

2022-2028年中国装配式住宅市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式住宅市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式住宅市场分析与战略咨询报告》共六章。首先介绍了装配式住宅行业市场发展环境、装配式住宅整体运行态势等，接着分析了装配式住宅行业市场运行的现状，然后介绍了装配式住宅市场竞争格局。随后，报告对装配式住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式住宅产业有个系统的了解或者想投资装配式住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装配式住宅产业环境透视

第一章 中国装配式住宅行业发展环境分析

第一节 预制装配式建筑的定义与模式

一、预制装配式建筑的定义

二、预制装配式建筑的特点

三、预制装配式建筑的设计

四、预制装配式建筑开发模式

1、轻钢结构

2、预制集装箱房屋

3、预制钢筋混凝土结构

第二节 装配式住宅政策规划解读

一、装配式住宅政策内容解读

1、制订装配式建筑发展规划

2、加强装配式建筑技术和管理创新

3、建设国家级装配式建筑生产基地

4、开展装配式建筑工程应用试点示范

5、加大政策支持力度

二、建筑产业现代化的发展目标

三、中国房地产开发情况

第三节 装配式住宅技术及工艺分析

一、装配式住宅结构分析

二、装配式建筑关键技术

1、钢筋套筒的连接技术

2、钢筋浆锚连接技术

3、夹心保温外墙板

4、幕墙板

三、装配式建筑工艺分析

1、与传统工艺的比较分析

2、工厂加工装配构件阶段工艺

3、建筑整体装配阶段工艺介绍

第四节 装配式住宅经济和社会效益分析

一、经济效益比较

二、全生命周期经济性分析

三、社会效益分析

第二章 全球装配式住宅产业发展状况分析

第一节 全球装配式住宅产业概况

一、全球装配式住宅主要成就

二、全球装配式住宅发展阶段

三、全球装配式住宅发展趋势

四、全球经典装配式建筑案例

1、纽约帝国大厦

2、芝加哥水族塔大厦

3、悉尼歌剧院

4、迪拜帆船酒店

5、香港国际金融中心二期

第二节 美国装配式住宅产业发展分析

一、美国装配式住宅政策规划

二、美国装配式住宅建设情况

三、美国装配式住宅典型项目特点

四、美国装配式住宅技术趋势

第三节 欧洲装配式住宅产业发展分析

一、欧洲装配式住宅政策规划

二、欧洲装配式住宅建设情况

1、德国装配式住宅建设情况

2、法国装配式住宅建设情况

3、丹麦装配式住宅建设情况

4、瑞典装配式住宅建设情况

第四节 日本装配式住宅产业发展分析

一、日本装配式住宅政策规划

二、日本装配式住宅建设情况

第五节 新加坡装配式住宅产业发展分析

一、新加坡装配式住宅政策规划

二、新加坡装配式住宅建设情况

三、新加坡装配式住宅典型项目特点

四、新加坡装配式住宅技术趋势

第二部分 装配式住宅产业深入分析

第三章 中国装配式住宅产业链重点环节分析

第一节 装配式住宅项目开发模式分析

一、工程总承包（EPC模式）

1、工程总承包模式概述

2、工程总承包模式优势

3、工程总承包模式特征

二、设计-施工总承包模式（BD模式）

1、设计-工程总承包概述

2、设计-施工总承包模式发展历程

3、设计-施工总承包模式国内发展历程

4、设计-施工总承包模式的优点

三、平行发包（DBB模式）

1、平行承发包模式概述

2、平行承发包模式的运用

3、平行承发包模式的优点

4、平行承发包模式的缺点

第二节 装配式住宅构配件生产分析

一、全国构配件生产企业数量

二、全国构配件产品生产能力

三、全国构配件生产面临的问题

第三节 装配式住宅室内设计分析

一、装配式住宅室内设计发展特点

1、绿色施工

2、量产化优势

3、机械化程度高

二、装配式住宅室内设计企业动向

1、海尔集团的室内装配集成

2、远大住工的部品化全装修

3、科宝博洛尼的工业化精装修

第四节 装配式住宅施工中的影响要素

一、税费因素

二、设计因素

三、施工因素

四、构建成本因素

第五节 装配式住宅成本及控制分析

一、装配式住宅的全寿命周期成本分析

1、建造成本

2、使用成本

3、拆除回收成本

二、装配式住宅全寿命周期成本控制对策

1、建立成本管理体系

2、加强装配式住宅建设全过程成本控制

3、对装配式住宅主要成本费用进行控制

第四章 中国重点城市及区域装配式住宅发展分析

第一节 上海市装配式住宅发展情况分析

一、上海市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、上海市装配式住宅发展规划

三、上海市装配式住宅扶持政策

四、上海市装配式住宅重点项目

1、上海城建浦江PC住宅项目

2、上海万科海上传奇项目

五、上海市装配式住宅市场前景

第二节 北京市装配式住宅发展情况分析

一、北京市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、北京市装配式住宅发展规划

三、北京市装配式住宅扶持政策

四、北京市装配式住宅重点项目

1、中粮万科假日风景楼

2、长阳半岛祥云湾4-7号楼

第三节 青岛市装配式住宅发展情况分析

一、青岛市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、青岛市装配式住宅发展规划

三、青岛市装配式住宅扶持政策

四、青岛市装配式住宅重点项目

第四节 厦门市装配式住宅发展情况分析

一、厦门市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、厦门市装配式住宅发展规划

三、厦门市装配式住宅扶持政策

四、厦门市装配式住宅重点项目

第五节 沈阳市装配式住宅发展情况分析

一、沈阳市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、沈阳市装配式住宅发展规划

三、沈阳市装配式住宅扶持政策

四、沈阳市装配式住宅重点项目

第六节 深圳市装配式住宅发展情况分析

一、深圳市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、深圳市装配式住宅发展规划

三、深圳市装配式住宅扶持政策

四、深圳市装配式住宅重点项目

1、深圳中海鹿丹名苑住宅项目

2、深圳万科云城项目

第七节 合肥市装配式住宅发展情况分析

一、合肥市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、合肥市装配式住宅发展规划

三、合肥市装配式住宅扶持政策

四、合肥市装配式住宅重点项目

1、合肥滨湖润园装配式住宅项目

2、合肥市天门湖公租房项目

第八节 大连市装配式住宅发展情况分析

一、大连市装配式住宅发展现状

1、竣工面积

2、重点开发区域

3、需求情况

二、大连市装配式住宅发展规划

三、大连市装配式住宅扶持政策

四、大连市装配式住宅重点项目

第三部分 装配式住宅企业竞争分析

第五章 中国装配式住宅产业链重点公司经营分析

第一节 深圳达实智能股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 万科企业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 上海建工集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中民筑友科技集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 北京太空板业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 山东万斯达建筑科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 浙江杭萧钢构股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 中国建筑股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 安徽宇辉新型建筑材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海城建市政工程（集团）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 装配式住宅行业前景及规划

第六章 中国装配式住宅发展前景与投资战略规划（ ）

第一节 装配式住宅产业发展前景展望

- 一、装配式住宅的发展方向
- 二、装配式住宅在我国的发展瓶颈
 - 1、政策支持力度不够
 - 2、装配式技术标准体系缺乏
 - 3、产业管理不完善
 - 4、装配式建筑工程成本较高
- 三、装配式住宅的需求前景分析
- 四、全国各地装配式建筑发展趋势

第二节 装配式住宅在中国市场的投资风险

- 一、装配式住宅投资风险识别
 - 1、政策性风险因素
 - 2、外部风险因素
 - 3、内部风险因素
- 二、投资风险评价方法的选择
- 三、投资风险评价体系的建立（ ）

第三节 装配式住宅产业未来的投资机会

- 一、装配式住宅重点区域投资机会
- 二、装配式住宅产业链投资机会分析
 - 1、装配式住宅室内设计
 - 2、装配式住宅构配件生产
 - 3、装配式住宅安装及售后
- 三、装配式住宅产业化过程中的投资机会

部分图表目录：

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业土地购置与待开发面积情况（单位：万平方米，亿元，%）

图表：2015-2019年累计开发企业土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房施工、新开工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2015-2019年累计全国商品房施工、新开工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房竣工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房销售情况（单位：万平方米，亿元，%）

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年新建商品住宅价格环比上涨、持平、下降城市个数

图表：2015-2019年新建商品住宅价格同比上涨、持平、下降城市个数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251782.html>