

2022-2028年中国有线数字 电视付费频道行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有线数字电视付费频道行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有线数字电视付费频道行业发展趋势与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了有线数字电视付费频道行业市场发展环境、有线数字电视付费频道整体运行态势等，接着分析了有线数字电视付费频道行业市场运行的现状，然后介绍了有线数字电视付费频道市场竞争格局。随后，报告对有线数字电视付费频道做了重点企业经营状况分析，最后分析了有线数字电视付费频道行业发展趋势与投资预测。您若想对有线数字电视付费频道产业有个系统的了解或者想投资有线数字电视付费频道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球付费电视市场发展概况

第一节 全球付费电视市场发展概况

1、全球付费电视市场发展概况

2、全球付费电视市场发展特点

(1) 政策法规的支持

(2) 盈利模式多元化

(3) 规模效益显著

(4) 节目内容丰富

(5) 受众细分到位

3、全球付费电视市场发展趋势预测分析

4、全球付费电视市场营销模式

第二节 全球付费电视传输模式

1、卫星网传输

2、地面微波网传输

3、有线网络传输

第三节 全球付费电视营销模式探讨

1、亚太地区付费电视发展剖析

- 2、欧洲地区付费电视发展剖析
- 3、北美地区付费电视发展剖析

第二章 中国付费电视市场发展概况

第一节 中国付费电视市场发展概况

- 1、中国付费电视市场发展概况
- 2、中国付费电视市场发展特点
- 3、中国付费电视市场发展趋势预测分析
 - (1) 以用户为中心
 - (2) 内容专业化
 - (3) 细分市场
 - (4) 方便快捷
 - (5) 其他增值服务

第二节 中国付费电视市场政策及规划

- 1、运营政策及影响
 - (1) 促进频道规模
 - (2) 放松资金准入
- 2、技术政策及影响
- 3、内容供应政策及影响

第三节 中国付费电视市场发展经营环境

- 1、中国付费电视市场发展推动因素
 - (1) 圆满完成了国庆60周年活动直播和安全播出工作
 - (2) 有线电视发展全面推进
 - (3) 高清电视稳步快速发展
 - (4) 网络广播电视、cmmb等新媒体加速发展
 - (5) 农村广播电视覆盖工作取得新进展
 - (6) 地面模拟电视向地面数字电视发展
- 2、中国付费电视市场发展阻碍因素
 - (1) 内容还缺乏足够的吸引力
 - (2) 数字付费电视诸多功能开发的滞后

第三章 中国付费电视产业链发展现状调研

第一节 中国付费电视产业链发展现状调研

- 1、中国付费电视产业链发展现状调研
- 2、中国付费电视产业链发展特点
- 3、中国付费电视产业链发展趋势预测分析

第二节 中国付费电视产业链构成

- 1、节目制作机构
- 2、节目集成机构
- 3、网络运营机构
- 4、设备提供机构
- 5、付费电视用户

第四章 中国付费电视内容提供/集成现状调研

第一节 内容提供现状调研

- 1、内容提供现状调研
- 2、内容提供特点
 - (1) 电视台产权不清晰限制规模扩展
 - (2) 内容提供环节 尚处于发展初级阶段
 - (3) 内容提供环节 陷入融资困局
- 3、内容提供趋势预测分析
 - (1) 正确划分数字电视产业功能与宣传功能
 - (2) 构建内容产业联盟模式

第二节 节目集成市场

- 1、节目集成现状调研
 - (1) 中央数字电视传媒有限公司（简称“中数传媒”）
 - (2) 上海文广互动电视有限公司（sitv，简称“文广互动”）
 - (3) 鼎视数字电视传媒有限公司
 - (4) 华诚电影电视数字节目有限公司
- 2、节目集成特点
- 3、节目集成平台分析

第五章 中国付费电视运营主体

第一节 中国付费电视运营主体现状调研

- 1、中国付费电视运营现状调研
- 2、中国付费电视运营特点
- 3、中国付费电视运营趋势预测分析

第二节 中国付费电视营销模式探讨

- 1、中国付费电视营销模式
- 2、中国付费电视业务构成
- 3、中国付费电视推广方式
- 4、中国付费电视价格制定

第三节 中国付费电视市场规模分析

- 1、东北地区付费频道订购率
- 2、华东沿海地区付费频道订购率
- 3、华北沿海地区付费频道订购率
- 4、华南沿海地区付费频道订购率
- 5、黄河中游地区付费频道订购率
- 6、长江中游地区付费频道订购率
- 7、西南地区付费频道订购率
- 8、西北地区付费频道订购率

第六章 中国付费电视用户市场研究

第一节 中国电视用户市场构成

- 1、电视用户构成
- 2、数字电视用户构成
- 3、区域电视用户构成
- 4、区域付费电视用户构成

第二节 中国付费电视用户需求结构

- 1、用户对付费电视业务的需求
- 2、用户对付费电视业务的认知
- 3、用户对现阶段付费电视服务的评价

第七章 中国付费电视发展趋势及预测分析

第一节 中国付费电视产业链发展趋势预测分析

- 1、节目制作机构发展趋势预测分析

- 2、节目集成机构发展趋势预测分析
- 3、网络运营机构发展趋势预测分析
- 4、设备提供机构发展趋势预测分析
- 5、付费电视用户发展趋势预测分析

第二节 中国付费电视终端产品发展趋势预测分析

- 1、付费电视终端产品发展趋势预测分析
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨

第三节 中·智·林 中国付费电视市场发展预测分析

- 1、付费电视市场发展影响力估算
- 2、付费电视市场总体市场规模预测分析
- 3、付费电视市场各级市场规模预测分析
- 4、付费电视市场用户市场规模预测分析

图表目录

图表 1 2015-2019年全国广播电视收入变化图（单位：亿元）

图表 2 2015-2019年付费数字电视收入

图表 3 2019年全国广播电视收入分布图

图表 4 各地付费频道名录（截至14年6月）

图表 5 有线电视用户数增长变化

图表 6 全国网络整合完成状况分析

图表 7 2015-2019年付费数字电视收入

图表 8 东北地区付费频道订购率

图表 9 东北地区付费频道订购率比例图

图表 10 华东地区付费频道订购率

图表 11 华东地区付费频道订购率比例图

图表 12 华北沿海地区付费频道订购率

图表 13 华北沿海地区付费频道订购率比例图

图表 14 华南沿海地区付费频道订购率

图表 15 华南沿海地区付费频道订购率比例图

图表 16 华南沿海地区付费频道订购率

图表 17 黄河中游地区付费频道订购率比例图

图表 18 长江中游地区付费频道订购率

图表 19 长江中游地区付费频道订购率比例图

图表 20 西南地区付费频道订购率

图表 21 西南地区付费频道订购率比例图

图表 22 西北地区付费频道订购率

图表 23 西北地区付费频道订购率比例图

图表 24 2015-2019年数字电视用户

图表 25 2019年全国有线广播电视用户比例

图表 26 中国有线数字电视各区域用户构成

图表 27 中国各区域有线电视数字化程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243328.html>