2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/264974.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车交易主要内容包括：二手车评估前期工作、技术状况鉴定、寄卖、置换业务、价格评估、交易实务。主要手续包括车务手续、车辆保养维修手续、税费手续。

2019年10月，全国二手车交易量126.7万辆，同比增长7.3%。交易金额为793.34亿元。2019年1-10月，累计交易二手车1185.3万辆，同比增长4.6%，二手车交易量增速比新车销量高出14.3个百分点，二手车交易量与新车销量的比例从去年同期的0.5:1提升至0.57:1，交易金额为7463.80亿元。受益于全面取消二手车限迁政策落地，二手车异地转籍总量达338.9万辆，异地转籍比例为28.6%，同比上升2.9个百分点。2011-2019年中国二手车市场交易量数据来源：公共资料整理2011-2019年前10月中国二手车交易额统计及增长情况数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了二手车交易行业市场发展环境、二手车交易整体运行态势等，接着分析了二手车交易行业市场运行的现状，然后介绍了二手车交易市场竞争格局。随后，报告对二手车交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手车交易行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车交易产业有个系统的了解或者想投资二手车交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 中国二手车产品概述第.一节 二手车产品定义第二节 二手车产品特点第三节 二手车产品用途分析第四节 二手车行业发展历程 第二章 2015-2019年中国二手车行业发展环境分析第.一节 我国经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 投融资发展环境一、金融开放二、金融财政政策三、金融货币政策四、股权债券融资政策第三节 行业相关政策、法规、标准一、行业相关政策分析二、国外相关政策标准第四节 汽车产业政策一、汽车产业政策解读二、节能与新能源汽车产业发展规划三、汽车产业集群第五节 汽车产业趋势一、汽车产业固定资产投资二、规模化发展三、新形势下的汽车产业发展路线第六节 汽车产业发展新规划第七节 汽车金融一、汽车金融概述二、汽车金融基本途径三、汽车金融服务发展四、中国汽车金融业的发展和趋势分析五、中国商业银行汽车金融服务分析 第三章 二手车行业国外市场发展现状第.一节 全球二手车市场现状分析第二节 亚洲地区主要国家市场概况一、韩国二手车市场二、日本二手车市场三、印度二手车市场第三节 欧洲地区主要国家市场概况一、德国二手车市场二、法国二手车市场三、瑞士、意大利二手车市场第四节 美洲地区主要国家市场概况第五节 全球二手车市场发展趋势

尽管2018年中国二手车交易量已达1382万辆，在创历史新高的同时保持了较快增速，但相

比成熟市场，中国市场有两大指标差强人意。以美国市场为对照，其新车销量与二手车交易量之比长期维持在1：2.3以上，中国国尚不足1:0.5。更重要的是，美国二手车交易量与汽车保有量之比稳定在14%以上，而中国仅为5.8%，且这一指标在2018年甚至低于2014年水平。若以2018年数据为基准，中国二手车行业仍有至少2倍于今的增长空间等待各类行业主体开发。2014-2018年中美两国二手车交易量数据来源：公共资料整理 第四章 二手车行业特性分析第.一节 市场集中度分析第二节 二手车行业SWOT分析一、二手车行业优势二、二手车行业劣势三、二手车行业机会四、二手车行业风险第三节 二手车行业波特五力模型分析 第五章 中国二手车行业供需分析第.一节 中国二手车市场现状分析第二节 中国二手车数量分析第三节 中国二手车市场需求分析一、2019年我国二手车市场销量二、2019年我国二手车市场销量三、2019年我国二手车市场销量预测第四节 中国二手车消费状况分析一、全国二手车销量红火二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起三、二手车源更充足，车型更丰富第五节 中国二手车价格趋势分析 第六章 中国二手车行业进出口分析第.一节 2015-2019年二手车行业进口分析第二节 2015-2019年二手车行业出口分析 第七章 中国二手车行业运行经济指标分析第.一节 全国二手车所属行业规模分析第二节 中国二手车所属行业产销分析第三节 中国二手车所属行业盈利能力分析第四节 中国二手车所属行业偿债能力分析第五节 中国二手车所属行业营运能力分析第六节 中国汽车所属产业数据分析 第八章 国内主要二手车企业分析第.一节 上海安吉二手车第二节 北京亚运村汽车交易市场一、企业介绍二、企业经营业务第三节 恒发二手车贸易有限公司一、企业介绍二、企业荣誉及发展情况第四节 云南融联二手车交易市场一、企业介绍二、企业主营业务第五节 兴隆二手车交易公司一、企业介绍二、企业主营业务 第九章 二手车行业投资建议分析第.一节 二手车行业投资环境分析一、全球二手车行业投资环境分析二、中国二手车行业投资环境分析第二节 二手车行业投资风险分析一、厂商和经销商合作风险分析二、政策投资风险分析预测第三节 二手车行业投资建议 第十章 中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析第.一节 未来二手车行业发展趋势分析一、未来二手车行业发展分析二、二手车市场发展趋势三、总体行业“十三五”整体规划及预测第二节 二手车行业运行状况预测一、二手车行业工业总产值预测二、二手车行业销售收入预测三、二手车行业总资产预测 第十一章 中国二手车行业投资的建议及观点()第.一节 投资机遇一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑二、企业在危机中的竞争优势三、欧债危机的影响与分析第二节 投资风险一、同业竞争风险二、市场贸易风险三、行业金融信贷市场风险四、产业政策变动的影响第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/264974.html