

2022-2028年中国数字经济 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数字经济产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国互联网行业起步虽晚，但20年来互联网逐步渗透至社会多个领域，促进各产业数字化发展。2018年，中国数字经济规模已达31.3万亿元，占GDP比重34.8%，数字经济成为中国产业重要组成部分。在数字经济中，产业数字化部分占比高于数字产业化部分占比，说明我国数字技术、产品、服务正在加速向各行各业融合渗透，数字经济内部结构优化。2016-2018年中国数字经济结构情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字经济产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了中国数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资中国数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 数字经济行业发展综述第一节 数字经济的概念及定义一、数字经济的概念二、数字经济的基本特征三、数字经济的本质四、数字经济的优势五、数字经济的分类及概述第二节 数字经济的内涵及作用一、数字经济内涵1、数据成为驱动经济增长的关键生产要素2、数字基础设施成为新基础设施3、数字素养成为对劳动者和消费者的新要求二、数字经济驱动未来1、数字经济成为经济社会发展的主导力量2、世界各国纷纷出台举措加快数字经济发展3、以互联网企业为代表的数字经济强势崛起4、数字经济促进实体经济转型升级5、数字经济改善民生、增进社会福祉6、数字经济促进治理现代化三、相关问题不容忽视1、数字鸿沟问题依然严重2、数字安全面临严峻挑战3、法律法规滞后于数字经济实践 第二章 数字经济行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 数字经济行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、数字经济行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、居民教育支出分析三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、数字经济产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、数字经济产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、云计算技术发展分析二、大数据技术发展分析在产业层面，我国大数据产业继续保持高速发展，大数据将深入渗透到各行各业。2018年，中国云计算规模已达963亿元，大数据产业规模达5405亿元，分别同比增长39.2%和15%。2015-2019年中国大数据产业规模走势预测三、物联网技术发展分析四、人工智能技术发展分析五、区块链技术发展分析 第三章 国际数字经济所

属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球数字经济市场总体情况分析一、全球数字经济行业的发展特点二、全球数字经济市场规模三、全球数字化水平分析第二节 全球主要国家数字经济市场发展分析一、英国数字经济市场分析1、英国数字经济产业政策及战略布局2、英国数字经济市场规模分析3、英国数字经济市场规模占GDP比重分析4、英国教育数字化水平分析5、英国数字经济发展趋势分析二、美国数字经济市场分析1、美国数字经济产业政策及战略布局2、美国数字经济市场规模分析3、美国数字经济市场规模占GDP比重分析4、美国教育数字化水平分析5、美国数字经济发展趋势分析三、日本数字经济市场分析1、日本数字经济产业政策及战略布局2、日本数字经济市场规模分析3、日本数字经济市场规模占GDP比重分析4、日本医疗机构数字化水平分析5、日本数字经济发展趋势分析第三节 以上各国数字经济战略重点布局分析一、增强技术创新与产业能力，夯实发展基础二、加强数字技术应用水平，深化融合发展三、推进数字政府及立法建设，提升治理能力四、大力实施网络安全战略，强化安全保障 第四章 中国数字经济所属行业运行现状分析第一节 中国数字经济所属行业发展状况分析一、中国数字经济行业发展概况及特点二、中国数字经济行业发展存在的问题1、协调发展水平亟待提升2、融合发展能力有待增强3、市场发展秩序仍需规范4、转型发展风险初步显现5、政府治理能力亟待提升三、数字经济行业市场驱动因素分析第二节 数字经济所属行业发展现状分析一、基础贡献基本稳定二、融合贡献规模大增速快三、数字经济在各行业中的发展出现较大差异第三节 中国数字经济市场数据分析一、中国数字经济市场规模分析二、中国数字经济市场规模占GDP的比重分析三、中国数字经济对GDP的贡献率四、中国数字经济就业容量分析第四节 推进数字产业化发展的重要举措一、信息化发展战略纲要二、“宽带中国”战略三、“互联网+”行动四、加快公共信息资源共享开放五、加强信息基础设施网络安全防护第五节 全面加速产业数字化转型一、制造业创新发展的新形势、新趋势和新特征1、世界正处在向数字经济转型过渡的时代2、数据成为驱动经济社会发展的新要素新引擎3、加快培育人机智能融合二、中国先进制造业发展面临的机遇和挑战1、中国先进制造业发展已经有了较好的数字化基础2、中国具备推动“互联网+先进制造业”发展的优势3、加快先进制造业发展亟需突破终端全面连接的瓶颈4、加快先进制造业发展亟需破解组织管理的约束三、加快发展先进制造业的对策与建议1、推动终端上网与企业上云，构筑网络化发展新基础2、推动跨界融合，完善资源动态共享新环境3、深入推进“双创”，发挥社会化组织的新潜能4、推动工业互联网平台发展，形成市场引领发展的新模式 第五章 数字经济所属行业应用情况分析第一节 互联网基础资源应用分析一、互联网基础资源概述二、IP地址资源分析三、域名资源分析四、网站资源分析五、网页资源分析六、网络国际出口宽带资源分析第二节 个人数据应用分析一、总体网民规模二、手机网民规模三、网民属性结构分析四、个人应用分析第三节 政务数据应用分析一、互联网政务

服务情况二、政务微博情况三、政务头条号情况

第四节 企业数据应用分析

一、基础互联网活动的开展二、基层互联网专职岗位设置三、企业运营流程核心环节中的互联网应用

第六章 农业中数字经济发展分析

第一节 农业中数字经济发展概况

一、中国农业数字经济相关政策1、《国家数字农业战略规划》2、《智慧农业工程规划》二、中国农业数字经济平均占比分析三、中国农业数字经济市场规模四、中国农业数字经济GDP贡献率

第二节 农业数字化发展现状及趋势

一、农村电商发展分析1、农村地区网民数量2、农村互联网渗透率3、农村电商市场规模4、农村消费品规模5、农产品市场容量6、全国农村实物类产品网络零售额7、农资电商市场规模分析8、农产品电子商务网络零售总额9、益农信息社建成数量

二、农业物联网应用发展分析1、农业物联网市场规模2、农业物联网技术现状3、农业物联网应用场景

三、智慧农业发展分析1、农业生产信息化整体水平2、农业经营信息化整体水平3、农业管理信息化整体水平4、农业服务信息化整体水平5、智慧农业发展存在的主要问题6、中国智慧农业未来发展趋势

第三节 明确推进农业大数据发展应用的重点任务

一、加强大数据基础设施建设二、加快构建农业数字资源体系三、加大农业大数据科技创新和成果转化应用力度四、强化政务信息资源整合落地五、提升网络安全保障能力

第七章 工业中数字经济发展分析

第一节 中国工业智能化转型成效显著

一、智能化生产二、个性化定制三、网络化协同四、服务化延伸

第二节 智能制造市场发展分析

一、中国智能制造市场发展概况二、中国智能制造市场规模三、中国智能制造数字化发展典型代表四、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新五、3D打印技术在智能制造领域的布局加速六、装备制造企业跨界合作动作频繁

第三节 智慧城市所属行业市场发展分析

一、中国智慧城市发展规划二、中国智慧城市试点分布三、中国智慧城市市场规模四、中国智慧城市发展趋势

第四节 人工智能所属行业市场发展分析

一、中国人工智能行业投资规模分析二、中国人工智能行业市场规模分析三、中国人工智能行业应用市场结构分析四、2019年人工智能行业融资情况分析五、人工智能行业发展驱动因素六、人工智能技术研究动态分析

第五节 工业机器人所属行业市场发展分析

一、中国工业机器人行业产销量分析二、中国工业机器人行业市场规模三、中国工业机器人保有量分析四、中国工业机器人占机器人市场比重五、中国工业机器人市场竞争格局六、中国工业机器人市场发展趋势及前景

第八章 服务业中数字经济发展分析

第一节 数字物流市场发展分析

一、数字物流系统的构建二、数字物流市场发展政策三、数字物流产业示范基地四、数字物流市场发展趋势

第二节 数字教育市场发展分析

一、数字教育的概念二、数字教育的普及率三、数字教育市场规模分析四、数字教育市场发展趋势

第三节 数字医疗市场发展分析

一、数字医疗的概念二、数字医疗的发展现状三、数字医疗市场空间预测四、数字医疗的发展趋势

1、数字医疗与传统医疗的结合将日益紧密2、医疗服务的工作流程更加优化3、医疗数据的集成与分析4、实时监测身体数据

第四节 数字出版市场发展分析

一、数字出版基本概念二、数字出版总量及结构三、数

字出版产业收入分析四、数字出版市场发展趋势第五节 数字金融市场发展分析一、数字金融的发展意义二、移动支付市场规模三、移动支付市场渗透率四、新零售金融市场空间预测五、数字金融发展趋势分析第六节 在线旅游市场发展分析一、在线旅游用户规模分析二、在线旅游市场规模分析三、在线旅游市场渗透率四、在线旅游市场发展趋势第七节 共享出行市场发展分析一、共享出行市场发展现状二、共享出行市场规模分析三、共享出行市场竞争格局四、共享出行市场发展趋势第八节 智能交通市场发展分析一、智能交通技术水平发展分析二、智能交通市场规模分析三、智能交通应用普及率分析四、智能交通市场发展趋势第九节 跨境电商市场发展分析一、跨境电商数字化转型分析二、跨境电商市场交易规模分析三、跨境电商市场发展机遇四、跨境电商市场发展趋势第十节 数字化餐饮市场发展分析一、数字化餐饮的数字化表现二、数字化餐饮市场规模分析三、数字化技术提升顾客体验四、数字化餐饮市场发展趋势第十一节 在线文化娱乐市场发展分析一、在线文化娱乐市场发展概况二、在线文化娱乐市场规模分析三、在线文化娱乐转型发展分析四、在线文化娱乐市场发展趋势 第九章 数字经济行业区域市场分析第一节 中国数字经济重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业平台数量的区域分布第二节 北京数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第三节 上海数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第四节 广州数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第五节 深圳数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第六节 成都数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第七节 杭州数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第八节 武汉数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景第九节 贵阳数字经济市场分析一、数字经济市场规模分析二、区域辐射能力分析三、城市数字化水平四、市场发展趋势及前景 第十章 数字经济行业领先企业经营形势分析第一节 浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分析五、企业产业布局分析六、企业发展动态分析第二节 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析第三节 北京快快网络技术有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析第四节 北京摩拜科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情

况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第五节 滴滴出行科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第六节 华为技术有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第七节 深圳前海微众银行股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第八节 上海连尚网络科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第九节 广州博鳌纵横网络科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第十节 浙江互联网金融资产交易中心股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业数字化发展分析四、企业用户规模分布五、企业竞争优势分析六、企业发展动态分析

第十一章 2022-2028年数字经济行业发展趋势分析

第一节 新形势下数字经济行业发展总体趋势一、数字经济将占半壁江山，转型支出高速增长二、数字化平台重要性日趋凸显三、基于信息的产品与服务将大行其道

第二节 2022-2028年数字经济未来发展趋势一、产业融合化二、技术革命化三、投资成熟化四、服务精细化五、市场全球化六、治理现代化

第三节 共享时代数字经济发展趋势与对策一、共享时代数字经济发展趋势1、大数据为重点2、商业模式重构3、数字资源共享4、资源性、融合性、技术性、服务性二、促进共享时代数字经济健康发展的对策建议1、强化顶层战略设计2、完善数字经济监管体系，加强信息安全3、鼓励共享经济深度扩展4、构建政策扶持平台及新型融资模式5、加强国际国内合作

第十二章 2022-2028年数字经济行业发展前景及投资分析

第一节 中国数字经济行业发展前景分析一、中国数字经济行业发展潜力二、中国数字经济应用前景分析三、中国数字经济市场空间预测四、中国数字经济细分市场发展前景

第二节 全球价值链背景下的数字经济与投资政策一、数字经济与投资和投资政策的关系二、数字经济时代全球价值链新取向三、数字经济下的投资政策

第三节 数字经济改变全球投资模式一、息和通讯技术产业重要性不断提升二、跨国企业轻资产化三、数字技术重塑全球价值链

第十三章 中国数字经济行业发展面临的机遇与挑战

第一节 中国数字经济发展面临的瓶颈与对策一、中国数字经济发展瓶颈1、转型壁垒2、发展失衡3、平台治理二、稳步推进数字经济发展建议1、完善经济发展理论2、推进发展实践3、营造宽松发展环境

第二节 全球信息化发展呈现新趋势一、全球信息技术创新日益加快二、全球信息技术产业格局进入深度调整期三、互联网普及进入拐点四、互联网深度融入社会治理

第三节 中国数字经济迎来发展新机遇一、政策规划的红利效应二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应三、数据资源禀赋效应四、中国

模式的国际扩散效应 第十四章 研究结论及发展建议 () 第一节 数字经济行业研究结论及建议
第二节 数字经济子行业研究结论及建议 第三节 数字经济行业发展建议 一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议 () 三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年英国数字经济市场规模分析图表：2019年英国数字经济市场规模占GDP比重分析图表：2015-2019年美国数字经济市场规模分析图表：2019年美国数字经济市场规模占GDP比重分析图表
：2015-2019年日本数字经济市场规模分析图表：2015-2019年中国数字经济市场规模分析图表
：2019年中国数字经济市场规模占GDP的比重分析图表：2015-2019年中国数字经济对GDP的贡献率图表：2015-2019年中国数字经济就业容量分析图表：2015-2019年中国智能制造市场规模图表：2015-2019年中国智慧城市市场规模图表：2015-2019年中国人工智能行业投资规模分析图表：2015-2019年中国人工智能行业市场规模分析图表：2015-2019年中国工业机器人行业产销量分析图表：2015-2019年中国工业机器人行业市场规模图表：2015-2019年中国工业机器人保有量分析图表：2019年中国工业机器人占机器人市场比重图表：2015-2019年数字教育的普及率图表：2015-2019年数字教育市场规模分析图表：2022-2028年数字医疗市场空间预测图表：2015-2019年数字出版总量及结构图表：2015-2019年数字出版产业收入分析图表
：2015-2019年移动支付市场规模图表：2015-2019年移动支付市场渗透率图表：2015-2019年在线旅游市场规模分析图表：2015-2019年在线旅游市场渗透率图表：2015-2019年共享出行市场规模分析图表：2015-2019年智能交通市场规模分析图表：2015-2019年智能交通应用普及率分析图表：2015-2019年跨境电商市场交易规模分析图表：2015-2019年数字化餐饮市场规模分析图表：2015-2019年在线文化娱乐市场规模分析图表：2022-2028年中国数字经济市场空间预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265111.html>