

2022-2028年中国造纸工业 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国造纸工业行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸是指通过机械的、化学的或二者结合的方法，把植物纤维加工成纸浆；然后通过手工或机器抄造的方法，把纸浆及其添加剂混合均匀而制成纸产品的过程。从事纸产品生产的行业称为“制浆造纸工业”，简称“造纸工业”。按学科划分，造纸工业隶属于化学工业、纤维工业；按资源划分，则应纳入森林工业。在中国，造纸工业被列入轻工业的范畴。

造纸工业属于国民经济的基础原材料工业，具有连续高效运行、规模效益显著等典型的大工业生产特征，是与社会文明和经济发展息息相关的重要产业。现代造纸工业的技术、资金、资源、能源相对密集，产业关联度较大，涉及到林业、农业、化工、出版、包装、印刷、机械制造、环保等诸多产业。进入造纸行业主要壁垒

1

准入壁垒

造纸业是我国经济发展基础工业之一，为提高我国造纸业整体水平，国家制定了一系列准入门槛，提高先进产能比例，优化产品结构，引导行业健康发展。我国《造纸工业发展“十二五”规划》中规定要严格造纸行业准入条件。同时，在国家《产业结构调整指导目录》里，进一步明确了淘汰落后、低效产能的标准，提高鼓励类项目建设的门槛。“十二五”期间，我国将继续实行产业退出机制，调整和明确淘汰标准，量化淘汰指标，加大淘汰力度。严格的行业准入条件和较高的规模经济起点排斥小型企业的进入，形成了较高的行业壁垒。

2

资金壁垒

造纸业属于资金密集型产业，取得建设用地，建设厂房及环保排污系统等前期建设投入较大，资金起点较高。同时造纸行业具有明显的规模效应，大型专用造纸机产能及效率与小型生产设备差异较大，规模生产可以满足大规模订单需求，稳定产品质量，规模生产需要大量的资金投入。另外造纸业属于原料加工型行业，废纸等原料需求量较大，大规模采购商对上游原材料供应者具有较强的议价能力，行业新进入者将面临较高的资金壁垒。

3

环保壁垒

造纸业是国家环境保护领域重点关注的产业之一，因造纸过程中会产生废水等污染源，在国家当前大力治理环境的政策实施下，面临更加严格的准入门槛。《中华人民共和国环境保护法》、《水污染防治行动计划》等相关政策出台进一步加大对造纸企业的环境保护要求，

造纸企业势必将在环保方面花费更多的资金，企业的成本将会进一步增加，新进入的造纸项目在投产建设时必须配套完善高标准环保设备，对新进入者形成了一定的壁垒。

4

技术壁垒

国民经济的发展带动了市场需求的多元化，消费者对纸及纸制品的质量、工艺、性能等需求越来越高，企业只有具备一定的技术积累及研发水平才能在愈加激烈的市场竞争中不断开发出符合下游客户需求的新产品，保持行业先进性并赢得市场利润。另一方面生产工艺等技术的不断更新提高，能够提高原材料利用率，稳定产品质量，从而降低生产成本，新进入企业缺乏必要的技术积累，对新产品研发水平有限，进入行业具有较大难度。累，对新产品研发水平有限，进入行业具有较大难度。中企顾问网发布的《2022-2028年中国造纸工业行业发展趋势与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国造纸工业行业市场发展环境、造纸工业整体运行态势等，接着分析了中国造纸工业行业市场运行的现状，然后介绍了造纸工业市场竞争格局。随后，报告对造纸工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国造纸工业行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸工业产业有个系统的了解或者想投资中国造纸工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界造纸行业发展态势分析

第一节 2019年世界造纸工业整体概况

一、世界造纸产业六大特征

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节 2019年世界主要国家造纸工业发展分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、韩国

五、意大利

六、德国

第三节 2022-2028年世界造纸产业发展前景预测分析

一、全球森林与造纸业的发展趋势预测分析

二、世界主要纸产品产能将增长缓慢

第二章 2019年中国造纸产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国造纸产业政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《关于防治造纸行业水污染的规定》

三、《有关中国造纸工业的投资政策》

第三节 2019年中国造纸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2019年中国造纸工业发展概述

一、造纸业要遵循可持续发展原则

二、中国造纸业布局 and 结构简况

三、造纸行业特征分析

第二节 2019年中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2019年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第四章 2015-2019年中国造纸行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国造纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国造纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国造纸所属行业盈利能力分析

2019年1月-9月板块合计实现营业收入1021.3亿元，同比增速下滑3.8%，2010年至今首次出现负增长；实现归属于母公司的净利润为60.8亿元，同比大幅下滑39.8%。

销售毛利率和销售净利率也出现了持续下降的趋势，前三季度板块整体的销售毛利率为20.4%，虽然上游原材料的成本较去年同期下降了较多，但是由于终端价格也在下降，对冲了

成本下降带来影响。销售净利率也较 2018 年下降了 2.4pct，为 6.0%，期间费用率较 2018 年提高了 0.4pct。存货的平均周转天数为 104 天，应收账款的周转天数为 66 天。2014-2019Q1-Q3 前三季度造纸板块归母净利润

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国纸制品所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国纸制品产量分析

第二节 2015-2019年主要省份纸制品产量分析

第三节 2015-2019年纸制品产量集中度分析

第六章 2019年中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节 2019年国际生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、中国台湾生活用纸市场竞争态势分析

第二节 2019年中国生活用纸行业的发展分析

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

二、中国生活用纸行业的三特点

三、中国生活用纸分类别产品分析

第三节 2019年中国生活用纸市场发展特色分析

一、中国生活用纸消费市场特点分析

二、生活用纸消费市场潜力大

三、中国生活用纸市场格局分析

四、中国生活用纸市场的发展及展望

第四节 2019年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

一、广东省生活用纸业发展国内领先

二、江苏省生活用纸行业发展情况分析

三、上海市生活用纸行业发展态势

第七章 2019年中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节 2019年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析
- 四、日本新闻纸发展状况分析

第二节 2019年中国新闻纸行业分析一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节 2019年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

第四节 2019年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

第八章 2019年中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节 2019年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节 2019年中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展情况分析
- 二、包装纸新品发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节 2022-2028年中国包装纸的发展趋势预测分析

- 一、世界包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大

三、中国包装用纸的发展走向分析

四、纸类包装材料的未来走势

五、功能性包装纸发展前景好

第九章 2019年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节 2019年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

一、世界瓦楞纸行业发展概况

二、世界瓦楞纸产能情况分析

三、亚洲瓦楞纸板发展回顾

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节 2019年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节 2019年中国瓦楞及复合纸板行业分析

一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析

二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

三、瓦楞复合纸板技术应用表现

四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节 2022-2028年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

一、瓦楞纸市场前景透视

二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章 2019年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节 印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、数字印刷纸是发展所需

三、印刷用纸品种发展趋势预测

第二节 箱板纸

一、中国箱板纸市场需求分析

二、中国包装箱板纸发展迅速

三、箱板纸企业发展策略分析

四、箱板纸市场将出现转机

第三节 铜版纸

一、中国铜版纸行业发展分析

二、铜版纸市场现状透析

三、铜版纸市场发展展望

第四节 白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸行业发展分析

三、白卡纸市场现状透析

第五节 牛皮纸

一、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析

二、牛皮纸在食品包装上的运用

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

第十一章 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2019年中国造纸业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国造纸业竞争现状分析

一、内资造纸大企业竞争力分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节 2019年中国造纸业重点省市格局分析

一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节 2019年中国造纸业提升竞争力策略分析

第十三章中国造纸业上市公司经营财务状况分析

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2019年中国造纸原料产业运行动态分析

第一节 纸浆

一、中国纸浆产量分析

二、中国纸浆业发展存在的基本问题

三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

四、纸浆的发展趋势预测分析

第二节 草浆

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸工业的发展措施

第三节 木浆

一、造纸木材供应状况分析

二、中国发展木浆造纸条件分析

三、木浆进口大增造纸业面临挑战

第四节 竹浆

- 一、中国竹浆造纸工业分析
- 二、“竹浆造纸热”透视
- 三、广西大力发展竹浆产业
- 四、竹浆造纸市场前景看好

第五节 废纸

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国废纸利用率低
- 三、中国进口废纸的原因剖析
- 四、中外废纸处理的比较分析

第十五章 2022-2028年中国造纸产业发展前景趋势预测

第一节 2022-2028年中国造纸行业发展展望

- 一、中国造纸工业的发展展望
- 二、重点省市造纸工业前景
- 三、造纸新政颁布行业格局待变

第二节 2022-2028年中国造纸行业结构的发展趋势预测分析

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

第三节 2022-2028年中国造纸行业盈利预测分析

第十六章 2022-2028年中国造纸行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国造纸行业投资环境分析（ ）

- 一、行业特点及投资环境分析
- 二、造纸行业投资新环境分析
- 三、中国造纸发展因素分析
- 四、国际国内形势分析

第二节 2022-2028年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业发展的优势分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大

四、中国新纸品市场投资机会大（ ）

第三节 2022-2028年中国造纸行业投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表 2015-2019年中国造纸行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国造纸行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国造纸行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2015-2019年中国造纸企业总资产分析 单位：亿元

图表 2019年中国造纸行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2019年中国造纸行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2019年中国造纸行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2019年中国造纸行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2015-2019年中国造纸产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸出口交货值分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸行业费用分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国造纸行业主要盈利能力指标分析

图表 2015-2019年全国纸制品产量分析

图表 2015-2019年主要省份纸制品产量分析

图表 2015-2019年纸制品产量集中度分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数量分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口金额分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数量分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口金额分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口国家及地区分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279960.html>