

2022-2028年中国二手车交易行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二手车交易行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车交易主要包括：二手车评估前期工作、技术状况鉴定、寄卖、置换业务、价格评估、交易实务。主要手续包括车务手续、车辆保养维修手续、税费手续。

从2019年各月度交易走势来看，整体呈现缓慢持续增长态势。数据显示，2019年12月全国31个省的1068家二手车交易市场共交易二手车168.64万辆，环比增长21.88%，交易金额为1039.27亿元，创单月交易量历史新高。12月份全国二手车交易量增长较为明显，市场需求活跃。依据往年惯例，临近春节，车商会优先清理库存，消费端也表现比较活跃，二手车市场总体需求有所增加。2019年全国二手车月度交易量趋势

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手车交易行业前景展望与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了二手车交易行业市场发展环境、二手车交易整体运行态势等，接着分析了二手车交易行业市场运行的现状，然后介绍了二手车交易市场竞争格局。随后，报告对二手车交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手车交易行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车交易产业有个系统的了解或者想投资二手车交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年全球二手车交易市场发展概况

（一）发展现状

1、市场规模

2、市场结构布局

（二）基本特点

1、发达国家二手车市场已进入成熟期，发展中国家成为重点增长地区

2、出口和对外投资成为发达国家二手车业务的增长新方式

3、贸易战为二手车市场带来机遇

（三）主要国家与地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、日本

第二章、2019年中国二手车交易市场发展概况

（一）发展环境

1、中国人均汽车保有量低

2、国家汽车产业政策向销售渠道转变，二手车交易日益规范

3、居民二手车消费水平日益提高

（二）发展现状

1、市场规模

2、区域结构

3、市场结构

4、行业盈利水平

（三）发展特点

1、月度交易量起起落落

2、小排量车受宠，大排量车成烫手山芋

3、发达地区仍为主要市场

4、二手车增幅低于新车

5、外资进入未掀起太大波浪

（四）存在问题

1、“第三方认证”的缺失成为最大软肋

2、售后服务问题多

3、交易专业人才匮乏

4、市场准入条件缺失

5、市场管理不到位

6、税收政策不配套

（五）细分市场

1、车型丰富化，替代品种增多

2、使用5年之内二手车成为交易主体

从车龄分布状况看，2019年车龄在3年以内的车型交易了369.95万辆，占总交易量的24.79%，

与2019年同期增长了0.93个百分点;车龄在3~6年车型共交易614.46万辆，占总交易量的41.18%

，与2019年同期下降了1.49个百分点;车龄在7~10年的车型相比2019年占比下降了0.19个百分点

, 共实现334.31万辆的交易;车龄在10年以上的车型比例与2019年同期相比小幅增长0.76个百分点, 共交易173.56万辆。2016-2019年二手车车龄占比

数据来源：公开资料整理

第三章、2015-2019年中国二手车交易市场发展预测

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

第四章、2015-2019年中国二手车交易市场趋势分析

- (一) 生产与消费趋势：轿车成为增长主力，节能/小排量车受青睐
- (二) 产品发展趋势：混合动力、低油耗将成为市场主导
- (三) 竞争趋势：行业面临洗牌，传统竞争模式逐渐弱化

第五章、2019年中国二手车交易市场竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、主力品牌分布

(三) 主力企业竞争策略分析

- 1、上海通用
- 2、东风日产
- 3、一汽 - 大众

第六章、中国二手车交易市场用户需求研究

(一) 品牌倾向

- (二) 产品品质
- (三) 价格期望
- (四) 使用成本
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

第七章、建议

- (一) 重视经营理念创新 ()
- (二) 坚持以诚信经营为本
- (三) 加强二手车售后服务
- (四) 树立二手车销售品牌形象
- (五) 单品牌与多品牌销售相融合

报告说明

表目录

- 表12019年二手车交易量位列前10的省市市场变化情况
- 表22015-2019年中国二手车市场单价变化预测
- 表32015-2019年中国二手车市场各细分车型销售量预测
- 表4 上海通用二手车的竞争策略分析
- 表5 东风日产二手车的竞争策略分析
- 表6 一汽大众二手车的竞争策略分析

图目录

- 图12019年全球二手车市场结构布局
- 图22015-2019年日本二手车市场销售量情况
- 图32015-2019年中国二手车市场销售量
- 图42015-2019年中国二手车市场销售额情况
- 图52019年中国二手车市场按车型分布比例
- 图62019年中国二手车市场供给按使用年限分布比例
- 图72015-2019年二手车市场销售量及增幅预测
- 图92015-2019年中国二手车市场按交易价格分布比例
- 图102019年中国二手车市场购车因素分析

图112019年中国二手车消费者按使用年限意愿分布比例

图122019年中国二手车消费者按使用年限意愿分布比例

图13二手车购买渠道认知与选择

图14消费者对二手车品牌经销商的服务认知

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273714.html>