

2022-2028年中国数字电视 内容市场发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数字电视内容市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字电视内容市场发展趋势与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了数字电视内容行业市场发展环境、数字电视内容整体运行态势等，接着分析了数字电视内容行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视内容市场竞争格局。随后，报告对数字电视内容做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视内容行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视内容产业有个系统的了解或者想投资数字电视内容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国数字电视内容行业政策环境分析

一、政策扶持产业前景广阔

二、数字电视3年内实现覆盖全国

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第三节 2015-2019年中国数字电视内容行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2015-2019年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视内容提供概况

第二节 2015-2019年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节 2015-2019年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节 2015-2019年中国数字电视内容产业链分析

第三章 2015-2019年中国数字电视内容运行态势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视行业掀起内容革命

第二节 2015-2019年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升

第三节 2015-2019年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章 2015-2019年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第一节 2015-2019年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节 2015-2019年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第五章 2015-2019年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第六章 2015-2019年中国数字电视运营走势分析

第一节 2015-2019年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际贸易战下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节 2015-2019年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 2015-2019年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节 2015-2019年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第七章 2015-2019年中国数字电视内容产业发展趋势分析（ ）

第一节 2022-2028年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视发展前景分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2022-2028年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 3：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 4：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 5：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 6：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 8：2015-2019年全年社会消费品零售总额

图表 9：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 11：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 12：2015-2019年货物进出口总额

图表 13：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 14：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 15：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 16：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 17：2019年年末人口数及构成

图表 18：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 19：数字电视产业链

图表 20：2015-2019年我国付费频道收入增长分析

图表 21：2015-2019年我国单频道户均销售额分析

图表 22：施拉姆模式

图表 23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表

图表 24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图

图表 25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表

图表 26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表

图表 27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图

图表 28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析

图表 29：中视传媒股份有限公司资产负债表

图表 30：中视传媒股份有限公司利润表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256585.html>