行业竞争格局

### 3.3 中国植物奶行业发展机遇和痛点分析

## 第4章：中国植物奶行业竞争格局分析

### 4.1 中国植物奶行业投资/并购重组分析

#### 4.1.1 行业投资/并购重组驱动因素

#### 4.1.2 行业投资/并购重组模式分析

#### 4.1.3 行业投资/并购重组规模分析

##### (1) 行业投资事件

##### (2) 行业并购重组事件

#### 4.1.4 行业投资/并购重组趋势分析

#### 4.2 中国植物奶行业竞争状态分析

##### 4.2.1 行业现有竞争者分析

##### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

##### 4.2.3 行业替代品威胁分析

##### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

##### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

##### 4.2.6 行业竞争情况总结

### 第5章：植物奶产业链分析

#### 5.1 植物奶产业链结构

#### 5.2 植物奶行业上游市场分析

##### 5.2.1 核桃市场分析

###### (1) 核桃市场供需情况

###### (2) 核桃市场价格分析

##### 5.2.2 花生市场分析

###### (1) 花生市场供需情况

###### (2) 花生市场价格分析

##### 5.2.3 大豆市场分析

###### (1) 大豆市场供需情况

###### (2) 大豆市场价格分析

##### 5.2.4 燕麦市场分析

###### (1) 燕麦市场供需情况

###### (2) 燕麦市场价格分析

#### 5.3 植物奶行业成本分析

### 第6章：中国植物奶行业细分产品市场分析

#### 6.1 中国植物奶行业细分产品概览

#### 6.2 中国豆奶市场分析

- 6.2.1 中国豆奶市场现状分析
- 6.2.2 中国豆奶竞争格局分析
- 6.2.3 中国豆奶市场前景预测
- 6.3 中国谷物奶市场分析
  - 6.3.1 中国谷物奶市场现状分析
    - (1) 谷物饮料
    - (2) 燕麦奶
  - 6.3.2 中国谷物奶竞争格局分析
  - 6.3.3 中国谷物奶市场前景预测
- 6.4 中国坚果奶市场分析
  - 6.4.1 中国坚果奶市场现状分析
    - (1) 核桃乳
    - (2) 杏仁露
    - (3) 花生奶
  - 6.4.2 中国坚果奶竞争格局分析
  - 6.4.3 中国坚果奶市场前景预测
- 6.5 中国椰奶市场分析
  - 6.5.1 中国椰奶市场现状分析
  - 6.5.2 中国椰奶竞争格局分析
  - 6.5.3 中国椰奶市场前景预测

## 第7章：植物奶行业营销策略分析

- 7.1 植物奶产品打造战略分析
  - 7.1.1 植物奶产品市场定位
  - 7.1.2 植物奶产品区域定位
  - 7.1.3 植物奶产品研发定位
  - 7.1.4 植物奶产品包装定位
- 7.2 植物奶品牌调性战略分析
  - 7.2.1 植物奶品牌调性策略分析
  - 7.2.2 植物奶品牌调性案例分析
- 7.3 植物奶品牌推广战略分析
  - 7.3.1 植物奶品牌KOL社交策略分析



### 7.3.2 植物奶品牌话题营销策略分析

### 7.3.3 植物奶品牌IP借势策略分析

### 7.3.4 植物奶品牌其他推广策略分析

## 7.4 植物奶行业营销策略趋势

## 第8章：中国植物奶行业重点企业经营分析

### 8.1 中国植物奶企业整体概览

### 8.2 中国植物奶行业领先企业经营分析

#### 8.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司

##### （1）企业的发展简况分析

##### （2）企业植物奶产品业务分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业销售区域分析

##### （5）企业经营优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向

#### 8.2.2 河北承德露露股份有限公司

##### （1）企业的发展简况分析

##### （2）企业植物奶产品业务分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业销售区域分析

##### （5）企业经营优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向

#### 8.2.3 维他奶国际集团

##### （1）企业的发展简况分析

##### （2）企业植物奶产品业务分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业销售区域分析

##### （5）企业经营优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向

#### 8.2.4 维维食品饮料股份有限公司

##### （1）企业的发展简况分析

##### （2）企业植物奶产品业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 南方黑芝麻有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 椰树集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.10 厦门惠尔康食品有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 8.3 中国传统牛奶品牌跨界植物奶情况

#### 8.3.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品开拓情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.3.2 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品开拓情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.3.3 上海旺旺食品集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品开拓情况

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.3.4 重庆市天友乳业股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品开拓情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.3.5 西安银桥乳业集团

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业植物奶产品开拓情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 第9章：中国植物奶行业发展前景与投资建议 ()

#### 9.1 植物奶行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业市场规模预测

##### 9.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 9.2 植物奶行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

- (1) 投资政策面分析
- (2) 投资完成情况分析

##### 9.2.2 行业投资风险分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 技术风险
- (5) 宏观经济风险

### 9.2.3 行业投资壁垒分析

- (1) 规模经济
- (2) 产品差异化
- (3) 资金需求
- (4) 经销渠道

## 9.3 植物奶行业投资价值分析

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析
- (3) 产业空白点投资机会

## 9.4 植物奶行业投资发展建议

部分图表目录：

图表1：植物奶行业归类

图表2：植物奶行业监管部门及职责

图表3：中国植物奶行业标准汇总

图表4：国家植物奶行业相关政策法规汇总

图表5：植物奶行业国家层面发展规划汇总及解读

图表6：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表11：2020年中国植物奶技术领域专利获得情况（单位：件，%）

图表12：2020年中国植物奶技术领域专利申请人国别分布（单位：件，%）

图表13：2020年中国各地区植物奶技术领域专利申请情况（单位：件）

图表14：2020年中国植物奶技术领域专利申请人TOP20（单位：件）

图表15：中国植物奶行业产品品牌关注排行

图表16：2016-2020年全球植物奶市场规模（单位：亿美元，%）

图表17：2016-2020年全球植物奶按细分产品结构情况（单位：%）

图表18：全球植物奶区域竞争格局（单位：%）

图表19：DANONE经营情况（单位：亿美元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319199.html>