

# 2022-2028年中国数字出版 行业发展态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数字出版行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字出版行业发展态势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字出版相关概述

#### 1.1 数字出版基本简介

##### 1.1.1 数字出版界定

##### 1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

##### 1.1.3 数字与非数字出版物的比较

##### 1.1.4 出版数字化的意义

#### 1.2 电子书介绍

##### 1.2.1 电子书的定义

##### 1.2.2 电子书的特性

##### 1.2.3 电子书的优势

##### 1.2.4 电子书存在的问题

#### 1.3 数字报的相关介绍

##### 1.3.1 数字报的产生背景与分类

##### 1.3.2 数字报的优势

##### 1.3.3 数字报的价值

## 第二章 2016-2020年数字出版产业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济发展概述

#### 2.1.2 宏观经济运行现状

#### 2.1.3 宏观经济发展展望

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 人口、人民生活

#### 2.2.2 教育、科学技术和文化

#### 2.2.3 生活娱乐消费

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 数字出版发展的政策背景

#### 2.3.2 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

#### 2.3.3 文化部强化网络游戏管理法规

#### 2.3.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展

#### 2.3.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

#### 2.3.6 新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》

#### 2.3.7 我国数字出版产业标准体系不断完善

#### 2.3.8 出版业数字化转型升级指导意见出台

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 数字出版产业支撑环境

#### 2.4.2 数字出版产业研究

#### 2.4.3 数字出版产业发展动力

## 第三章 2016-2020年国际数字出版产业发展分析

### 3.1 2016-2020年国外数字出版产业发展概况

#### 3.1.1 国外数字出版产业发展历史

#### 3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代

#### 3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状

#### 3.1.4 国外数字出版发展经验浅析

### 3.2 美国

#### 3.2.1 美国数字出版产业的基本构成

#### 3.2.2 美国数字出版发展现状及意义

- 3.2.3 美国出版集团的数字化进程
- 3.2.4 美国数字出版市场竞争白热化
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展
  - 3.3.2 韩国出台电子出版产业新政
  - 3.3.3 韩国数字出版业发展展望
- 3.4 其它国家
  - 3.4.1 英国数字出版发展简述
  - 3.4.2 法国数字出版产业发展现状分析
  - 3.4.3 日本数字出版业发展现状透析

#### 第四章 2016-2020年中国数字出版产业发展概况

- 4.1 中国数字出版产业发展分析
  - 4.1.1 我国数字出版业的总体成就
  - 4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟
  - 4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新
  - 4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期
- 4.2 2016-2020年中国数字出版产业发展概况
  - 4.2.1 中国数字出版产业发展综述
  - 4.2.2 国内数字出版业市场规模
  - 4.2.3 中国数字出版业发展特点
  - 4.2.4 中国数字出版业发展形势
- 4.3 中国数字出版产业链分析
  - 4.3.1 我国数字出版产业链的内涵
  - 4.3.2 数字出版产业链的基本特点
  - 4.3.3 我国数字出版产业链正在形成
  - 4.3.4 优势企业主导数字出版产业链的构建
  - 4.3.5 制约我国数字出版产业链发展的因素
  - 4.3.6 推动数字出版产业链整合的途径
- 4.4 2016-2020年中国出版企业数字出版发展动态
  - 4.4.1 我国大型出版集团开始发力数字出版业
  - 4.4.2 国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

- 4.4.3 国内中小型出版社数字出版发展探析
- 4.4.4 传统出版社发展数字出版的三大要点
- 4.4.5 民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇
- 4.5 2016-2020年数字出版产业基地建设动态
- 4.6 数字出版发展与版权保护
  - 4.6.1 数字出版的版权特征
  - 4.6.2 数字出版的版权产业链分析
  - 4.6.3 数字出版中的版权贸易
  - 4.6.4 数字出版版权法律保护逐步升级
  - 4.6.5 数字出版版权争夺概述
- 4.7 我国数字出版业发展存在的问题
  - 4.7.1 我国数字出版发展存在的短板
  - 4.7.2 我国数字出版产业存在的不足
  - 4.7.3 中国数字出版业利益分配严重失衡
- 4.8 我国数字出版产业的发展对策
  - 4.8.1 推动我国数字出版业持续快速发展的建议
  - 4.8.2 数字出版产业发展布局需注意的方面
  - 4.8.3 中国数字出版产业发展的营销战略探讨

## 第五章 2016-2020年数字出版商业模式发展分析

- 5.1 中国数字出版业的主要商业模式
  - 5.1.1 互联网出版模式
  - 5.1.2 手机阅读模式
  - 5.1.3 电子阅读器模式
  - 5.1.4 数字化阅读模式
  - 5.1.5 多媒体出版模式
- 5.2 数字出版的新商业模式介绍
  - 5.2.1 立体化配套资源
  - 5.2.2 内容资源库
  - 5.2.3 按需出版
- 5.3 数字出版商业模式问题分析
  - 5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

- 5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境
- 5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展
- 5.4 数字出版商业模式发展之策探索
  - 5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
  - 5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择
  - 5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

## 第六章 2016-2020年数字出版细分领域发展分析

- 6.1 电子书
  - 6.1.1 中国电子书数量规模
  - 6.1.2 中国电子书市场消费特征
  - 6.1.3 我国电子书市场发展现状
  - 6.1.4 我国电子书市场发展动态
  - 6.1.5 我国电子书市场发展亮点
  - 6.1.6 我国电子书产业商业运营模式
- 6.2 数字报
  - 6.2.1 数字报纸发展的必然性
  - 6.2.2 中国数字报纸市场浅析
  - 6.2.3 中国数字报产业的盈利模式
  - 6.2.4 数字报纸开启收费阅读时代
- 6.3 移动阅读
  - 6.3.1 移动阅读的定义与分类
  - 6.3.2 我国移动阅读市场的发展现状
  - 6.3.3 我国手机阅读市场的发展情况

## 第七章 2016-2020年陕西数字出版产业

- 7.1 2016-2020年陕西数字出版产业发展概况
  - 7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义
  - 7.1.2 陕西发展数字出版产业依据
  - 7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状
- 7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策
  - 7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素

- 7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策
- 7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施
- 7.3 陕西数字出版业发展目标与规划
  - 7.3.1 陕西数字出版产业发展战略目标
  - 7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第八章 2016-2020年广东省数字出版产业

- 8.1 2016-2020年广东省数字出版产业发展概况
  - 8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先
  - 8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况
  - 8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策
  - 8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点
- 8.2 2016-2020年深圳数字出版产业发展的探索
  - 8.2.1 深圳数字出版业发展现状
  - 8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展
  - 8.2.3 深圳数字出版业的未来期待
- 8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策
  - 8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素
  - 8.3.2 广东数字出版产业发展战略
  - 8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2016-2020年上海和重庆数字出版产业

- 9.1 上海
  - 9.1.1 上海数字出版行业销售状况
  - 9.1.2 上海数字出版产业增长强劲
  - 9.1.3 上海数字出版产业推动政策
  - 9.1.4 上海数字出版业重点发展方面
- 9.2 重庆
  - 9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况
  - 9.2.2 重庆建立我国首个仓储式数字作品平台
  - 9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约
  - 9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策



## 第十章 数字出版业重点企业分析

### 10.1 万方数据股份有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 企业发展历程

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业发展展望

### 10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 企业发展历程

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业发展展望

### 10.3 中国出版集团公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 企业发展历程

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业发展展望

### 10.4 江西省出版集团公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 企业发展历程

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业发展展望

### 10.5 高等教育出版社

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 企业发展历程

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业发展展望

### 10.6 上海外语教育出版社

#### 10.6.1 公司简介

#### 10.6.2 企业发展历程

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业发展展望

- 10.7 浙江出版集团
  - 10.7.1 公司简介
  - 10.7.2 企业发展历程
  - 10.7.3 企业竞争优势
  - 10.7.4 企业发展展望
- 10.8 广东出版集团
  - 10.8.1 公司简介
  - 10.8.2 企业发展历程
  - 10.8.3 企业竞争优势
  - 10.8.4 企业发展展望
- 10.9 重庆出版集团
  - 10.9.1 公司简介
  - 10.9.2 企业发展历程
  - 10.9.3 企业竞争优势
  - 10.9.4 企业发展展望
- 10.10 陕西出版集团
  - 10.10.1 公司简介
  - 10.10.2 企业发展历程
  - 10.10.3 企业竞争优势
  - 10.10.4 企业发展展望

## 第十一章 2016-2020年数字出版技术发展分析

- 11.1 数字出版技术概况
  - 11.1.1 数字出版技术介绍
  - 11.1.2 数字出版的技术需求
  - 11.1.3 我国数字出版技术成就
  - 11.1.4 新兴技术推动生产力
- 11.2 数字技术与数字出版
  - 11.2.1 数字技术与数字出版综述
  - 11.2.2 其它出版数字化技术概况
  - 11.2.3 技术与内容是发展的关键
- 11.3 数字报刊技术分析

- 11.3.1 数字报刊技术现状
- 11.3.2 数字报刊技术的发展趋向
- 11.4 数字出版技术商发展动态
  - 11.4.1 数字出版技术商现状分析
  - 11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

## 第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

- 12.1 数字出版业投资分析（ ）
  - 12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业
  - 12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点
  - 12.1.3 数字出版发展驱动因素明显
  - 12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险
- 12.2 数字出版行业发展趋势分析
  - 12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势
  - 12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向
  - 12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向
  - 12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合
- 12.3 数字出版业发展前景预测
  - 12.3.1 国际数字出版产业空间广阔
  - 12.3.2 中外数字出版合作前景看好
  - 12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式
  - 12.3.4 2022-2028年中国数字出版行业预测分析

附录：

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

附录五：关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见

部分图表目录：

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 2016-2020年国内生产总值同比增长速度

图表 2016-2020年规模以上工业增加值同比增速

图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2020年房地产开发投资同比增速

图表 2016-2020年社会消费品零售总额同比增速

图表 2016-2020年居民消费价格同比上涨情况

图表 2016-2020年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2016-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2016-2020年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2016-2020年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2016-2020年制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2016-2020年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2016-2020年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2020年民间固定资产投资主要数据

图表 2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2020年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020年我国规模以上工业增加值增长速度

图表 2020年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2020年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020年我国城镇固定资产投资增长速度

图表 2020年全社会消费品零售总额增长速度

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2016-2020年数字出版产业总收入情况

图表 2016-2020年我国数字出版分类收入情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319720.html>