

2022-2028年中国服装零售 市场发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国服装零售市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国服装市场2018年销量总数达2.077万亿元，同比增长率达7.8%，是2014年以来，同比增长率最高的一年。受消费升级与本土消费者在提升生活水平、收入增加后，具有稳定需求的影响下，2017年中国服装市场达到最高值，且在2018年有继续上涨的趋势。但经济不稳定性加剧，对服装市场的发展带来巨大挑战。预计中国服装市场的同比增长率2019年将下降至3.5%，市场销量达2.15万亿元。2014-2019.1-5月中国服装行业规模以上企业服装产量及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国服装零售市场发展现状与战略咨询报告》共八章。首先介绍了服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国服装零售行业发展综述

第一节 服装零售行业定义及特点

一、行业的定义

二、行业产品/业务特点

第二节 服装零售行业统计标准

一、统计口径

二、统计方法

三、行业数据种类

四、行业研究范围

第2章 国际服装零售行业发展经验借鉴

第一节 美国服装零售行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第二节 英国服装零售行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第三节 日本服装零售行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第四节 韩国服装零售行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第3章 中国服装零售所属行业市场发展现状分析2014-2019年中国服装零售额趋势及预测数据

来源：公开资料整理

第一节 服装零售行业环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第二节 服装零售行业发展概况

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、市场容量预测

第三节 服装零售行业供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第四节 服装零售行业技术申请分析

一、专利申请数分析

二、专利类型分析

三、热门专利技术分析

第4章 中国服装零售行业产业链上下游分析

第一节 服装零售行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 服装零售产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 服装零售产业链中游行业分析

一、中游经营效益

二、中游竞争格局

三、中游发展趋势

第四节 服装零售产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第5章 中国服装零售行业市场竞争格局分析

第一节 服装零售行业竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、行业企业性质格局

第二节 服装零售行业竞争状况分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、行业内部竞争

第三节 服装零售行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

第6章 中国服装零售行业重点省市投资机会分析

第一节 服装零售行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区服装零售所属行业运营情况分析

1、北京

2、天津

3、河北

4、山西

5、内蒙古

二、华南地区服装零售所属行业运营情况分析

1、广东

2、广西

3、海南

三、华东地区服装零售所属行业运营情况分析

1、上海

2、江苏

3、浙江

4、山东

5、福建

6、江西

7、安徽

四、华中地区服装零售所属行业运营情况分析

1、湖南

2、湖北

3、河南

五、西北地区服装零售所属行业运营情况分析

1、陕西

2、甘肃

3、宁夏

4、新疆

六、西南地区服装零售所属行业运营情况分析

1、重庆

2、四川

3、贵州

4、云南

七、东北地区服装零售所属行业运营情况分析

1、黑龙江

2、吉林

3、辽宁

第三节 服装零售行业区域投资前景分析

一、华北地区

二、华南地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西北地区

六、西南地区

七、东北地区

第7章 中国服装零售行业标杆企业经营分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 幕诗国际

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 利邦

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 利郎

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第8章 中国服装零售行业前景预测与投资战略规划（）

第一节 服装零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险分析

第二节 服装零售行业投资战略规划

一、行业投资机会分析

二、企业战略布局建议

三、行业投资重点建议（）

部分图表目录：

图表：2022-2028年中国服装零售行业市场规模预测图(单位：亿元)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251401.html>