

2022-2028年中国数字经济 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数字经济市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球数据总量呈现指数级增长态势，数据成为了数字经济时代新的生产要素，数字竞争力逐渐成为国家整体竞争力的重要体现。随着大数据等核心技术持续发展和产业信息化程度不断深入，促进产业融合创新，催生新的商业模式和新的增长点，同时，传统产业利用数字技术转型升级，为经济发展注入新的活力。预计到2021年，全球数字经济比重将达50%

。2015-2035年全球数据总量情况预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字经济市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了中国数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资中国数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章数字经济的基本概述1.1数字经济的内涵特征1.1.1数字经济基本内涵1.1.2数字经济主要内容1.1.3数字经济内涵本质1.1.4数字经济构成要素1.1.5数字经济基本特征1.2数字经济的发展优势层面1.2.1时间价值方面1.2.2工业化方面1.2.3客户资源方面1.2.4知识能力方面1.2.5信息技术方面1.3数字经济的发展价值1.3.1数字经济助力制造业的转型1.3.2数字经济成为经济发展先导1.3.3数字经济推动经济创新发展 第二章2015-2019年国际数字经济发展综况2.1全球数字经济发展分析2.1.1产业发展动因2.1.2全球发展不平衡2.1.3全球产业规模2.1.4各国发展布局2.1.5区域发展特点2.1.6产业占比规模2.1.7行业渗透情况分析2.1.8各国发展战略2.2各国数字经济政策布局特点2.2.1美国2.2.2欧盟2.2.3英国2.2.4日本2.2.5德国2.3全球数字经济发展趋势预测2.3.1整体发展态势展望2.3.2国际战略合作推进2.3.3国家法治建设加快2.3.4技术实力比拼激烈 第三章2015-2019年中国数字经济发展驱动要素分析3.1数字经济获得政策助力3.1.1数字经济获得政府重视3.1.2部门助力数字经济发展3.1.3各地出台数字经济政策3.1.4数字经济发展促进政策3.1.5数字经济纳入政府报告3.2数字经济治理逐步完善3.2.1数字经济治理概况3.2.2数字经济治理成果3.2.3数字经济治理态势3.3信息消费规模持续扩大3.3.1信息消费的基本内涵3.3.2信息消费的规模情况分析3.3.3信息消费的基本特征3.3.4信息产品供给体系升级3.3.5信息服务应用持续推进3.3.6我国信息消费规模预测分析3.4数据中心建设提供平台支撑3.4.1超大规模数据中心建设3.4.2中国数据中心机架规模3.4.3国内数据中心区域布局3.4.4中国数据中心建设特点3.4.5数据中心未来发展趋势预测分析 第四章2015-2019年中国数字经济发展情况分析4.1数字经济产业链分析4.1.1产业链全景图4.1.2基础层结构分析4.1.3平台层结构分析4.1.4应用层结构分析4.2中国数

字经济发展综况4.2.1产业发展阶段4.2.2产业发展规模 数字经济成为中国经济增长的核心推动力，中国数字经济规模呈持续增长，预测中国数字经济比重到2021年将达55%。2014-2018年中国数字经济总规模及占GDP比重4.2.3产业发展增速4.2.4产业结构优化4.2.5地区总量规模4.3中国数字经济细分领域4.3.1数字产业化规模4.3.2产业数字化规模4.4中国数字产业发展水平4.4.1产业发展指数4.4.2省区指数排名4.4.3百强城市排名4.4.4百强企业排名4.4.5创新公司名单4.5中国数字经济集群化发展4.5.1集群发展动力4.5.2集群规模情况分析4.5.3重点集群概况4.5.4新型集群案例4.6中国数字经济发展的的问题及对策4.6.1数字经济发展问题4.6.2推动跨界创新发展4.6.3数据隐私及伦理保护4.6.4建立科学的统计体系 第五章2015-2019年数字经济人才及就业影响分析5.1数字人才发展状况分析5.1.1数字人才基本内涵5.1.2数字人才主要分类5.1.3数字人才区域特点5.1.4数字人才行业特点5.1.5数字人才结构问题5.2数字人才培养模式分析5.2.1政府创新人才培养模式5.2.2企业创新人才培养模式5.2.3高校创新人才培养模式5.3数字经济与就业的关系5.3.1数字经济引发就业领域变革5.3.2三次产业数字转型吸纳就业5.3.3数字经济领域总体就业状况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255047.html>