

# 2022-2028年中国包装市场 评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国包装市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装市场评估与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 包装概述

#### 1.1 包装简介

##### 1.1.1 含义与作用

##### 1.1.2 分类与要求

##### 1.1.3 包装标志

#### 1.2 绿色包装介绍

##### 1.2.1 定义界定

##### 1.2.2 意义及重要性

##### 1.2.3 设计策略

#### 1.3 包装业的技术分析

##### 1.3.1 RFID/EPC技术

##### 1.3.2 纳米技术

##### 1.3.3 塑料改性技术

### 第二章 2016-2020年国际包装行业发展分析

#### 2.1 全球包装行业发展状况

##### 2.1.1 发展特征

- 2.1.2 市场格局
- 2.1.3 产业演进
- 2.1.4 发展趋向
- 2.2 美国包装行业发展状况
  - 2.2.1 发展因素
  - 2.2.2 发展趋向
  - 2.2.3 市场情况
  - 2.2.4 技术进步
  - 2.2.5 需求预测
  - 2.2.6 循环经济目标
- 2.3 日本包装行业发展状况
  - 2.3.1 发展回顾
  - 2.3.2 产业规模
  - 2.3.3 发展趋势
- 2.4 其他地区包装行业发展状况
  - 2.4.1 德国
  - 2.4.2 英国
  - 2.4.3 法国
  - 2.4.4 俄罗斯
  - 2.4.5 印度
  - 2.4.6 泰国

### 第三章 2016-2020年中国包装业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济发展分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3 国内外经济发展的趋势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 《预包装食品营养标签通则》解析
  - 3.2.2 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析
  - 3.2.3 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
  - 3.2.4 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

### 3.2.5 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 包装的设计文化

### 3.3.2 包装的消费意识形态

### 3.3.3 包装的简约化与品质追求

### 3.3.4 包装的环保与节能需求

## 3.4 技术环境

### 3.4.1 包装机器人的应用

### 3.4.2 纳米湿敏防伪技术

### 3.4.3 无菌包装技术

### 3.4.4 真空包装技术

## 第四章 2016-2020年中国包装业发展分析

### 4.1 2016-2020年包装行业的发展状况

#### 4.1.1 发展成就

#### 4.1.2 行业规模

#### 4.1.3 运行特点

#### 4.1.4 产业分布

#### 4.1.5 行业趋势

### 4.2 中国包装行业竞争分析

#### 4.2.1 行业竞争力分析

#### 4.2.2 市场竞争要素剖析

#### 4.2.3 竞争力提升策略

#### 4.2.4 国际化竞争策略

### 4.3 中国绿色包装业的发展

#### 4.3.1 发展简况

#### 4.3.2 发展措施

#### 4.3.3 发展趋势

### 4.4 中国包装业信息化分析

#### 4.4.1 内涵及意义

#### 4.4.2 重要作用

#### 4.4.3 主要内容

- 4.4.4 问题及策略
- 4.5 中国包装业的问题及对策
  - 4.5.1 中国包装企业的国际差距
  - 4.5.2 包装工业存在的弱点与不足
  - 4.5.3 过度包装的市场和法律对策
  - 4.5.4 我国包装产业应着重技术创新
  - 4.5.5 包装业绿色包装体系构建战略

## 第五章 2016-2020年软包装业发展分析

- 5.1 软包装相关介绍
  - 5.1.1 软包装的定义
  - 5.1.2 软包装材料的分类
  - 5.1.3 软包装的优势
- 5.2 2016-2020年国际软包装市场发展状况
  - 5.2.1 全球软包装市场发展概述
  - 5.2.2 美国软包装市场销售情况
  - 5.2.3 欧洲软包装市场销售情况
  - 5.2.4 欧洲软包装行业增速放缓
  - 5.2.5 全球软包装市场展望
- 5.3 2016-2020年中国软包装业发展分析
  - 5.3.1 发展现状
  - 5.3.2 产业发展
  - 5.3.3 政策环境
  - 5.3.4 应用分析
  - 5.3.5 发展战略
- 5.4 中国软包装产品发展热点分析
  - 5.4.1 添加膜层
  - 5.4.2 自立袋
  - 5.4.3 柔印应用
- 5.5 中国软包装行业发展趋势
  - 5.5.1 产业发展趋势
  - 5.5.2 产品发展趋势

### 5.5.3 技术发展趋势

## 第六章 2016-2020年纸包装业发展分析

### 6.1 纸包装相关介绍

#### 6.1.1 包装用紙的特性

#### 6.1.2 包装用紙的种类

#### 6.1.3 纸包装功能多元化

#### 6.1.4 纸包装的新技术

### 6.2 国际纸包装业发展状况

#### 6.2.1 全球纸包装工业发展概述

#### 6.2.2 亚洲瓦楞纸板生产状况综述

#### 6.2.3 2020年美国瓦楞纸包装盒需求趋势

#### 6.2.4 2020年全球瓦楞纸板包装消费前景

#### 6.2.5 2020年全球纸包装盒产值趋势

### 6.3 2016-2020年中国纸包装业发展状况

#### 6.3.1 行业发展概述

#### 6.3.2 行业产销规模

#### 6.3.3 企业竞争状况

#### 6.3.4 产业集中度分析

### 6.4 瓦楞纸包装业发展分析

#### 6.4.1 行业发展概况

#### 6.4.2 供给状况分析

#### 6.4.3 行业热点产品分析

#### 6.4.4 行业问题及对策

#### 6.4.5 行业创新模式探讨

### 6.5 中国纸包装业的发展趋势与前景

#### 6.5.1 发展趋势

#### 6.5.2 发展动向

#### 6.5.3 前景预测

## 第七章 2016-2020年塑料包装业发展分析

### 7.1 国际塑料包装市场发展状况

- 7.1.1 全球塑料软包装产量规模
- 7.1.2 全球硬质塑料包装产值规模
- 7.1.3 全球PET塑料包装发展前景
- 7.1.4 英国塑料包装回收率预测
- 7.2 2016-2020年中国塑料包装行业发展状况
  - 7.2.1 发展概述
  - 7.2.2 行业运行
  - 7.2.3 主要问题
  - 7.2.4 发展趋向
- 7.3 塑料包装的安全性分析
  - 7.3.1 塑包材料对食品安全的影响
  - 7.3.2 塑料包装的新型安全材料
  - 7.3.3 塑料包装安全生产技术方向
- 7.4 塑料包装业的发展战略
  - 7.4.1 塑料包装行业升级需要的政策
  - 7.4.2 塑包企业兼并或参股新发展
  - 7.4.3 塑料包装企业的发展思路
  - 7.4.4 生物降解塑料是发展突破口
- 7.5 塑料包装行业发展趋向
  - 7.5.1 塑料包装地位短期仍难取代
  - 7.5.2 中国塑料软包装业的发展趋势
  - 7.5.3 中国塑料包装产业发展方向

## 第八章 2016-2020年其他包装材料业发展分析

- 8.1 玻璃包装业
  - 8.1.1 国际市场态势
  - 8.1.2 国际市场前景
  - 8.1.3 国内供应状况
  - 8.1.4 国内发展趋向
- 8.2 金属包装业
  - 8.2.1 材料分类及应用
  - 8.2.2 行业发展概况



- 8.2.3 行业发展特点
- 8.2.4 发展问题及思路
- 8.2.5 行业发展走势
- 8.3 木质包装业
  - 8.3.1 相关介绍
  - 8.3.2 应用分析
  - 8.3.3 技术革新
  - 8.3.4 发展策略
  - 8.3.5 发展展望

## 第九章 2016-2020年食品包装业发展分析

- 9.1 国际食品包装业发展概况
  - 9.1.1 市场规模分析
  - 9.1.2 行业安全监管
  - 9.1.3 产品开发状况
  - 9.1.4 市场需求前景
- 9.2 中国食品包装业的发展环境
  - 9.2.1 食品包装QS认证制度
  - 9.2.2 食品包装安全管理制度
  - 9.2.3 食品包装安全监管趋严
  - 9.2.4 食品包装安全消费警示
  - 9.2.5 食品营养标注通则施行
  - 9.2.6 出口食品包装桶内壁涂料规定
- 9.3 中国食品包装行业分析
  - 9.3.1 市场发展概况
  - 9.3.2 市场需求特征
  - 9.3.3 技术革新状况
  - 9.3.4 行业再生利用情况
  - 9.3.5 行业低碳化发展
- 9.4 食品包装细分市场分析
  - 9.4.1 液态食品包装
  - 9.4.2 调味品包装

- 9.4.3 罐头食品包装
- 9.4.4 食品包装
- 9.4.5 出口食品包装
- 9.5 食品包装业存在的问题及对策
  - 9.5.1 食品包装业存在的三大问题
  - 9.5.2 食品包装印刷油墨的危害性
  - 9.5.3 食品包装溶剂残留存在的隐患
  - 9.5.4 食品的塑料包装安全控制
  - 9.5.5 食品包装安全的注意事项
  - 9.5.6 绿色食品包装技术改造对策
- 9.6 食品包装业的发展趋势
  - 9.6.1 食品包装发展方向
  - 9.6.2 可食性包装新趋向
  - 9.6.3 食品无菌包装趋势
  - 9.6.4 PVDC将成发展主流

## 第十章 2016-2020年医药包装业发展分析

- 10.1 药品包装的相关概述
  - 10.1.1 相关介绍
  - 10.1.2 色彩运用
  - 10.1.3 注意事项
- 10.2 医药包装行业分析
  - 10.2.1 医包行业发展情况概述
  - 10.2.2 医包行业软包装应用分析
  - 10.2.3 药品包装市场面临问题分析
  - 10.2.4 药品包装材料管理状况分析
  - 10.2.5 医包经济效益影响因素分析
- 10.3 医药包装业面临的问题及对策
  - 10.3.1 医药包装行业存在的问题
  - 10.3.2 医药包装防伪方面的问题
  - 10.3.3 药品包装行业标准门槛需提高
  - 10.3.4 医药包装企业竞争突围策略

- 10.3.5 提高药品包材水平的对策
- 10.3.6 中国医药包装产业发展策略
- 10.4 医药包装业的发展趋势及前景
  - 10.4.1 医药包装市场的发展趋势
  - 10.4.2 药品包装业的安全无菌发展趋势
  - 10.4.3 我国医药包装行业发展展望

## 第十一章 2016-2020年其他商品包装发展状况

- 11.1 饮料包装
  - 11.1.1 饮料包装行业发展特点
  - 11.1.2 饮料包装市场产品趋势
  - 11.1.3 饮料包装行业政策环境
  - 11.1.4 饮料包装行业竞争格局
  - 11.1.5 饮料包装市场空间分析
- 11.2 化妆品包装
  - 11.2.1 化妆品包装分类及特点
  - 11.2.2 化妆品包装产品形式
  - 11.2.3 化妆品包装市场需求规模
  - 11.2.4 化妆品包装市场竞争分析
  - 11.2.5 化妆品包装行业未来走向
  - 11.2.6 化妆品包装市场前景分析
- 11.3 农药包装
  - 11.3.1 农药包装设计简述
  - 11.3.2 农药包装要求规范分析
  - 11.3.3 迎合市场的农药包装形式
  - 11.3.4 农药包装材料的优劣分析
  - 11.3.5 农药软包装发展分析
- 11.4 农产品包装
  - 11.4.1 农产品包装的保鲜技术
  - 11.4.2 农产品包装的具体策略
  - 11.4.3 农产品物流包装问题及改善策略
  - 11.4.4 解析农产品包装安全的有效监管

11.4.5 粮食包装存在的不足及发展措施

11.5 果品包装

11.5.1 果品对包装的要求

11.5.2 果品包装的重要性

11.5.3 果品包装应用状况

11.5.4 果品包装发展中的不足

11.5.5 果品包装业发展思路及建议

11.5.6 果品包装市场未来发展趋势

11.6 出口商品包装

11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配

11.6.2 出口商品包装材料的环保要求

11.6.3 出口商品包装业存在的不足

11.6.4 浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 2016-2020年包装印刷业的发展

12.1 世界包装印刷行业发展分析

12.1.1 全球印刷包装市场格局分析

12.1.2 全球数码印刷包装市场分析

12.1.3 世界包装印刷迎来数字时代

12.1.4 世界包装印刷市场的两大趋势

12.1.5 全球数字印刷包装产值预测

12.2 2016-2020年中国包装印刷行业的发展

12.2.1 行业发展回顾

12.2.2 行业运行态势

12.2.3 主要特点分析

12.2.4 细分行业分析

12.2.5 区域发展状况

12.3 印刷包装业的营销分析

12.3.1 营销弊端

12.3.2 规避营销风险的策略

12.3.3 提高营销能力的策略

12.4 包装印刷业存在的问题及对策

- 12.4.1 我国包装印刷企业存在的问题
- 12.4.2 包装印刷企业面临严苛污染监管
- 12.4.3 农村印刷包装业实现升级的对策
- 12.4.4 提升包装印刷业整体水平的举措
- 12.4.5 我国包装印刷业的发展策略
- 12.5 包装印刷业发展方向及趋势
  - 12.5.1 包装印刷业发展的四大方向
  - 12.5.2 中国环保包装印刷发展趋势
  - 12.5.3 标签印刷领域值得关注的五大技术
  - 12.5.4 纸包装印刷领域值得关注的五大技术
- 12.6 包装印刷业发展前景展望
  - 12.6.1 中国环保包装印刷前景分析
  - 12.6.2 中国包装印刷发展前景分析
  - 12.6.3 中国数码包装印刷发展趋势分析
  - 12.6.4 我国包装印刷业产值预测

### 第十三章 2016-2020年包装机械业发展分析

- 13.1 包装机械介绍
  - 13.1.1 定义与作用
  - 13.1.2 产品分类
  - 13.1.3 发展史
- 13.2 国际包装机械行业发展状况
  - 13.2.1 行业发展概况
  - 13.2.2 技术发展分析
  - 13.2.3 发展趋势分析
  - 13.2.4 区域发展态势
  - 13.2.5 市场需求现状
  - 13.2.6 市场需求预测
- 13.3 2016-2020年中国包装机械行业发展状况
  - 13.3.1 发展概述
  - 13.3.2 运行状况
  - 13.3.3 发展特点

- 13.3.4 竞争分析
- 13.3.5 技术发展
- 13.3.6 产品软肋
- 13.3.7 发展问题
- 13.4 2016-2020年全国包装专用设备产量分析
  - 13.4.1 2016-2020年全国包装专用设备产量趋势
  - 13.4.2 2018年全国包装专用设备产量情况
  - 13.4.3 2019年全国包装专用设备产量情况
  - 13.4.4 2020年全国包装专用设备产量情况
  - 13.4.5 包装专用设备产量分布情况
- 13.5 2016-2020年食品包装机械业发展状况
  - 13.5.1 2018年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.5.2 2019年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.5.3 2020年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.5.4 我国食品包装机械发展的问题分析
  - 13.5.5 中国食品包装机械行业的发展趋势
- 13.6 包装机械业面临的问题与发展对策
  - 13.6.1 制药包装设备“两极分化”;
  - 13.6.2 印刷包装机械呈现低水平
  - 13.6.3 包装机械信息化问题
  - 13.6.4 包装机械业的发展建议
  - 13.6.5 促进包装机械业的发展策略
- 13.7 包装机械业发展趋势与前景
  - 13.7.1 包装机械制造发展重点
  - 13.7.2 需重点提升的包装设备
  - 13.7.3 食品包装机械的未来趋向
  - 13.7.4 包装机械行业市场前景分析

## 第十四章 包装行业重点企业竞争力分析

- 14.1 利乐包装公司
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析

- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 黄山永新股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 核心竞争力分析
  - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 上海紫江企业集团股份有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
  - 14.3.5 核心竞争力分析
  - 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 上海界龙实业集团股份有限公司
  - 14.4.1 企业发展概况
  - 14.4.2 经营效益分析
  - 14.4.3 业务经营分析
  - 14.4.4 财务状况分析
  - 14.4.5 核心竞争力分析
  - 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 珠海中富实业股份有限公司
  - 14.5.1 企业发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
  - 14.5.5 核心竞争力分析
  - 14.5.6 公司发展战略

## 14.6 大亚科技股份有限公司

### 14.6.1 企业发展概况

### 14.6.2 经营效益分析

### 14.6.3 业务经营分析

### 14.6.4 财务状况分析

### 14.6.5 核心竞争力分析

### 14.6.6 公司发展战略

## 14.7 江苏中达新材料集团股份有限公司

### 14.7.1 企业发展概况

### 14.7.2 经营效益分析

### 14.7.3 业务经营分析

### 14.7.4 财务状况分析

### 14.7.5 核心竞争力分析

### 14.7.6 公司发展战略

## 14.8 山东省药用玻璃股份有限公司

### 14.8.1 企业发展概况

### 14.8.2 经营效益分析

### 14.8.3 业务经营分析

### 14.8.4 财务状况分析

### 14.8.5 核心竞争力分析

### 14.8.6 公司发展战略

## 第十五章 包装业投资分析

### 15.1 投资机遇

#### 15.1.1 投资环境

#### 15.1.2 投资机会

#### 15.1.3 投资契机

### 15.2 投资热点

#### 15.2.1 医药保健品防伪包装

#### 15.2.2 生物降解塑料包装

#### 15.2.3 茶饮料包装

### 15.3 投资动态



- 15.3.1 纷美包装扩建山东生产线
- 15.3.2 合兴包装新建预印包装箱项目
- 15.3.3 大连凯威包装产业园奠基开工
- 15.3.4 浙江纪鸿投资生产食品包装容器
- 15.4 投资壁垒
  - 15.4.1 资金壁垒
  - 15.4.2 技术壁垒
  - 15.4.3 市场壁垒
- 15.5 技术创新投资风险与规避
  - 15.5.1 主要风险因素
  - 15.5.2 风险防范措施
  - 15.5.3 不可行性研究
- 15.6 中国包装企业的投资策略
  - 15.6.1 人才和技术策略
  - 15.6.2 专业规模化策略
  - 15.6.3 政策战略策略
  - 15.6.4 绿包投资策略

## 第十六章 2022-2028年包装行业发展趋势及前景预测

- 16.1 国际包装业发展趋势分析
  - 16.1.1 世界包装业发展趋势
  - 16.1.2 未来包装全球化的趋势
  - 16.1.3 全球无菌包装市场需求趋势
  - 16.1.4 全球零售包装市场规模预测
- 16.2 中国包装业发展展望
  - 16.2.1 中国包装市场的发展潜力
  - 16.2.2 未来我国包装前景展望
  - 16.2.3 中国包装工业发展目标
- 16.3 2022-2028年中国包装工业的发展前景预测
  - 16.3.1 2022-2028年中国包装工业的销售收入预测
  - 16.3.2 2022-2028年中国包装工业的利润总额预测

## 附录

### 附录一：中国包装国家标准目录

#### 图表目录

图表 欧洲包装业各地区所占百分比

图表 欧洲主要包装材料所占百分比

图表 欧洲主要包装部门所占百分比

图表 法国包装行业各种包装材料的比例

图表 法国包装在市场上所占的比例

图表 柔印包装市场占有率分析

图表 塑料包装材料主要产品产量

图表 玻璃包装工业的产量与产值

图表 2016-2020年中国包装专用设备产量趋势图

图表 2020年全国包装专用设备产量数据

图表 2020年包装专用设备产量集中程度示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294273.html>