

2022-2028年中国纸浆市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纸浆市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸浆是以植物纤维为原料，经不同加工方式加工制成的纤维状物质，其依照原料来源、加工方式、加工程度等可以分为很多细分品种，并可广泛应用于造纸、人造纤维、塑料、化工等领域。

我国是全球造纸行业最重要的成长型市场，2019年我国纸及纸板的生产量和消费量均占居全球第一，约占全球总量的四分之一。纸浆作为造纸工业中重要原材料，行业市场化程度高，市场主体多样，价格波动频繁，企业避险需求强烈。

2019年全国纸浆生产总量7201万吨，较上年增长-9.41%。其中：木浆1147万吨，较上年增长9.24%；废纸浆5444万吨，较上年增长-13.61%；非木浆610万吨，较上年增长2.17%

。2009-2018年中国木浆生产情况2009-2018年中非木浆生产情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国纸浆市场深度分析与发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国纸浆行业市场发展环境、纸浆整体运行态势等，接着分析了中国纸浆行业市场运行的现状，然后介绍了纸浆市场竞争格局。随后，报告对纸浆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸浆行业发展趋势与投资预测。您若想对纸浆产业有个系统的了解或者想投资中国纸浆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纸浆制造产业相关概述

第一节纸浆基础概述

一、纸浆特点

二、造纸制浆工艺流程

三、纸浆成分

四、纸浆主要性能指标

五、检验标准

第二节纸浆种类划及应用

一、机械木浆

二、硫酸盐木浆

三、亚硫酸盐木浆

第三节纸浆制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2019年全球纸浆制造所属行业产业运行态势分析

第一节2019年世界纸浆行业运行概况

- 一、世界纸浆产量与消费量分析
- 二、全球纸浆价格走势分析
- 三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节2019年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节2022-2028年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章中国纸浆所属行业产业运行新形势探析

第一节中国纸浆行业简况

- 一、中国纸浆产业亮点聚焦
- 二、中国纸浆行业项目分析

第二节中国纸浆制造技术运行走势分析

- 一、国内外纸浆制造生产主要技术概览
- 二、中国纸浆制造新型技术研究
- 三、中国纸浆技术创新方向

第三节中国纸浆产业市场重点地区分析

- 一、广东进口纸浆突破百万吨
- 二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱产业
- 三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节中国生物制浆之必要性分析

第四章2015-2019年中国纸浆制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国纸浆制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国纸浆制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国纸浆制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2019年中国纸浆制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国纸浆制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国纸浆所属行业产量统计分析

第一节2015-2019年全国纸浆所属行业产量分析2009-2018年中国纸浆生产情况

第二节2019年全国及主要省份纸浆产量分析

第三节2019年纸浆产量集中度分析

第六章中国纸浆所属行业市场运行动态分析

第一节中国纸浆产业市场综述

一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响

二、我国纸浆进口量分析

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节2019年中国纸浆制造所属行业市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国纸浆制造市场需求量增长情况
- 三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节2019年中国纸浆品牌市场深度剖析

- 一、乌针
- 二、布针
- 三、布阔
- 四、银星
- 五、月亮
- 六、凯利普

第七章2015-2019年中国纸浆所属行业进出口贸易数据监测分析

第一节2015-2019年中国机械木浆所属行业进出口数据统计分析（47010000）

- 一、机械木浆进出口数量分析
- 二、机械木浆进出口金额分析
- 三、机械木浆进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国棉短绒纸浆所属行业进出口数据统计分析（47061000）

- 一、棉短绒纸浆进出口数量分析
- 二、棉短绒纸浆进出口金额分析
- 三、棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

第三节2015-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆所属行业进出口数据统计分析（47062000）

- 一、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数量分析
- 二、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口金额分析
- 三、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节其它产品进出口贸易数据统计分析

- 一、硫酸盐木浆（47031100）
- 二、亚硫酸盐木浆（47042100）

第八章2019年中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节木浆

- 一、供求关系改善世界木浆价格上涨

- 二、中国木浆所属行业进口贸易分析
- 三、木浆市场价格行情分析
- 四、影响木浆价格原因分析
- 五、我国木浆纸品所属行业出口景气度分析
- 六、我国木浆纸品所属行业进口量分析

第二节竹浆

- 一、发展竹浆造纸业具有巨大意义
- 二、世界最大林浆纸一体化工程新进展
- 三、云南林（竹）浆纸产业发展概述
- 四、推进竹浆造纸工业发展的建议
- 五、竹浆造纸市场前景看好

第三节废纸

- 一、废纸再生利用的主要途径
- 二、我国废纸的利用与处理概况
- 三、进口废纸价格分析
- 四、废纸进口贸易分析
- 五、企业购进废纸应注意的问题
- 六、我国废纸行业面临“两低”困境
- 七、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第九章2019年中国纸浆制造行业区域格局分析

第一节2019年华北地区纸浆制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出货值

第二节2019年东北地区纸浆制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第三节2019年华东地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第四节2019年华中地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第五节2019年华南地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第十章2019年纸浆制造行业市场竞争态势分析

第一节2019年纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2019年纸浆制造行业国际竞争力比较

第三节近几年纸浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内纸浆制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十一章中国主要纸浆制造企业竞争财务数据分析

第一节山东泉林纸业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节海南金海浆纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节广西南宁凤凰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节绥宁县宝庆联纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节广东鼎丰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节邵武中竹林纸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节武汉金凤凰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章2019年国内外造纸业运营形态分析

第一节2019年世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产销逐步提高

第二节2019年中国造纸工业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

第三节2019年中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节中国造纸行业节能环保与技术进展研究

- 一、我国造纸行业节能减排实施情况
- 二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
- 三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段
- 四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨
- 五、中国造纸行业技术研究进展分析

第十三章近几年中国造纸业所属行业产量数据分析

第一节2015-2019年中国机制纸及纸板产量统计分析

- 一、2015-2019年全国机制纸及纸板产量分析
- 二、2019年全国及主要省份机制纸及纸板产量分析
- 三、2019年机制纸及纸板产量集中度分析

第二节2015-2019年中国箱纸板产量统计分析

- 一、2015-2019年全国箱纸板产量分析
- 二、2019年全国及主要省份箱纸板产量分析
- 三、2019年箱纸板产量集中度分析

第三节2015-2019年中国纸制品产量统计分析

- 一、2015-2019年全国纸制品产量分析
- 二、2019年全国及主要省份纸制品产量分析
- 三、2019年纸制品产量集中度分析

第十四章2019年中国造纸所属行业市场消费形势分析

第一节2019年中国纸制品市场热点透析

- 一、造纸及纸制品业产销率分析
- 二、全国各地纸制品涨价潮
- 三、2019年造纸及纸制品所属行业出口增长情况分析

第二节中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第十五章2022-2028年中国纸浆产业前景预测分析

第一节2022-2028年中国纸浆制造业前景展望

- 一、纸浆集中度预测分析
- 二、纸浆业技术方向分析
- 三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节2022-2028年中国纸浆制造行业盈利预测分析

- 一、中国纸浆产量预测分析
- 二、中国纸浆市场消费情况预测分析
- 三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十六章2019年中国纸浆制造行业投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国纸浆制造政策法规环境分析

- 一、纸浆制造行业政策环境
- 二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节纸浆制造产业调整和振兴规划

- 一、纸浆制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十七章2022-2028年中国纸浆制造行业投资商机与风险预警

第一节2019年纸浆行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节2019年中国纸浆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十八章2022-2028年中国纸浆制造行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国纸浆制造行业发展战略研究

第二节对我国纸浆制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸浆制造实施品牌战略的意义

三、纸浆制造企业品牌的现状分析

第三节2022-2028年中国纸浆制造行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年全国纸浆产量分析

图表：2019年全国及主要省份纸浆产量分析

图表：2019年纸浆产量集中度分析

图表：2015-2019年中国机械木浆进出口数量分析

图表：2015-2019年中国机械木浆进出口金额分析

图表：2015-2019年中国机械木浆进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国机械木浆进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国棉短绒纸浆进出口数量分析

图表：2015-2019年中国棉短绒纸浆进出口金额分析

图表：2015-2019年中国棉短绒纸浆进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数量分析

图表：2015-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口金额分析

图表：2015-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242241.html>