

# 2022-2028年中国手机银行 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机银行市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。指利用手机和其他移动设备等实现客户与银行的对接，为客户办理相关银行业务或提供金融服务。手机银行既是产品，又是渠道，属于电子银行的范畴。

通过移动通信网络将客户的移动电话与银行连接，实现通过手机界面直接完成诸如账户查询、账户转账等各种金融业务的一种崭新的业务产品，即银行以手机为载体，依靠移动GSM无线网络，利用移动的短信息资源，通过手机发送短信息的形式对银行账户进行操作，实现手机“金融理财”、“电子钱包”等功能。简单地说，手机银行就是利用移动电话办理银行相关业务的简称，是银行实现电子化的一种渠道，它是一种将货币电子化与移动通信业务相结合的崭新的服务方式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机银行市场深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了手机银行行业市场发展环境、手机银行整体运行态势等，接着分析了手机银行行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行市场竞争格局。随后，报告对手机银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机银行行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机银行相关概述

#### 1.1 手机银行简述

##### 1.1.1 概念及产生

##### 1.1.2 业务形态

##### 1.1.3 业务特点

##### 1.1.4 业务功能

##### 1.1.5 业务流程

#### 1.2 相关概念解析

##### 1.2.1 网络银行

## 1.2.2 电话银行

## 第二章 2015-2019年国外手机银行发展分析及经验借鉴

### 2.1 国外手机银行发展综述

#### 2.1.1 整体发展概况

#### 2.1.2 行业发展模式

#### 2.1.3 行业监管分析

#### 2.1.4 典型案例分析

#### 2.1.5 国外发展启示

### 2.2 美国

#### 2.2.1 发展概况

#### 2.2.2 市场现状

#### 2.2.3 运行模式

#### 2.2.4 功能创新发展

### 2.3 韩国

#### 2.3.1 发展概况

#### 2.3.2 市场现状

#### 2.3.3 发展模式

#### 2.3.4 政策支持

### 2.4 日本

#### 2.4.1 发展概况

#### 2.4.2 市场现状

#### 2.4.3 商业模式

#### 2.4.4 运行特征

### 2.5 英国

#### 2.5.1 发展概况

#### 2.5.2 市场现状

#### 2.5.3 企业动态

### 2.6 肯尼亚

#### 2.6.1 发展概况

#### 2.6.2 运行模式

#### 2.6.3 管理模式

#### 2.6.4 成功条件分析

### 2.7 其他国家及地区

#### 2.7.1 法国

#### 2.7.2 瑞典

#### 2.7.3 南非

## 第三章 2015-2019年中国手机银行发展环境PEST分析

### 3.1 政治环境 (Political)

#### 3.1.1 手机银行业务纳入监管

#### 3.1.2 支持互联网及电子商务

#### 3.1.3 银行出台相关免费政策

### 3.2 经济环境 (Economic)

#### 3.2.1 国际经济发展形势

#### 3.2.2 中国经济运行现状

#### 3.2.3 经济发展趋势分析

#### 3.2.4 互联网经济规模

### 3.3 社会环境 (Social)

#### 3.3.1 手机用户数量

#### 3.3.2 人口数量规模

#### 3.3.3 网民规模扩大

#### 3.3.4 新生代消费方式改变

### 3.4 技术环境 (Technological)

#### 3.4.1 5G网络技术

#### 3.4.2 移动设备的普遍化

#### 3.4.3 网络交易成本降低

## 第四章 2015-2019年中国手机银行发展全面分析

### 4.1 中国手机银行发展综述

#### 4.1.1 发展历程

#### 4.1.2 生命周期

#### 4.1.3 发展形态

#### 4.1.4 支付类型

- 4.1.5 应用领域
- 4.2 中国手机银行产业链分析
  - 4.2.1 产业链定义
  - 4.2.2 产业链构成
  - 4.2.3 产业链结构特点
  - 4.2.4 产业链成员关系
  - 4.2.5 商业生态系统构建
- 4.3 中国手机银行发展SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析 ( Strength )
  - 4.3.2 劣势分析 ( Weakness )
  - 4.3.3 机会分析 ( Opportunity )
  - 4.3.4 威胁分析 ( Threat )
- 4.4 中国手机银行业务风险控制分析
  - 4.4.1 信息科技风险
  - 4.4.2 操作风险
  - 4.4.3 声誉风险
  - 4.4.4 法律风险
- 4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析
  - 4.5.1 安全问题
  - 4.5.2 市场供求问题
  - 4.5.3 市场推广难度
  - 4.5.4 技术瓶颈问题
- 4.6 中国手机银行发展对策分析
  - 4.6.1 市场健康运营建议
  - 4.6.2 手机银行战略选择
  - 4.6.3 手机银行市场定位
  - 4.6.4 提高安全性的对策
  - 4.6.5 手机银行技术创新
  - 4.6.6 完善政策法规建设

## 第五章 2015-2019年中国手机银行市场运行状况透析

### 5.1 中国手机银行商业模式分析

- 5.1.1 以移动运营商为主导
- 5.1.2 以银行为主导
- 5.1.3 以第三方支付服务商为主导
- 5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导
- 5.1.5 几种商业模式的比较
- 5.1.6 商业模式创新路径
- 5.2 2015-2019年中国手机银行发展规模分析
  - 5.2.1 用户规模分析
  - 5.2.2 资金处理规模
  - 5.2.3 交易规模分析
  - 5.2.4 下载规模分析
- 5.3 中国手机银行业务市场竞争分析
  - 5.3.1 行业内部竞争
  - 5.3.2 替代品威胁
  - 5.3.3 潜在进入者威胁
  - 5.3.4 消费方议价能力
  - 5.3.5 供应商议价能力
- 5.4 中国手机银行发展的技术实现方式
  - 5.4.1 STK模式
  - 5.4.2 SMS模式
  - 5.4.3 USSD模式
  - 5.4.4 K-Java和BREW模式
  - 5.4.5 WAP模式

## 第六章 2015-2019年中国农村地区手机银行市场状况解析

- 6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况
  - 6.1.1 发展的基础条件
  - 6.1.2 发展可行性分析
- 6.2 中国农村手机银行运营模式的选择
  - 6.2.1 以农村金融机构为主导
  - 6.2.2 以移动运营商为主导
- 6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析

- 6.3.1 优势分析 ( Strength )
- 6.3.2 劣势分析 ( Weakness )
- 6.3.3 机会分析 ( Opportunity )
- 6.3.4 威胁分析 ( Threat )
- 6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议
  - 6.4.1 面临的总体问题
  - 6.4.2 行业制约因素
  - 6.4.3 市场推广障碍
  - 6.4.4 发展总体建议
  - 6.4.5 相关政策建议
  - 6.4.6 业务发展路径
- 6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计
  - 6.5.1 方案设计理念及思路
  - 6.5.2 方案设计具体内容
  - 6.5.3 方案实施保障条件

## 第七章 2015-2019年中国手机银行用户市场调研分析

- 7.1 手机银行用户特征调研
  - 7.1.1 用户年龄状况
  - 7.1.2 用户性别分布
  - 7.1.3 用户收入水平
  - 7.1.4 用户消费情况
  - 7.1.5 用户学历状况
- 7.2 手机银行用户使用情况调查
  - 7.2.1 各银行交易额情况
  - 7.2.2 各银行客户量状况
  - 7.2.3 各银行被使用率对比
  - 7.2.4 用户使用频率
- 7.3 用户对手机银行评价情况调查
  - 7.3.1 用户整体满意度评价
  - 7.3.2 用户办理业务原因调查
  - 7.3.3 用户不办理业务原因调查

#### 7.3.4 用户对业务功能评价

### 第八章 中国商业银行手机银行业务运营状况分析

#### 8.1 工商银行

##### 8.1.1 银行发展概况

##### 8.1.2 业务发展历程

##### 8.1.3 业务市场定位

##### 8.1.4 业务发展战略

##### 8.1.5 业务发展SWOT分析

#### 8.2 建设银行

##### 8.2.1 银行发展概况

##### 8.2.2 手机银行业务

##### 8.2.3 业务特征分析

#### 8.3 中国银行

##### 8.3.1 银行发展概况

##### 8.3.2 业务发展现状

##### 8.3.3 业务功能状况

##### 8.3.4 业务发展优势

#### 8.4 农业银行

##### 8.4.1 银行发展概况

##### 8.4.2 业务发展状况

##### 8.4.3 业务功能情况

#### 8.5 浦发银行

##### 8.5.1 银行发展概况

##### 8.5.2 业务建设状况

##### 8.5.3 业务营销状况

##### 8.5.4 存在的问题

##### 8.5.5 业务发展SWOT分析

##### 8.5.6 业务发展对策

#### 8.6 民生银行

##### 8.6.1 银行发展概况

##### 8.6.2 业务市场选择

### 8.6.3 业务营销策略

## 第九章 中国手机银行发展前景趋势分析（）

### 9.1 中国手机银行发展契机分析

#### 9.1.1 银行“排队”难

#### 9.1.2 移动电子商务的推动

#### 9.1.3 行业政策高度重视

### 9.2 中国手机银行发展前景分析

#### 9.2.1 手机银行进入成长阶段

#### 9.2.2 手机银行未来前景展望

#### 9.2.3 农村手机银行发展前景

### 9.3 中国手机银行未来发展趋势

#### 9.3.1 商业银行业务定位

#### 9.3.2 功能创新方向

#### 9.3.3 用户范畴拓展

#### 9.3.4 技术发展趋势

### 9.4 2022-2028年中国手机银行发展预测分析

#### 9.4.1 中国手机银行发展因素分析

#### 9.4.2 2022-2028年中国手机银行规模预测（）

## 图表目录

图表 手机银行的架构体系

图表 国内外同业手机银行功能分布

图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程

图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别

图表 银行主导运营模式图

图表 肯尼亚手机银行运行模式图

图表 M-PESA手机银行操作界面图

图表 瑞典手机银行运行模式图

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速
- 图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275590.html>