

# 2022-2028年中国共享住宿 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国共享住宿市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国共享住宿市场深度分析与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了共享住宿行业市场发展环境、共享住宿整体运行态势等，接着分析了共享住宿行业市场运行的现状，然后介绍了共享住宿市场竞争格局。随后，报告对共享住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对共享住宿产业有个系统的了解或者想投资共享住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享住宿基本概述

#### 1.1 共享住宿相关概念

##### 1.1.1 共享经济定义

##### 1.1.2 共享住宿定义

##### 1.1.3 共享住宿业务流程

#### 1.2 共享住宿特征

##### 1.2.1 房源多样化

##### 1.2.2 服务个性化

##### 1.2.3 用户体验社交化

#### 1.3 共享住宿的经济社会效益分析

##### 1.3.1 提升经济总量

##### 1.3.2 促进旅游业发展

##### 1.3.3 提高城市活力

##### 1.3.4 改善营商环境

##### 1.3.5 促进住宿业转型升级

## 第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

### 2.1 政策支持

#### 2.1.1 民宿行业相关政策

#### 2.1.2 共享住宿服务规范

#### 2.1.3 共享住宿监管环境

#### 2.1.4 政策促进消费升级

#### 2.1.5 共享经济政策环境

### 2.2 旅游业发展

#### 2.2.1 游客接待量分析

#### 2.2.2 旅游业收入状况

#### 2.2.3 旅游业运行特点

#### 2.2.4 旅游业运行景气

#### 2.2.5 旅游业发展热点

#### 2.2.6 旅游业发展展望

### 2.3 住宿业转型升级

#### 2.3.1 住宿业运行现状

#### 2.3.2 住宿业发展方式

#### 2.3.3 住宿业发展动力

#### 2.3.4 住宿业发展方向

#### 2.3.5 住宿业发展创新

#### 2.3.6 住宿业政策趋势

### 2.4 房屋空置率高

#### 2.4.1 家庭住房拥有率

#### 2.4.2 家庭住房空置率

#### 2.4.3 自然空置率偏离

## 第三章 2016-2020年共享经济产业发展分析

### 3.1 全球共享经济产业发展分析

#### 3.1.1 重点国家共享经济发展特点

#### 3.1.2 全球共享经济产业演化路径

#### 3.1.3 全球共享经济产业推进举措

#### 3.1.4 全球共享经济产业发展态势

- 3.2 中国共享经济产业发展综述
  - 3.2.1 产业发展环境
  - 3.2.2 产业链条分析
  - 3.2.3 产业区域分布
  - 3.2.4 企业市场格局
  - 3.2.5 模式创新分析
- 3.3 中国共享经济产业与服务业的关系分析
  - 3.3.1 推动服务业结构优化
  - 3.3.2 带动服务业更快增长
  - 3.3.3 促进消费方式的转变
- 3.4 2016-2020年中国共享经济市场运行现状
  - 3.4.1 市场发展规模
  - 3.4.2 市场结构分析
  - 3.4.3 行业就业规模
  - 3.4.4 市场发展亮点
  - 3.4.5 市场发展动向
- 3.5 2016-2020年共享经济产业细分市场发展分析
  - 3.5.1 共享出行市场
  - 3.5.2 共享医疗市场
  - 3.5.3 共享物流市场
  - 3.5.4 共享金融市场
  - 3.5.5 共享知识技能市场
- 3.6 中国共享经济产业发展困境分析
  - 3.6.1 监管创新面临新挑战
  - 3.6.2 数据共享水平待提高
  - 3.6.3 应急处置机制不完善
  - 3.6.4 平台算法监管成难题
  - 3.6.5 企业社会责任易忽略
- 3.7 中国共享经济产业发展建议及趋势展望
  - 3.7.1 行业发展建议
  - 3.7.2 行业发展前景
  - 3.7.3 行业发展趋势

## 第四章 2016-2020年中国共享住宿行业发展总体分析

### 4.1 中国共享住宿发展综述

#### 4.1.1 产业链条分析

#### 4.1.2 市场交易规模

#### 4.1.3 区域市场分析

### 4.2 中国共享住宿市场供给主体分析

#### 4.2.1 房东年龄分布

#### 4.2.2 房东性别分布

#### 4.2.3 房东出租意愿

### 4.3 中国共享住宿市场用户需求分析

#### 4.3.1 用户属性分析

#### 4.3.2 用户选择因素

#### 4.3.3 消费需求趋势

### 4.4 中国共享住宿平台发展分析

#### 4.4.1 平台基本特征

#### 4.4.2 平台数量规模

#### 4.4.3 平台活跃程度

#### 4.4.4 平台服务能力

### 4.5 中国共享住宿行业发展存在的问题分析

#### 4.5.1 多头监管问题突出

#### 4.5.2 市场准入要求不足

#### 4.5.3 数据共享机制不畅

#### 4.5.4 社区关系问题凸显

#### 4.5.5 缺乏长效监管机制

### 4.6 中国共享住宿行业发展对策建议

#### 4.6.1 产品开发策略

#### 4.6.2 平台发展对策

#### 4.6.3 平台管理策略

#### 4.6.4 政策监管思路

## 第五章 2016-2020年中国共享住宿商业模式分析

## 5.1 中国共享住宿商业模式分析

### 5.1.1 C2C模式

### 5.1.2 B2C模式

### 5.1.3 B2C+C2C模式

### 5.1.4 商业模式分析框架

## 5.2 共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例

### 5.2.1 信息撮合模式

### 5.2.2 商业价值网络

### 5.2.3 平台连接机制

### 5.2.4 平台信任机制

### 5.2.5 模式经验借鉴

## 5.3 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

### 5.3.1 混合商业模式

### 5.3.2 平台定位分析

### 5.3.3 盈利模式分析

## 第六章 中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

### 6.1 中国共享住宿市场竞争格局分析

#### 6.1.1 共享住宿竞争优势

#### 6.1.2 共享住宿竞争劣势

#### 6.1.3 市场竞争格局分析

#### 6.1.4 市场竞争状况分析

#### 6.1.5 传统酒店加码入局

#### 6.1.6 技术成为竞争焦点

### 6.2 Airbnb

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 企业经营状况

#### 6.2.3 企业用户规模

#### 6.2.4 企业发展动态

#### 6.2.5 企业在华布局

#### 6.2.6 企业发展战略

### 6.3 途家网

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业经营状况
- 6.3.3 企业业务分布
- 6.3.4 企业用户规模
- 6.3.5 企业发展动态
- 6.3.6 企业发展战略
- 6.4 住百家
  - 6.4.1 企业基本介绍
  - 6.4.2 企业发展情况
  - 6.4.3 企业服务标准
  - 6.4.4 企业发展动态
- 6.5 小猪
  - 6.5.1 企业发展概述
  - 6.5.2 企业经营状况
  - 6.5.3 企业融资分析
  - 6.5.4 企业竞争分析
  - 6.5.5 企业发展动态
  - 6.5.6 企业发展战略
- 6.6 其他
  - 6.6.1 大鱼自助游
  - 6.6.2 木鸟短租
  - 6.6.3 自在客
  - 6.6.4 游天下

## 第七章 2016-2020年中国共享住宿平台市场营销分析

- 7.1 共享住宿平台市场营销渠道
  - 7.1.1 微博营销
  - 7.1.2 跨界营销
  - 7.1.3 品牌整合营销
- 7.2 共享住宿平台市场营销方式
  - 7.2.1 平台社交化营销
  - 7.2.2 品牌信任度营销



- 7.2.3 房屋智能化营销
- 7.3 共享住宿行业市场营销问题
  - 7.3.1 用户信息安全隐患
  - 7.3.2 营销资金投入不足
  - 7.3.3 服务营销有待提升
- 7.4 共享住宿行业市场营销对策
  - 7.4.1 加强信息管理
  - 7.4.2 开展特定营销
  - 7.4.3 丰富服务类型

## 第八章 2016-2020年中国共享住宿行业发展热点&mdash;&mdash;乡村旅游民宿行业发展分析

- 8.1 乡村民宿发展概述
  - 8.1.1 乡村民宿定义与分类
  - 8.1.2 与城市旅馆对比分析
  - 8.1.3 乡村民宿发展的意义
  - 8.1.4 乡村民宿业发展特点
  - 8.1.5 民宿带动乡村发展
  - 8.1.6 国外发展经验总结
- 8.2 2016-2020年国内乡村旅游产业发展现状
  - 8.2.1 乡村旅游发展形式
  - 8.2.2 乡村旅游规模现状
  - 8.2.3 乡村旅游发展亮点
  - 8.2.4 乡村旅游发展机遇
- 8.3 2016-2020年国内乡村旅游民宿产业发展动态
  - 8.3.1 德清乡村民宿发展领先
  - 8.3.2 利川乡村民宿扶贫进展
  - 8.3.3 婺源培育乡村民宿经济
  - 8.3.4 途家布局乡村旅游民宿
  - 8.3.5 小猪短租乡村民宿规模
- 8.4 中国乡村旅游民宿发展问题分析
  - 8.4.1 缺乏合理规划
  - 8.4.2 资本运营问题

- 8.4.3 文化内涵不足
- 8.4.4 服务层次较低
- 8.5 中国乡村旅游民宿发展建议
  - 8.5.1 政府部门行为建议
  - 8.5.2 促进民间资本投资
  - 8.5.3 加强民宿文化培养
  - 8.5.4 乡村民宿发展策略
  - 8.5.5 乡村民宿发展方向

## 第九章 2016-2020年中国共享住宿行业投资分析

- 9.1 中国共享经济产业投融资状况
  - 9.1.1 投融资事件分析
  - 9.1.2 投融资金额分析
  - 9.1.3 投融资轮次分布
  - 9.1.4 投融资区域分布
  - 9.1.5 行业投资机会分析
- 9.2 中国共享住宿行业投融资状况
  - 9.2.1 企业融资状况
  - 9.2.2 行业投资热点
  - 9.2.3 行业投资机会
  - 9.2.4 行业投资价值
- 9.3 中国共享住宿行业投资壁垒分析
  - 9.3.1 竞争壁垒
  - 9.3.2 资金壁垒
  - 9.3.3 其他壁垒
- 9.4 中国共享住宿行业投资风险分析
  - 9.4.1 安全风险
  - 9.4.2 政策风险
  - 9.4.3 市场风险
- 9.5 中国共享住宿行业投资建议
  - 9.5.1 行业投资策略
  - 9.5.2 企业投资建议

## 第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

### 10.1 中国共享住宿行业发展前景展望（ ）

#### 10.1.1 共享住宿政策支持

#### 10.1.2 共享住宿市场空间

#### 10.1.3 共享住宿发展潜力

#### 10.1.4 共享住宿现新业态

### 10.2 中国共享住宿行业发展趋势分析

#### 10.2.1 平台企业竞争趋势

#### 10.2.2 行业标准建设趋势

#### 10.2.3 行业政策监管趋势

### 10.3 2022-2028年中国共享住宿行业发展前景分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

#### 10.3.2 2022-2028年中国共享住宿市场交易规模预测

附录：

附录一：共享住宿服务规范

图表目录：

图表 共享住宿与传统酒店比较

图表 共享住宿与传统酒店性价比比较

图表 途家社区首页界面

图表 2016-2020年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

图表 2016-2020年中国国内旅游业收入

图表 共享经济产业链

图表 共享经济价值链全景图

图表 2020年中国共享经济企业分布图

图表 2020年中国共享经济产业规模分布图

图表 2020年共享经济企业TOP50

图表 2020年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比

图表 2016-2020年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较

图表 2016-2020年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用

图表 2020年主要生活领域共享型服务普及情况  
图表 2016-2020年主要类型的共享服务在网民中的普及率  
图表 2020年主要领域共享型服务支出占比  
图表 2020年主要领域共享型服务支出占比  
图表 住百家&ldquo;B2C+C2C&rdquo;模式  
图表 途家&ldquo;B2C+C2C&rdquo;模式  
图表 平台企业商业模式分析理论框架  
图表 Airbnb信息撮合平台模式  
图表 Airbnb商业价值网络示意图  
图表 中国共享住宿行业市场格局  
图表 Airbnb发展历程图  
图表 途家线下服务经营分析  
图表 途家境外业务分布状况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297735.html>