

# 2022-2028年中国服装零售 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国服装零售行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国服装零售行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 服装零售行业发展概述

##### 第一节 服装零售行业的相关概述

###### 一、服装零售行业的基本概念

###### 二、服装零售行业模式的发展

###### 三、服装零售行业营销的特点

###### 四、服装零售行业的优势分析

###### 五、服装零售行业模式的多元化

##### 第二节 中国服装零售行业经济指标分析

##### 第三节 服装零售行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、与上下游行业之间的关联性

###### 三、行业产业链上游发展现状及影响分析

###### 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

### 第二章 中国服装零售行业发展环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势

##### 二、全球贸易环境

### 三、全球经济环境对行业发展的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 社会环境分析

### 一、服装零售产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、服装零售产业发展对社会发展的影响

## 第四节 政策环境分析

### 一、行业政策法规

### 二、行业监管体制

### 三、行业未来规划

## 第三章 国际服装零售行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球服装零售市场总体情况分析

#### 一、全球服装零售行业的发展概况及特点

#### 二、全球服装零售市场规模分析

#### 三、全球服装零售行业竞争格局

#### 四、全球服装零售市场区域分布

#### 五、全球知名服装零售企业分析

##### 1、GAP

##### 2、C&A

##### 3、H&M

##### 4、Zara

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国服装零售行业发展现状分析

##### 1、服装风格及市场份额分析

##### 2、品种及市场结构分析

##### 3、服装零售市场规模分析

#### 二、欧洲服装零售行业发展现状分析

##### 1、服装风格及市场份额分析

##### 2、品种及市场结构分析

### 3、服装零售市场规模分析

### 三、韩国服装零售行业发展现状分析

#### 1、服装风格及市场份额分析

#### 2、品种及市场结构分析

#### 3、服装零售市场规模分析

### 第三节 全球服装零售行业发展趋势分析

#### 一、服装业将衍生新卖点

#### 二、独特的实体店体验带来长久的客源

#### 三、门店员工将占主导作用

#### 四、用直销店和折扣店来满足客户对折扣的需求

#### 五、定制活动

### 第四节 国外服装零售企业经验借鉴

#### 一、国外服装零售企业营销手段借鉴

#### 二、国外服装零售企业市场竞争策略借鉴

#### 三、国外服装零售企业生产模式借鉴

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国服装零售所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国服装零售所属行业发展现状分析

##### 一、行业发展阶段

##### 二、行业发展总体概况

##### 三、行业发展特点分析

##### 1、百货商场竞争优势下降

##### 2、SPA 模式的自有品牌连锁店快速发展

##### 3、网络销售规模扩大

##### 四、行业发展存在的问题分析

##### 五、行业问题解决建议

#### 第二节 2016-2020年服装零售所属行业市场运行现状

##### 一、行业零售总额分析

##### 二、行业利润总额分析

##### 三、行业线上线下收入占比分析

#### 第三节 2016-2020年中国服装零售行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国服装零售市场价格走势分析

一、服装零售市场定价机制组成

二、服装零售价格影响因素

三、2016-2020年服装零售价格走势分析

四、2022-2028年服装零售价格走势预测

第五章 中国服装消费市场分析

第一节 中国服装行业发展分析

一、中国服装行业发展阶段

二、中国服装市场结构分析

三、中国服装市场规模分析

四、中国服装市场主要风格倾向

第二节 中国服装消费市场分析

一、中国各类服装消费情况分析

二、中国各类服装销售规模占比

三、中国人均服装消费额分析

四、中国服装穿着趋势分析

1、休闲化

2、多样化

3、个性化

4、时装化

5、品牌化

第三节 中国女装所属行业市场发展情况分析

一、中国女装市场消费规模分析

二、中国女装市场现状分析

1、市场空间大、需求稳定

2、仍处在消费升级和行业集中度提升阶段

三、中国女装行业利润空间分析

## 四、中国女装行业发展趋势分析

- 1、品牌并购加快
- 2、中高端产品领跑行业
- 3、移动成交规模增大

### 第四节 未来中国服装消费特点分析

- 一、消费层次会持续变化
- 二、高档品牌市场仍将集中在大城市
- 三、消费趋向自然、
- 四、品牌消费更明显

### 第五节 中国服装市场供给情况分析

- 一、中国服装产量分析
- 二、中国服装市场供给规模分析

### 第六节 中国服装市场需求情况分析

- 一、中国服装市场需求增长因素分析
- 二、中国服装市场消费规模分析
- 三、中国人均女装消费额分析

## 第六章 服装零售所属行业营销手段及市场策略分析

### 第一节 服装零售行业经营业态分析

- 一、百货公司
- 二、超市
- 三、便利店、折扣店
- 四、大型购物中心与大卖场
- 五、无店铺服装零售

### 第二节 服装零售行业营销主要方式

- 一、体验营销
- 二、直复营销
- 三、情感营销
- 四、数据库营销

### 第三节 服装零售行业营销方法分析

- 一、服务营销
- 二、形象营销

三、绿色营销

四、整体营销

五、关系营销

#### 第四节 2020年服装零售行业营销手段分析

一、粉丝经济升级

二、积极拥抱文化营销

三、智能时代营销

四、O2O营销深度融合

#### 第五节 服装零售行业促销手段

一、营业推广

二、服务促销

三、文化促销

四、广告促销

五、人员促销

#### 第六节 服装零售市场竞争策略分析

一、市场领导者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场拾遗补缺者竞争策略

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 中国新零售行业发展概况及机遇

##### 第一节 新零售的发展概况

一、新零售的定义及内容

二、新零售的驱动因素

1、需求变化

2、技术变化

三、新零售渠道品类的特性

1、便宜

2、便利

3、特色

四、零售新品类的主要特征



- 1、品类化
- 2、已在成熟市场得到验证
- 3、被年轻一代喜欢
- 4、得到了新技术、新商业模式的赋能

## 第二节 “新零售”与传统零售的区别与联系

- 一、实现实体与虚拟深度融合
- 二、以消费者为中心
- 三、利润来自商品和服务的增值
- 四、全供应链数字化

## 第三节 新零售发展机遇分析

### 一、政策端：推动实体零售创新转型，新零售成为风口

- 1、政策大力推动实体零售转型
- 2、新零售成零售转型的突破口
- 3、政策端给新零售带来的发展机遇

### 二、需求端：新零售有效解决消费需求变化引起的痛点

- 1、消费习惯产生变革，竞争回归零售的本质
- 2、消费需求发生变化引起的产业痛点有待破解
- 3、针对产业痛点，线下价值被重新审视与挖掘
- 4、消费升级浪潮袭来促使新零售重视线下渠道
- 5、需求端给新零售带来的发展机遇

### 三、竞争端：线上线下由竞争转向融合，新零售成桥梁

- 1、线上零售增速放缓，线下冲击仍未消除
- 2、线下模式具有最后一公里的区位价值
- 3、由割裂敌对到融合：新零售带来变革
- 4、竞争端给新零售带来的发展机遇

### 四、技术端：信息技术充分发展为新零售提供强大保障

- 1、云计算和物联网等技术提供廉价可用的硬件基础
- 2、大数据和人工智能等技术提供可靠高效的软件基础
- 3、众多技术的发展，共同颠覆零售行业的商业形态
- 4、消费升级的大趋势下，消费体验倒逼产业技术升级
- 5、技术端给新零售带来的发展机遇

## 第四节 新零售对服装零售行业的影响

## 第八章 中国服装零售行业不同渠道销售分析

### 第一节 百货商场服装零售情况分析

- 一、百货商场服装品牌入驻结构
- 二、百货商场服装零售利润分配比例
- 三、百货商场服装零售收入占服装零售总收入比重
- 四、百货商场服装零售发展趋势

### 第二节 SPA服装零售情况分析

- 一、SPA服装零售针对客户群体分析
- 二、SPA服装零售收入占服装零售收入比重
- 三、SPA服装零售产品结构分析
- 四、SPA服装零售市场扩展优势
- 五、SPA服装零售发展趋势

### 第三节 品牌专卖店服装零售情况分析

- 一、品牌专卖店服装零售的优势
- 二、品牌专卖店服装零售收入占比
- 三、品牌专卖店服装零售发展趋势

### 第四节 线上服装零售情况分析

- 一、线上服装零售总额分析
- 二、线上服装零售模式分析
- 三、线上服装零售特点及优势
- 四、线上服装零售发展趋势

### 第五节 展会服装零售情况分析

- 一、展会服装零售概况
- 二、展会服装零售收入占比
- 三、展会服装零售产品结构
- 四、展会服装零售发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 中国服装零售行业区域市场分析

### 第一节 中国服装零售重点区域市场结构

- 一、行业区域结构总体特征

## 二、行业区域分布特点分析

## 三、行业企业数量的区域分布

### 第二节 东北地区服装零售市场分析

### 第三节 华北地区服装零售市场分析

### 第四节 华东地区服装零售市场分析

### 第五节 华中地区服装零售市场分析

### 第六节 华南地区服装零售市场分析

### 第七节 西南地区服装零售市场分析

### 第八节 西北地区服装零售市场分析

## 第十章 服装零售行业竞争分析

### 第一节 行业五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业SWOT分析

#### 一、行业发展优势

#### 二、行业发展劣势

#### 三、行业发展机会

#### 四、行业发展威胁

### 第三节 服装零售行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第四节 中国服装零售行业竞争格局综述

#### 一、行业品牌竞争格局

#### 二、行业企业竞争格局

#### 三、行业产品竞争格局

### 第五节 中国服装零售行业竞争策略分析

#### 一、价格竞争策略

- 二、差异化策略
- 三、多样化策略
- 三、服务细化策略

## 第十一章 服装零售行业领先企业分析

### 第一节 真维斯服饰（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场竞争策略分析
- 四、企业营销手段分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 迅销（中国）商贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场竞争策略分析
- 四、企业营销手段分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展战略分析

### 第三节 新源控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场竞争策略分析
- 四、企业营销手段分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 佐丹奴国际有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场竞争策略分析
- 四、企业营销手段分析
- 五、企业主要客户分析

## 六、企业发展战略分析

### 第五节 热风

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业市场竞争策略分析

#### 四、企业营销手段分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 宁波雅戈尔服饰有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业市场竞争策略分析

#### 四、企业营销手段分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 海澜之家服饰有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业市场竞争策略分析

#### 四、企业营销手段分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 赫基国际集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业市场竞争策略分析

#### 四、企业营销手段分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第九节 浙江森马服饰股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

三、企业市场竞争策略分析

四、企业营销手段分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展战略分析

第十节 南京新与力文化传播有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场竞争策略分析

四、企业营销手段分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2028年服装零售行业发展前景

第一节 2022-2028年服装零售市场发展前景

一、2022-2028年服装零售市场发展潜力

二、2022-2028年服装零售市场发展前景展望

三、2022-2028年服装零售细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年服装零售市场发展趋势预测

一、2022-2028年服装零售行业发展趋势

1、服装综合零售店将大量的出现

2、单一品牌的大店发展将受到制约

3、二三线市场的深入

4、线上线下的融合

5、发现和引导顾客需求

3、回归零售本源

7、社交化购物时代的新型顾客关系

二、企业发展趋势分析

1、传统门店科技化转型

2、线上线下融合

3、用大数据经营粉丝经济

三、2022-2028年服装零售市场规模预测

#### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2022-2028年中国服装零售行业供需预测

###### 一、2022-2028年中国服装零售行业企业数量预测

###### 二、2022-2028年中国服装零售行业产量预测

###### 三、2022-2028年中国服装零售市场销量预测

###### 四、2022-2028年中国服装零售行业需求预测

###### 五、2022-2028年中国服装零售行业供需平衡预测

#### 第十三章 2022-2028年服装零售行业投资机会与风险防范

##### 第一节 服装零售行业投资特性分析

###### 一、服装零售行业进入壁垒分析

###### 二、服装零售行业盈利因素分析

###### 三、服装零售行业盈利模式分析

##### 第二节 服装零售行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、兼并重组情况分析

###### 四、服装零售行业投资现状分析

##### 第三节 2022-2028年服装零售行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、服装零售行业投资机遇

##### 第四节 2022-2028年服装零售行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第五节 中国服装零售行业投资建议

- 一、服装零售行业未来发展方向
- 二、服装零售行业主要投资建议
- 三、中国服装零售企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 服装零售行业投资发展战略研究（）

#### 第一节 服装零售行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略
- 六、成本领先和目标集聚混合战略

#### 第二节 对中国服装零售行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

#### 第三节 服装零售行业投资战略及建议

- 一、2022-2028年企业投资战略
- 二、2022-2028年行业投资方式建议
- 三、2022-2028年行业投资方向建议

#### 图表目录：

图表 服装零售行业生命周期

图表 服装零售行业产业链结构

图表 2016-2020年国民经济运行情况分析

图表 2016-2020年消费价格指数CPI、PPI分析

图表 2016-2020年全国居民收入情况解读

图表 2016-2020年社会消费品服装零售总额分析

图表 2016-2020年贸易进出口总额分析



图表 2016-2020年服装零售行业零售总额分析

图表 2016-2020年服装零售行业利润总额分析

图表 2020年服装零售行业线上线下收入占比分析

图表 2016-2020年服装零售企业数量变化分析

图表 2020年服装零售行业不同规模企业结构分析

图表 2020年服装零售行业不同所有制企业结构分析

图表 2016-2020年服装零售价格走势分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297238.html>