

2022-2028年中国智能手机 摄像头产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能手机摄像头产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机的数码相机功能指的是手机是否可以通过内置或是外接的数码相机进行拍摄静态图片或短片拍摄，作为手机的一项新的附加功能，手机的数码相机功能得到了迅速的发展。

夏普公司最早推出了摄像手机，使内置摄像头的手机受到了广泛应用，手机摄像头行业也随之得到了良好的发展，各类手机摄像头生产厂商如雨后春笋般出现，手机摄像头的类型越来越丰富，手机的摄像功能成为手机用户关注的重点。

2010-2018年行业复合增速为16.1%。2018年全球MIM市场规模达到了26亿美元，同比增长10%。其中，下游领域中电子行业占50%位居首位。汽车和机械分别占20%和18%，分别位居第二位和第三位。全球MIM市场及增速2018年全球MIM下游占比MIM摄像头支架市场

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	苹果销量 (亿部)	渗透率
苹果销量 (亿部)	2.2	2.2	2.1	2	2	2	2.2	0%
其他厂商销量 (亿部)	13	13.3	13	12.7	12.7	12.7	13	13%
MIM总需求 (亿件)	0.1	0.4	0.7	1.3	3	5.3	0.1	1%
MIM市场规模 (亿元)	4	4	7	13	30	53	4	1%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能手机摄像头产业发展现状与投资分析报告》共十章。首先介绍了智能手机摄像头行业市场发展环境、智能手机摄像头整体运行态势等，接着分析了智能手机摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了智能手机摄像头市场竞争格局。随后，报告对智能手机摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能手机摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资智能手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手机摄像头行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 智能手机摄像头行业产品定义

一、智能手机摄像头行业产品定义及分类

二、智能手机摄像头行业产品应用范围分析

三、智能手机摄像头行业发展历程

四、智能手机摄像头行业发展地位及影响分析

第二节 智能手机摄像头行业产业链发展环境简析

一、智能手机摄像头行业产业链模型理论

二、智能手机摄像头行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节智能手机摄像头行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节智能手机摄像头技术发展现状

一、智能手机摄像头行业技术发展

二、智能手机摄像头生产工艺

一、智能手机摄像头技术发展趋势

第二章 2015-2019年智能手机摄像头行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球智能手机摄像头行业发展分析

一、全球智能手机摄像头经济发展现状及预测

二、全球智能手机摄像头行业技术发展现状

三摄及多摄带动摄像头支架、TWS耳机等需求大幅增长。预测2020年双摄及三摄像头占比将逐步下降，四摄比例将提高至42%。摄像头支架作为保护摄像头内部模组元器件起着极其重要的作用。从2017年苹果率先在iPhoneX三摄（后双）的摄像头支架使用MIM。到2018年华为P20Pro四摄（后三）摄像头支架也开始采用MIM。再到OV等厂商高端机型开始使用MIM支架。随着单部手机摄像头数量增加，支架结构日趋复杂化，传统的CNC已逐渐无法满足三摄或多摄的需求，MIM占比逐步提升。同时，三摄及多摄相对于双摄MIM件生产难度更大，单

件价值量也将有所提升。预计2019年、2020年和2021年摄像头支架的MIM件需求分别为13亿件、3亿件和53亿件，按照单价10元/件简单假设，则市场分别为13亿元、30亿元和53亿元。按照国内MIM市场2019年85亿元，仅摄像头支架一个产品每年的增量即可拉动行业2020年和2021年增长20%。同时，考虑TWS耳机、可穿戴设备等对MIM的需求增长，未来三年行业(不含铰链)增速可保持在30%以上。全球智能手机摄像头类型比例数据来源：公开资料整理

三、全球智能手机摄像头行业发展概述

第二节 2015-2019年全球智能手机摄像头行业供需及规模分析

- 一、全球智能手机摄像头行业市场供需情况
- 二、全球智能手机摄像头行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球智能手机摄像头行业重点国家市场分析
- 四、全球智能手机摄像头行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球智能手机摄像头行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球智能手机摄像头行业对比分析

- 一、中国智能手机摄像头行业生命周期分析
- 二、中国智能手机摄像头行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外智能手机摄像头行业对比SWTO

第四节 2015-2019年全球智能手机摄像头行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国智能手机摄像头行业发展现状

第一节 中国智能手机摄像头行业发展概述

- 一、中国智能手机摄像头行业发展现状
- 二、中国智能手机摄像头发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国智能手机摄像头行业市场规模
- 四、中国智能手机摄像头行业需求客户结构

第二节 我国智能手机摄像头行业发展状况

- 一、2015-2019年中国智能手机摄像头行业产值情况
- 二、2019年我国智能手机摄像头产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国智能手机摄像头行业产量分析

第四节 2019年智能手机摄像头行业需求分析

- 一、2015-2019年我国智能手机摄像头行业需求分析
- 二、2015-2019年我国智能手机摄像头市场价格走势分析

第四章 智能手机摄像头行业竞争态势分析

第一节 智能手机摄像头行业集中度分析

- 一、智能手机摄像头市场集中度分析
- 二、智能手机摄像头企业分布区域集中度分析
- 三、智能手机摄像头区域消费集中度分析

第二节 智能手机摄像头行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能手机摄像头行业竞争格局分析

- 一、2019年智能手机摄像头行业竞争分析
- 二、2019年中外智能手机摄像头产品竞争分析
- 三、2019年我国智能手机摄像头市场竞争分析
- 四、近年国内智能手机摄像头行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业总体运行情况

- 一、智能手机摄像头企业数量及分布
- 二、智能手机摄像头行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国智能手机摄像头所属行业管理费用情况

第六节 中国智能手机摄像头行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国智能手机摄像头行业区域发展分析

第一节 中国智能手机摄像头行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 智能手机摄像头重点企业发展分析

第一节 水晶光电

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 大立光电

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 歌尔声学

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 欧菲光

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 凤凰光学

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 格科微电子（上海）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国智能手机摄像头行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2022-2028年中国智能手机摄像头行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国智能手机摄像头行业产量预测

第二节 2022-2028年中国智能手机摄像头行业需求量预测

第三节 2022-2028年中国智能手机摄像头行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国智能手机摄像头市场发展前景乐观

二、2020年中国智能手机摄像头市场消费趋势分析

第五节 2022-2028年中国智能手机摄像头行业发展趋势

一、中国智能手机摄像头行业的发展前景

二、2022-2028年中国智能手机摄像头产业规划分析

三、我国智能手机摄像头行业的标准化发展趋势

第六节 2022-2028年中国智能手机摄像头行业“走出去”发展分析

第十章 智能手机摄像头行业投资前景研究及销售战略分析（）

第一节 影响智能手机摄像头行业发展的主要因素

- 一、影响智能手机摄像头行业运行的有利因素
- 二、影响智能手机摄像头行业运行的稳定因素
- 三、影响智能手机摄像头行业运行的不利因素
- 四、我国智能手机摄像头行业发展面临的挑战
- 五、我国智能手机摄像头行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年智能手机摄像头行业投资效益分析

第四节 2022-2028年智能手机摄像头行业投资前景研究

第五节 智能手机摄像头行业投资前景预警

- 一、2022-2028年智能手机摄像头行业市场风险预测
- 二、2022-2028年智能手机摄像头行业政策风险预测
- 三、2022-2028年智能手机摄像头行业经营风险预测
- 四、2022-2028年智能手机摄像头行业技术风险预测
- 五、2022-2028年智能手机摄像头行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年智能手机摄像头行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、智能手机摄像头价格策略分析
- 二、智能手机摄像头渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高智能手机摄像头企业竞争力的策略

- 一、提高中国智能手机摄像头企业核心竞争力的对策

- 二、智能手机摄像头企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响智能手机摄像头企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高智能手机摄像头企业竞争力的策略
- 第九节 对我国智能手机摄像头品牌的战略思考
 - 一、智能手机摄像头实施品牌战略的意义
 - 二、智能手机摄像头企业品牌的现状分析
 - 三、我国智能手机摄像头企业的品牌战略
 - 四、智能手机摄像头品牌战略管理的策略
- 第十节 市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

- 图表：智能手机摄像头行业历程
- 图表：智能手机摄像头行业生命周期
- 图表：智能手机摄像头行业产业链分析
- 图表：2015-2019年智能手机摄像头行业产能分析
- 图表：2015-2019年智能手机摄像头行业市场规模分析
- 图表：2015-2019年智能手机摄像头行业产量分析
- 图表：2015-2019年智能手机摄像头行业需求量分析
- 图表：2019年智能手机摄像头行业需求领域分布格局
- 图表：2022-2028年智能手机摄像头行业市场规模预测
- 图表：中国智能手机摄像头行业盈利能力分析
- 图表：中国智能手机摄像头行业运营能力分析
- 图表：中国智能手机摄像头行业偿债能力分析
- 图表：中国智能手机摄像头行业发展能力分析
- 图表：中国智能手机摄像头行业经营效益分析
- 图表：2022-2028年智能手机摄像头行业市场规模预测
- 图表：2022-2028年智能手机摄像头行业产量预测
- 图表：2022-2028年智能手机摄像头行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251934.html>