

# 2022-2028年中国粗钢市场 深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国粗钢市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粗钢（crude steel），即较粗的钢，是铁水经过加工、添加合金、碳等元素浇注成型后的成品，是指全国钢铁行业可以向社会提供的最终钢材加工原料。美国等一些国家用粗钢重量来统计钢产量。其主要用途是作为原料，制成各种规格的板材、管材、条钢、线材、铸件等。其性能由钢中所含的合金元素及制造工艺决定。19年钢铁行业盈利已经经历了一轮考验，19年的业绩基本可以证明公司在弱行业背景下的盈利能力。从这个角度来看，新钢股份、华菱钢铁、南钢股份、韶钢松山、三钢闽光是表现较好且估值较低的企业，方大特钢业绩主要受高炉事故影响，剔除偶然性因素后业绩较好，预计事故高炉恢复生产后业绩会有明显好转。钢铁企业的分红率较高，结合历史分红情况和本年分红能力，对个股的股息率进行预估，股息率在5%以上的有方大特钢、三钢闽光、华菱钢铁、新钢股份、柳钢股份、新兴铸管、宝钢股份。结合估值和分红预期两方面因素，板材板块推荐新钢股份和华菱钢铁、长材板块推荐方大特钢和三钢闽光。各公司的估值和分红预期证

证券简称	2019E归母净利润（亿元）	预期股利支付率	分红（百万元）	市值（亿元）	股息率	PE	PB
新钢股份	35	20%	700	143	5%	4.1	0.68
华菱钢铁	42	30%	1260	174	7%	4.2	0.84
三钢闽光	34	39%	1365	188	7%	5.4	1.05
方大特钢	17	73%	1241	118	11%	6.9	1.9

中企顾问网发布的《2022-2028年中国粗钢市场深度分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国粗钢行业市场发展环境、粗钢整体运行态势等，接着分析了中国粗钢行业市场运行的现状，然后介绍了粗钢市场竞争格局。随后，报告对粗钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粗钢行业发展趋势与投资预测。您若想对粗钢产业有个系统的了解或者想投资中国粗钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章世界粗钢所属行业运行状况透析第一节世界粗钢产业发展综述一、2019年全球粗钢产量预计二、全球粗钢产量分析三、世界粗钢消费量分析第二节世界主要国家粗钢产业分析一、美国粗钢产量及增长性分析二、日本粗钢产量统计三、印度粗钢产量及产能预测分析四、德国粗钢产量强劲增长第三节2022-2028年世界粗钢产业发展趋势分析第二章中国粗钢行业市场发展环境分析（PEST分析）第一节国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节中国粗钢行业政策环境分析一、《钢铁产业发展政策》二、进出口政策分析三、关于制止钢铁行业盲目投资的若干意见第三章中国粗钢产业现状分析第一节中国粗钢产业发展概述一、粗钢产业发展回顾2018年全年全国粗钢产量达到了92826.4万吨，累计增长6.6%。2019年1-2季度全国粗钢产量

有所增长，截止至2019年7月全国粗钢产量为8522.3万吨，同比增长5%，粗钢日均产量274.9万吨。累计方面，2019年1-7月全国粗钢产量达到57706.4万吨，同比增长9%。2018-2019年7月全国粗钢产量及增长情况二、粗钢价格分析三、粗钢市场供需矛盾分析第二节粗钢消费量全年预期大幅攀升一、钢材消费预期大增二、钢铁重组忌冒进三、国内市场粗钢表观消费量第三节中国粗钢产业发展存在问题分析 第四章中国粗钢所属行业市场运行动态分析第一节中国粗钢产业市场运行总况一、国内钢坯市场稳定运行二、粗钢产量增库存升现货期货下跌三、中国粗钢产能过剩压力仍明显第二节中国钢坯市场大幅飙升分析一、华北地区二、华东地区三、中南及其它地区第三节中国钢坯市场项目建设分析 第五章2015-2019年中国粗钢所属行业产量统计分析第一节2017年中国粗钢产量数据分析一、2017年全国粗钢产量数据分析二、2017年粗钢重点省市数据分析第二节2018年中国粗钢产量数据分析一、2018年全国粗钢产量数据分析二、2018年粗钢重点省市数据分析第三节2019年中国粗钢产量数据分析一、2019年全国粗钢产量数据分析二、2019年粗钢重点省市数据分析 第六章2015-2019年中国炼钢所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国炼钢所属行业总体数据分析一、2017年中国炼钢行业全部企业数据分析二、2018年中国炼钢行业全部企业数据分析三、2019年中国炼钢行业全部企业数据分析第二节2015-2019年中国炼钢所属行业不同规模企业数据分析一、2017年中国炼钢行业不同规模企业数据分析二、2018年中国炼钢行业不同规模企业数据分析三、2019年中国炼钢行业不同规模企业数据分析第三节2015-2019年中国炼钢所属行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析 第七章中国粗钢所属行业市场竞争格局分析第一节中国粗钢产业竞争现状分析一、粗钢产业中外竞争对比分析二、粗钢成本竞争分析三、粗钢价格竞争分析第二节中国粗钢行业集中度分析一、粗钢产量集中分布二、粗钢生产企业集中地区分布三、粗钢市场集中分析第三节中国粗钢产业提升竞争力策略分析 第八章中国粗钢行业上市企业竞争指标对比分析第一节宝山钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节济南钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节莱芜钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节武汉钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节山西太钢不锈钢股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司一

、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节新疆八一钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九章2022-2028年中国粗钢产业发展趋势预测分析第一节2022-2028年中国粗钢产业趋势分析分析一、粗钢价格走势预测分析二、粗钢市场竞争格局预测分析三、炼钢行业预测分析第二节2022-2028年中国粗钢产业市场预测分析一、粗钢产量预测分析二、粗钢行业现状分析分析三、粗钢进出口预测分析第三节2022-2028年中国粗钢产业市场盈利预测分析 第十章2022-2028年中国粗钢产业投资机会与风险分析()第一节2022-2028年中国粗钢产业投资环境预测分析第二节2022-2028年中国粗钢产业投资机会分析一、粗钢投资吸引力分析二、粗钢投资区域优势分析第三节2022-2028年中国粗钢产业投资前景分析一、市场竞争风险分析二、原材料风险分析三、信贷风险分析() 图表目录：图表2015-2019年国内生产总值图 表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图 表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)图 表2015-2019年国家外汇储备图 表2015-2019年财政收入图 表2015-2019年全社会固定资产投资图 表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)图 表2019年固定资产投资新增主要生产能力的图 表2015-2019年全国粗钢产量分析图 表2019年全国及主要省份粗钢产量分析图 表2019年粗钢产量集中度分析图 表2015-2019年份中国炼钢行业企业数量及增长率分析单位：个图 表2015-2019年份中国炼钢行业亏损企业数量及增长率分析单位：个图 表2015-2019年份中国炼钢行业从业人数及同比增长分析单位：个图 表2015-2019年份中国炼钢企业总资产分析单位：亿元图 表2019年中国炼钢行业不同类型企业数量单位：个图 表2019年中国炼钢行业不同所有制企业数量单位：个图 表2019年中国炼钢行业不同类型销售收入单位：千元图 表2019年中国炼钢行业不同所有制销售收入单位：千元图 表2015-2019年份中国炼钢产成品及增长分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢工业销售产值分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢出口交货值分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢行业销售成本分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢行业费用分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢行业主要盈利指标分析单位：亿元图 表2015-2019年份中国炼钢行业主要盈利能力指标分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267847.html>