

# 2022-2028年中国香猪养殖 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国香猪养殖市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香猪为偶蹄目、野猪科、猪属，以体小早熟，肉味鲜，闻名全国。香猪又名“迷你猪”，其中以来自国家农业部门授予“中国香猪之乡”贵州黔东南地区的从江香猪、剑白香猪，和靠近贵州黔东南地区广西的巴马香猪最为著名，另还有环江香猪、藏香猪等品种，都属矮小猪种。

体躯矮小。头较直，额部皱纹浅而少，耳较小而薄、略向两侧平伸或稍下垂。背腰宽而微凹，腹大丰圆触地，后躯较丰满。四肢短细，后肢多卧系。皮薄肉细。肉品可加工为腌肉、烤肉、腊肉。饲养管理较为粗放，原来多为散养，后随着农业的发展，对肥料的需要量增加，已逐渐改为圈养。精料有糯谷糠、玉米、碎米、红稗等，青绿多汁料有水芋、甘薯藤、木薯等，多煮熟稀喂。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国香猪养殖市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了香猪养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国香猪养殖规模及消费需求，然后对中国香猪养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香猪养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国香猪养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 香猪养殖产业链利润

一、香猪养殖业利润分析

二、香猪屠宰者利润分析

三、猪肉销售利润分析

第三节 香猪流通调研

- 一、香猪生产环节
- 二、收购运输环节
- 三、屠宰加工环节
- 四、超市零售环节

## 第二章 2019年中国生猪养殖行业运行新格局透析

### 第一节 2019年中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

### 第二节 2019年中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

### 第三节 2019年中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖规模
- 二、中国生猪养殖分布
- 三、中国生猪存栏数
- 四、中国肉猪出栏数

### 第四节 2019年中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

### 第五节 2019年生猪养殖投资获利分析

- 一、2019年养猪养殖成本结构
- 二、生猪养殖盈利分析
  - 1、生猪养殖盈利波动分析
  - 2、全国生猪成本收益

## 第三章 2019年中国香猪养猪行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国香猪养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、香猪加工行业政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2019年中国香猪养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019年中国香猪养殖产业运行态势分析

第一节 2019年中国香猪养殖产业发展概述

一、香猪产业特点分析

二、香猪养殖五注意

三、生长期香猪的饲养管理特点

第二节 2019年中国香猪养殖行业发展动态分析

一、香猪养殖落户泸西旧城

二、榕江月亮山香猪成饮食文化新亮点

三、贵州从江县大力发展椪柑香猪特色产业

四、华东最大香猪繁育基地落户凤台

五、奉化市培育的杂交新品“浙香猪”面市

六、新疆最大野香猪养殖基地在精河建成

第三节 香猪饲养技术研究

一、建好猪舍

二、强化哺乳仔猪管理

三、科学饲养成猪

四、注意防疫治病

五、适时出栏

第四节 2019年中国香猪养殖产业发展存在问题分析

第五章 2019年中国香猪养殖产业市场运行走势分析

第一节 2019年中国香猪养殖产业市场走势分析

一、香猪市场供给情况分析

二、香猪需求分析

三、香猪需求特点分析

第二节 2019年中国香猪养殖产业市场动态分析

一、香猪养殖喜与忧

二、香猪价格分析

三、养殖香猪，致富新门路

第三节 2019年中国香猪市场销售情况分析

第六章 2019年中国香猪市深度研究分析

第一节 香猪养殖成本收益情况调查

一、基本情况

二、饲养成本收益情况

三、效益分析

第二节 巴马香猪养殖场的建设

一、巴马香猪养殖场址的选择与布局

1.场址位置的选择

2.场址地势的选择

3.场址土质的选择

4.场址对水、电的要求

二、巴马香猪养殖场的总体布局

1.场区区划

2.养殖场总体布局

第七章 2015-2019年中国畜禽屠宰所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国畜禽屠宰所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国畜禽屠宰所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国畜禽屠宰所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国畜禽屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国畜禽屠宰所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国猪养殖所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国猪养殖所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国猪养殖所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国猪养殖所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国猪养殖所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国香猪养殖产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国香猪养殖产业竞争现状分析

#### 一、香猪养殖市场竞争力分析

#### 二、香猪养殖技术竞争分析

#### 三、香猪价格竞争分析

### 第二节 2019年中国香猪养殖产业集中度分析

#### 一、香猪养殖市场集中度分析

#### 二、香猪养殖区域集中度分析

### 第三节 2019年中国香猪养殖产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2019年中国香猪养殖行业竞争中存的问题

### 第五节 2022-2028年中国香猪养殖行业竞争趋势分析

## 第十章 中国香猪养殖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广西巴马绿色长寿食品开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广元市四海养殖有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京中畜阳光牧业科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其他企业分析

一、亳州市巴马香猪养殖有限公司

二、山东省烟台市青山生态养殖基地

三、四川安岳县小香猪养殖基地

第十一章 2022-2028年中国香猪养殖行业市场发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2022-2028年中国香猪市场预测分析

一、中国香猪市场供给预测情况

二、中国香猪市场需求预测情况

三、中国香猪市场进出口贸易预测分析

第三节 2022-2028年中国香猪市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国香猪产业投资战略分析（ ）

第一节 2019年中国香猪养殖资本运作动态

一、中粮资本动态

二、新希望集团资本动态

三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业

四、&ldquo;唐人神&rdquo;携手&ldquo;威特先&rdquo;年繁殖纯种祖代种猪1万头

五、高盛&quot;养猪&quot;布局中国农业

第二节 2022-2028年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256671.html>