

# 2022-2028年中国手机射频 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机射频行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机射频是指接收、发送和处理高频无线电波的功能模块，我国依据ITU的规范。对3G的频率规划如下：中国移动TD-SCDMA是1880--1900MHz和2010~2025MHz；中国电信CDMA2000是1920—1935MHz和2110—2125MHz；中国联通WCDMA是1940—1955MHz和2130~2145MHz。全球智能手机出货量近年来趋稳，但出货结构有所变更，2008年3G商用，2009-2012年3G手机进入高速成长期；2010年4G开始商用，2011-2014年4G手机出货量复合增长率达到200%；预计2020年开始商用，5G手机出货量将迎来高速增长。消费者对移动终端需求大幅上升，源于移动终端已成为集结各项功能的便携设备，且移动数据的传输量与传输速度也在不断提升。2016年全球每月流量为960亿GB，其中智能手机流量占比为13%；预计2021年，全球每月流量将达到2780亿GB，其中智能手机流量占比亦大幅提高到33%。据预测，2020年5G智能手机出货量将占智能手机总出货量的8.9%，达到1.235亿部；到2023年全球5G手机的市占率将达到26%，年复合增长率23.90%。目前，中国已有15款5G手机获得进网许可证，包括华为的5款，vivo3款，OPPO2款；中兴、三星、中国移动终端、小米、万普拉斯各有一款手机入网。全球移动终端出货量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机射频行业发展态势与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国手机射频行业市场发展环境、手机射频整体运行态势等，接着分析了中国手机射频行业市场运行的现状，然后介绍了手机射频市场竞争格局。随后，报告对手机射频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机射频行业发展趋势与投资预测。您若想对手机射频产业有个系统的了解或者想投资中国手机射频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章手机射频相关概述第一节手机射频一、射频电路结构二、射频半导体工艺三、手机射频组成1、收发器（transceiver）2、功率放大（pa）3、前端（fem）第二节手机射频系统一、普通手机的射频系统二、多模手机的射频系统（multi-band）（3g或准4g手机和智能手机）第三节手机的射频系统占手机成本比重第四节实例解析一、第二代iphone二、三星galaxys4g射频系统第二章手机射频和---通讯第一节移动通信---基础概述一、系统构成二、bts结构三、bts的配置及分类四、测试指标五、移动通信---作用及重要性分析第二节手机射频和---通讯一、手机发射的射频二、手机与---距离三、手机中射频的功率是自动可调第三节手机外观设计与天线集成第三章2019年中国手机所属行业总体运营动态分析第一节2019年中国手机所属行业整体运行情况一、总量规模与增长情况2018-2022年手机出货量情况二、手机行业品牌情况三、手机市场消费分析第二节2019年中国手机所属行业发展分析一、上市手机

产品结构特征二、新品手机品牌分布格局三、手机企业盈利性分析四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机所属行业数据监测一、2015-2019年中国手机制造所属行业主要数据监测分析二、2015-2019年中国手机所属行业产量数据分析

第四节 2019年中国手机所属行业售后服务分析一、手机行业质量问题分析二、中国手机售后服务调查三、手机行业用户搜索热点简况

第四章 2019年中国3g手机市场透析（4g手机）

第一节 2019年中国3g手机发展综述一、全球3g手机发展掀起新浪潮二、智能手机加速普及为3g手机发展奠定基础三、中国3g手机走向中低端市场四、中国3g商机催热手机电池的研发

第二节 2019年3g手机产业市场发展态势分析一、中国3g手机市场争夺战打响二、中国3g手机收费标准公布三、3g为中国手机市场带来发展良机四、中国3g手机产业迎来曙光

第三节 2019年中国3g手机市场状况分析一、3g手机品牌结构二、3g手机不同制式市场结构三、3g手机不同价位市场结构

第五章 2019年中国智能手机市场深度剖析

第一节 2019年中国手机市场发展综述一、手机排行榜再次变动二、手机智能之路已无可逆转三、智能之路也有多种选择四、手机平台商重回产业链顶端五、智能手机行业面临的危机

第二节 2019年中国智能手机行业发展动态分析一、山寨引领智能机廉价时代来临二、智能手机市场硝烟弥漫商业模式制约其发展三、智能手机市场发展应借鉴pc生产模式四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2019年中国智能手机市场消费调研一、智能手机购买动机分析二、智能手机品牌偏好三、智能手机消费者满意度分析

第四节 2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析一、诺基亚二、三星三、摩托罗拉

第六章 2019年中国手机射频产业与市场研究

第一节 全球手机射频市场现状与趋势一、全球手机射频市场规模二、全球手机射频市场主要厂家占有率三、4g时代的手机射频四、4g时代的收发器五、3、4g时代的pa六、全球手机频段分布预测

第二节 2019年中国手机射频产业格局一、手机射频芯片产业化分析二、手机射频功率控制环路设计三、手机射频芯片市场竞争激烈四、中国手机射频市场规模

第三节 2019年中国手机射频深度研究一、手机pa二、手机pa与手机品牌厂家配套关系三、手机收发器

第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究

第一节 外资品牌机一、诺基亚二、摩托罗拉三、三星四、索尼爱立信五、lg

第二节 国产手机厂家平台研究一、天语（天宇朗通）二、联想三、金立

第三节 智能手机射频配置实例一、黑莓bold二、黑莓storm三、htctouch四、索爱xperiax1五、t-mobilet1六、motokravezn4七、诺基亚n95八、appleiphone16gb

第八章 2019年中国手机射频系统核心——砷化镓元件分析

第一节 砷化镓基础概述一、砷化镓基本属性二、砷化镓单晶生产技术

第二节 2019年中国砷化镓市场分析一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析二、用于手机砷化镓mmic射频开关的研制三、pa需求与砷化镓晶圆需求

第三节 砷化镓未来在手机pa市场的发展潜能

第九章 2019年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

第一节 全球手机射频系统核心——砷化镓元件生厂商及市场份额分析一、台湾的全新光电二、美国的kopin三、英国的iqe

第二节 全球手机射频系

统——砷化镓晶圆代工生厂商分析一、台湾的稳懋半导体二、宏捷科技三、美国的triqunt 第十章中国砷化镓生产厂商分析第一节北京通美晶体技术有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节江苏中显机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节新乡市神舟晶体科技发展有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节东海县东方高纯电子材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十一章2019年中国移动通信---产业运行态势分析第一节2019年中国移动通信---产重要性一、在第二产业中的地位二、在gdp中的地位第二节2019年中国移动通信---现状综述一、中国移动通信---行业特性分析二、中国移动通信---建设规模三、移动通信---建设同比增长率分析四、移动通信---行业技术现状第三节2019年中国移动通信---设备领域探析第四节2019年中国移动通信---产业景气度分析一、移动通信---行业景气情况分析二、国际主要国家发展借鉴第五节2019年中国移动通信---热点问题探讨 第十二章2019年中国手机天线产业运行态势分析第一节2019年中国手机天线产业运行概况一、中国手机天线所处发展阶段二、中国手机天线生产企业规模第二节2019年中国手机天线市场运行动态分析一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长二、2015-2019年我国手机天线市场出货量情况三、中国手机天线市场应用情况四、3g对中国手机天线的影响分析第三节2019年中国手机天线技术研究第四节2019年中国手机天线面临的挑战一、频带二、模式的增多 第十三章国内外手机射频厂家研究第一节skyworks一、企业概况二、skyworks公司携单芯片封装的射频ic步入手机市场三、企业发展战略分析第二节rfmd一、企业概况二、rfmd扩展用于入门级3g手机的发射模组三、rfmd推出microshield整合rf屏蔽技术四、rfmd推出用于多频带多模3g手机的开关滤波器模块第三节anadigics一、anadigics砷化镓项目昆山开建二、anadigics最新集成射频模块简化3g手机设计第四节avago第五节freyscale第六节renesas第七节triqunt第八节infineon ( intel ) 第九节quaclomm第十节st-ericsson 第十四章中国手机射频重点企业分析第一节北京六合万通微电子股份有限公司一、企业概况二、企业手机射频领域发展动态三、企业发展战略分析第二节天工通讯积体电路股份有限公司第三节鼎芯半导体 ( 上海 ) 有限公司第四节广晟微电子有限公司第五节锐迪科微电子 ( 上海 ) 有限公司 第十五章2022-2028年中国手机射频产业前景预测第一节2022-2028年中国手机产业前景预测第二节2022-2028年中国手机射频产业前景展望一、中国手机射频产业发展方向二、中国手机射频市场规模预测分析第三节2022-2028年中国手机射频产业新趋势预测分析一、手机用集成式射频前端模块发展趋势二、手机射频芯片发展最新趋势及动向三、移动终端中三类射频电路的发展趋势 第十六章2022-2028年中国手机射频产业投资前景预测分析 ( ) 第一节2019年中国手机射频投资环境分析第二节2019年中国手机射频行

业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节2022-2028年中国手机射频行业投资机会分析一、手机射频产业投资热点二、手机射频投资潜力分析第四节2022-2028年中国手机射频行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、技术风险四、进退入壁垒（ ）第五节投资观点 图表目录：图表2015-2019年我国手机制造行业企业数量增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业从业人数增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业资产规模增长趋势图图表2019年我国手机制造行业不同类型企业数量分布图图表2019年我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图图表2019年我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图图表2019年我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表2015-2019年我国手机制造行业产成品增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业工业销售产值增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业出---货值增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业销售成本增长趋势图图表2015-2019年我国手机制造行业费用使用统计图图表2015-2019年我国手机制造行业主要盈利指标统计图图表2015-2019年我国手机制造行业主要盈利指标增长趋势图图表2015-2019年中国手机产量变化图图表2015-2019年中国手机重点省市产量对比图图表2019年中国手机产量和2018年同期对比图图表2019年中国手机产量前5位省市对比图图表2019年中国手机前5位省市产量比例图图表2019年中国手机重点省市产量及增长率统计表单位：吨图表2019年中国手机产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨+图表2019年中国手机主要省份产量比重统计表图表2019年中国手机市场集中度和2018年同期对比图图表2015-2019年中国无绳电话机进出口数量分析图表2015-2019年中国无绳电话机进出口金额分析图表2015-2019年中国无绳电话机进出口平均单价分析图表2015-2019年中国无绳电话机进出口国家及地区分析图表2022-2028年中国手机射频市场规模预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267882.html>