

# 2022-2028年中国体育服装 市场评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国体育服装市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安踏、李宁、特步等存货和应收也控制在较为健康水平。安踏体育2019Q1主品牌零售额同比低双位数增长；其他品牌零售额同比增长65%-70%。李宁2019Q1整体零售额同比增长20%-25%，同店实现双位数增长，延续2018Q4高增。即使近期阿迪达斯清理库存采取一定的打折降价措施，安踏和李宁本身也未受到太大影响。2012-2023年中国运动鞋服市场规模及增速预测数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育服装市场评估与投资策略报告》共十三章。首先介绍了体育服装行业市场发展环境、体育服装整体运行态势等，接着分析了体育服装行业市场运行的现状，然后介绍了体育服装市场竞争格局。随后，报告对体育服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育服装行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服装产业有个系统的了解或者想投资体育服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章全球体育服装行业发展分析第一节全球体育服装行业发展轨迹综述一、全球体育服装行业发展历程二、全球体育服装行业发展面临的问题三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势第二节全球体育服装行业市场情况一、全球体育服装的销售地区二、2019年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析第三节部分国家地区体育服装行业发展状况一、2015-2019年美国体育服装行业发展分析二、2015-2019年欧洲体育服装行业发展分析三、2015-2019年日本体育服装行业发展分析四、2015-2019年韩国体育服装行业发展分析 第二章2015-2019年中国体育服装行业发展形势第一节体育服装行业发展概况一、体育服装行业发展特点分析二、体育服装行业投资现状分析三、体育服装行业总产值分析第二节2015-2019年体育服装行业市场情况分析一、体育服装行业市场发展分析二、体育服装市场存在的问题三、体育服装市场规模分析第三节2015-2019年体育服装产销状况分析一、体育服装产量分析二、体育服装产能分析三、体育服装市场需求状况分析第四节产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、产品发展趋势预测三、技术新动态 第三章中国体育服装所属行业区域市场分析第一节华北地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年华北地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年华北地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年华北地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年华北地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年华北地区体育服装行业投资风险预测第二节2022-2028年华东地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年华东地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年华东地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年华东地区体育服

装市场需求情况分析四、2022-2028年华东地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年华东地区体育服装行业投资风险预测

第三节2022-2028年华南地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年华南地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年华南地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年华南地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年华南地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年华南地区体育服装行业投资风险预测

第四节2022-2028年华中地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年华中地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年华中地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年华中地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年华中地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年华中地区体育服装行业投资风险预测

第五节2022-2028年西南地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年西南地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年西南地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年西南地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年西南地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年西南地区体育服装行业投资风险预测

第六节2022-2028年西北地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年西北地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年西北地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年西北地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年西北地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年西北地区体育服装行业投资风险预测

第七节2022-2028年东北地区体育服装行业运行情况一、2015-2019年东北地区体育服装行业发展现状分析二、2015-2019年东北地区体育服装市场规模情况分析三、2022-2028年东北地区体育服装市场需求情况分析四、2022-2028年东北地区体育服装行业发展前景预测五、2022-2028年东北地区体育服装行业投资风险预测

第四章公司对体育服装行业投资与发展前景分析第一节2019年体育服装行业投资情况分析一、2019年总体投资情况二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析

第二节体育服装行业投资机会分析一、体育服装投资项目分析二、可以投资的体育服装模式三、2019年体育服装投资机会四、2019年体育服装投资新方向

第三节行业发展前景分析一、贸易战下体育服装市场的发展前景二、2019年体育服装市场面临的发展商机

第五章体育服装行业竞争格局分析第一节体育服装行业集中度分析一、体育服装市场集中度分析二、体育服装企业集中度分析三、体育服装区域集中度分析

第二节体育服装行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业全年营业收入对比分析三、重点企业全年营业成本对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节体育服装行业竞争格局分析一、2019年体育服装行业竞争分析二、2019年中外体育服装产品竞争分析三、2015-2019年我国体育服装市场竞争分析四、2022-2028年国内主要体育服装企业动向

第六章中国体育服装所属行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国体育服装行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析

第二节2015-2019年中国体育服装所属行业产

销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015-2019年年中国体育服装所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析一、2015-2019年体育服装行业产销情况二、2015-2019年体育服装行业库存情况三、2015-2019年体育服装行业资金周转情况

第五节盈利水平分析一、2015-2019年体育服装行业价格走势二、2015-2019年体育服装行业营业收入情况三、2015-2019年体育服装行业毛利率情况四、2015-2019年体育服装行业赢利能力五、2015-2019年体育服装行业赢利水平六、2022-2028年体育服装行业赢利预测

第七章公司对体育服装行业盈利能力分析

第一节2015-2019年中国体育服装行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015-2019年中国体育服装行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2019年中国体育服装行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015-2019年中国体育服装行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章体育服装重点企业发展分析

第一节李宁（中国）体育用品有限公司一、企业概况二、产品结构分析三、产品价格分析四、盈利能力以及利润率分析

2014-2019年H1李宁营业收入趋势数据来源：公开资料整理

第二节匹克体育用品有限公司一、企业概况二、产品结构分析三、产品价格分析四、盈利能力以及利润率分析

第三节乔丹体育股份有限公司一、企业概况二、产品结构分析三、产品价格分析四、盈利能力以及利润率分析

第四节安踏体育用品有限公司一、企业概况二、产品结构分析三、产品价格分析四、盈利能力以及利润率分析

2014-2019H1年安踏体育营业收入及增速趋势数据来源：公开资料整理

第九章公司对体育服装产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节整体产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第四节观点与结论

第十章公司对体育服装行业投资策略分析

第一节行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节2019年体育服装行业投资效益分析

第四节2019年体育服装行业投资策略研究

第十一章2022-2028年体育服装行业投资风险预警

第一节影响体育服装行业发展的主要因素一、2019年影响体育服装行业运行的有利因素一、2019年影响体育服装行业运行的稳定因素二、2019年影响体育服装行业运行的不利因素三、2019年我国体育服装行业发展面临的挑战四、2019年我国体育服装行业发展面临的机遇

第二节体育服装行业投资风险预警一、2022-2028年体育服装行业政策风险预测二、2022-2028年体育服装行业经营风险预测三、2022-2028年体育服装行业技术风险预测四、2022-2028年体育服装行业竞争风险预测五

、2022-2028年体育服装行业其他风险预测 第十二章2022-2028年体育服装行业发展趋势分析第. 一节2022-2028年中国体育服装市场趋势分析一、2015-2019年我国体育服装市场趋势总结二、2022-2028年我国体育服装发展趋势分析第二节2022-2028年体育服装产品发展趋势分析一、2022-2028年体育服装产品技术趋势分析二、2022-2028年体育服装产品价格趋势分析第三节2022-2028年中国体育服装行业供需预测一、2022-2028年中国体育服装供给预测二、2022-2028年中国体育服装需求预测第四节2022-2028年体育服装行业规划建议 第十三章体育服装企业管理策略建议( ) 第一节市场策略分析一、体育服装价格策略分析二、体育服装渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节提高体育服装企业竞争力的策略一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策二、体育服装企业提升竞争力的主要方向三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高体育服装企业竞争力的策略第四节对我国体育服装品牌的战略思考一、体育服装实施品牌战略的意义二、体育服装企业品牌的现状分析三、我国体育服装企业的品牌战略四、体育服装品牌战略管理的策略 图表目录：图表1 2015-2019年我国体育服装行业工业总产值及增长情况图表2 2015-2019年我国体育服装行业工业总产值及增长对比图表3 2015-2019年华北地区体育服装行业销售收入及增长情况图表4 2015-2019年华东地区体育服装行业销售收入及增长情况图表5 2015-2019年华南地区体育服装行业销售收入及增长情况图表6 2015-2019年华中地区体育服装行业销售收入及增长情况图表7 2015-2019年西南地区体育服装行业销售收入及增长情况图表8 2015-2019年西北地区体育服装行业销售收入及增长情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263351.html>