

2022-2028年中国男装市场 深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国男装市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国男装市场深度评估与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男装行业发展综述

第一节 男装行业定义及分类

一、男装基本定义

二、男装主要产品分类

三、男装行业特性

第二节 男装行业上游供应链分析

一、服装面料市场分析

1、棉布

2、麻布

3、丝绸

4、皮革

5、化纤

6、混纺

二、服装辅料市场分析

1、拉链

2、纽扣

三、服装机械市场分析

1、纺织机械

2、缝纫机械

第三节 男装行业下游产业链分析

一、男装批发市场分析

二、男装零售市场分析

第四节 最近3-5年中国男装所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 男装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 男装行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、纺织品服装出口全额退税

2、《纺织工业“十三五”发展规划》

3、《纺织工业调整和振兴规划》

4、《建设纺织强国纲要(2011~2020)》

二、行业主要标准规范

1、GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》

2、GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验耐磨擦色牢度》

3、GB18401-2001《纺织品甲醛含量的限定》

4、FZ/T24006-2006《弹性毛织品》

5、FZ/T24002-2006《精梳毛纺品》

6、FZ/T71008-2008《半精梳毛纺针织纱线》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国内经济发展分析

2、国际经济发展分析

3、进出口发展分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、男装产业社会环境

1、社会消费水平分析

2、社会消费发展趋势

二、社会环境对男装行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际男装所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际男装市场发展分析

一、国际男装市场发展概况

二、国际男装风格演化分析

三、国际男装发展趋势

四、国际男装市场规模分析

第二节 国际男装市场竞争格局分析

一、国际男装市场品牌格局

二、国际男装市场品牌动态

三、国际男装品牌在华投资分析

第三节 国际主要国家（地区）男装市场分析

一、美国男装市场分析

二、欧洲男装市场分析

三、日韩男装市场分析

四、其他区域男装市场分析

第四章 我国男装行业运行现状分析

第一节 我国男装行业发展状况分析

一、我国男装行业发展阶段

二、我国男装行业发展总体概况

三、我国男装行业发展特点分析

四、我国男装行业商业模式分析

第二节 2020年男装行业发展现状

一、2020年我国男装行业发展分析

二、2020年中国男装企业发展分析

第三节 2020年男装行业市场情况分析

一、2020年中国男装市场总体概况

二、2020年中国男装市场规模分析

二、2020年中国男装产品市场发展分析

第四节 2020年男装行业市场供求分析

一、男装供给市场分析

1、男装产品结构调整分析

2、男装市场供给量分析

4、男装市场库存分析

二、男装市场消费分析

1、男装消费者分析

2、男装消费区域分布特征

3、男装消费特征分析

4、男装消费需求量分析

5、男装消费诉求变化分析

第五节 我国男装市场价格走势分析

一、男装市场定价机制组成

二、男装市场价格影响因素

三、2016-2020年男装产品价格走势分析

四、2022-2028年男装产品价格走势预测

第六节 2016-2020年男装所属行业进出口发展分析

一、2016-2020年男装所属行业进出口形势分析

二、2016-2020年男装所属行业进口发展分析

1、2016-2020年男装所属行业进口规模分析

2、2016-2020年男装所属行业进口特征分析

三、2016-2020年男装所属行业出口分析

1、2016-2020年男装所属行业出口规模分析

2、2016-2020年男装所属行业出口特征分析

四、2022-2028年男装所属行业进出口市场发展预测

第五章 我国男装所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国男装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国男装所属行业产销情况分析

一、我国男装所属行业工业总产值

二、我国男装所属行业工业销售产值

第三节 中国男装所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 按服装类型细分男装市场分析

第一节 上装男装

一、西服上装

1、西服上装基本介绍

2、西服上装市场发展概况

3、西服上装市场发展趋势

二、夹克

1、夹克基本介绍

2、夹克市场发展概况

三、衬衫

1、衬衫基本介绍

2、衬衫市场发展概况

3、衬衫市场规模分析

4、衬衫市场竞争格局

5、衬衫市场供求分析

6、衬衫市场发展趋势

四、T恤

1、T恤基本介绍

2、T恤市场发展概况

3、T恤市场竞争格局

4、T恤市场发展趋势

五、风衣

1、风衣基本介绍

2、风衣市场发展概况

六、羽绒服

1、羽绒服基本介绍

2、羽绒服市场发展概况

3、羽绒服市场竞争格局

4、羽绒服市场供求分析

5、羽绒服市场发展趋势

七、毛衣

1、毛衣基本介绍

2、毛衣市场发展概况

3、毛衣市场供求分析

八、其他上装男装

1、棉服

2、大衣

3、冲锋衣

4、POLO衫

第二节 下装男装

一、西裤

1、西裤基本介绍

2、西裤市场发展概况

二、运动裤

1、运动裤基本介绍

2、运动裤市场发展概况

三、休闲裤

- 1、休闲裤基本介绍
- 2、休闲裤市场发展概况

四、牛仔裤

- 1、牛仔裤基本介绍
- 2、牛仔裤市场发展概况
- 3、牛仔裤市场规模分析
- 4、牛仔裤市场竞争格局
- 5、牛仔裤市场供求分析
- 6、牛仔裤市场发展趋势

五、工装裤

- 1、工装裤基本介绍
- 2、工装裤市场发展概况

六、其他下装男装

- 1、卫裤
- 2、针织裤

第三节 特殊男装

一、连体服

- 1、连体服基本介绍
- 2、连体服设计特点

二、滑雪服

- 1、滑雪服基本介绍
- 2、滑雪服市场发展概况

三、登山服

- 1、登山服基本介绍
- 2、登山服市场发展概况

四、潜水服

- 1、潜水服基本介绍
- 2、潜水服市场发展概况
- 3、潜水服市场发展趋势

五、工作服

- 1、工作服基本介绍

2、工作服市场发展概况

3、工作服市场发展趋势

六、冲浪服

1、冲浪服基本介绍

2、冲浪服市场发展概况

第四节 内衣及配饰

一、内裤

1、内裤基本介绍

2、内裤市场发展概况

3、内裤市场发展趋势

二、领带

1、领带基本介绍

2、领带市场发展概况

三、皮带

1、皮带基本介绍

2、皮带市场发展概况

第七章 按服装风格细分男装市场分析

第一节 生活休闲男装

一、生活休闲男装基本介绍

二、生活休闲男装市场发展概况

三、生活休闲男装市场规模分析

四、生活休闲男装市场竞争格局

五、生活休闲男装市场供求分析

六、生活休闲男装市场发展趋势

第二节 职业正装

一、职业正装男装基本介绍

二、职业正装男装市场发展概况

三、职业正装男装市场规模分析

四、职业正装男装市场竞争格局

五、职业正装男装市场供求分析

六、职业正装男装市场发展趋势

第三节 商务休闲男装

- 一、商务休闲男装基本介绍
- 二、商务休闲男装市场发展概况
- 三、商务休闲男装市场规模分析
- 四、商务休闲男装市场竞争格局
- 五、商务休闲男装市场供求分析
- 六、商务休闲男装市场发展趋势

第四节 运动风格男装

- 一、运动风格男装基本介绍
- 二、运动风格男装市场发展概况
- 三、运动风格男装市场规模分析
- 四、运动风格男装市场竞争格局
- 五、运动风格男装市场发展趋势

第八章 我国男装行业营销趋势及策略分析

第一节 男装销售渠道分析

- 一、男装传统销售渠道
 - 1、百货卖场
 - 2、商场专柜
 - 3、直营店
 - 4、加盟店
- 二、男装新型销售渠道
 - 1、网络店铺
 - 2、团购
 - 3、微商
- 三、各类销售渠道比重及效益分析
- 四、男装销售渠道发展趋势及前景预测

第二节 男装销售策略分析

- 一、男装品牌策略分析
- 二、男装推广策略分析
 - 1、代表品牌运营分析
 - 2、男装推广策略发展趋势

三、男装市场营销存在的主要问题

四、男装销售策略发展建议

第九章 男装行业产业集群及区域市场分析

第一节 江浙沪地区“浙派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第二节 闽东南地区“闽派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第三节 珠三角地区“粤派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第四节 其他区域男装市场发展分析

一、山东省男装市场发展分析

二、安徽省男装市场发展分析

三、辽宁省男装市场发展分析

四、湖南省男装市场发展分析

第十章 男装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、男装行业竞争结构分析

二、男装行业企业间竞争格局分析

三、男装行业集中度分析

第二节 中国男装行业竞争格局综述

一、男装行业竞争概况

二、中国男装行业竞争力分析

三、中国男装产品竞争力优势分析

四、男装行业主要企业竞争力分析

第三节 2020年男装行业竞争格局分析

一、2020年国内外男装竞争分析

二、2020年我国男装市场竞争分析

三、2020年我国男装市场集中度分析

四、2020年国内主要男装企业动向

五、2020年男装企业最新动向

第四节 男装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 男装市场竞争策略分析

一、市场定位

二、定价策略

三、品牌策略

四、规模效应

第十一章 男装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国男装企业总体发展状况分析

一、男装企业主要类型

二、男装企业经营运作分析

三、男装企业创新及品牌建设

四、男装企业国际竞争力分析

第二节 中国领先男装企业经营形势分析

一、雅戈尔集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品介绍

- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

二、宁波杉杉股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

三、福建七匹狼实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

四、利郎（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

五、九牧王股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

六、报喜鸟集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

七、江苏红豆实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

八、新郎希努尔集团

- 1、企业发展概况分析
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

九、大连大杨创世股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

十、浙江步森服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍

- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

第十二章 2022-2028年男装行业前景及投资价值

第一节 男装行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间男装行业运行情况
- 二、 “十三五”期间男装行业发展成果
- 三、 男装行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年男装市场发展前景

- 一、 2022-2028年男装市场发展潜力
- 二、 2022-2028年男装市场发展前景展望
- 三、 2022-2028年男装细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年男装市场发展趋势预测

- 一、 2022-2028年男装行业发展趋势
- 二、 2022-2028年男装市场规模预测
- 三、 2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国男装行业供需预测

- 一、 2022-2028年中国男装行业供给预测
- 二、 2022-2028年中国男装行业产量预测
- 三、 2022-2028年中国男装市场销量预测
- 四、 2022-2028年中国男装行业需求预测
- 五、 2022-2028年中国男装行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 男装行业投资特性分析

- 一、 男装行业进入壁垒分析
- 二、 男装行业盈利因素分析

三、男装行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年男装行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政策支持

2、消费模式转变

二、不利因素

1、市场竞争激烈

2、制作工艺和技术创新能力欠缺

3、信息系统管理比较落后

第八节 2022-2028年男装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、男装行业投资价值总体评估

第十三章 2022-2028年男装行业投资机会与风险防范

第一节 男装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、男装行业投资现状分析

第二节 2022-2028年男装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、男装行业投资机遇

第三节 2022-2028年男装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国男装行业投资建议

一、男装行业未来发展方向

1、个性化成为行业生命力

2、品牌竞争日益重要

二、男装行业主要投资建议

三、中国男装企业融资分析

第十四章 男装行业发展战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、男装品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

第三节 男装经营策略分析

一、男装市场细分策略

二、男装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男装新产品差异化战略

第四节 男装行业投资战略研究

一、2022-2028年男装行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装关联行业研究结论及建议

第三节 男装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2020年全国棉混纺布产量情况

图表：我国男装行业生命周期

图表：2016-2020年我国生产总值及其增长速度

图表：2020年GDP初步核算数据

图表：2020年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016-2020年社会消费品零售总额

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：2016-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299935.html>