

2022-2028年中国甲胺行业 分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甲胺行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲胺，是一种有机化合物，化学式 CH_3NH_2 ，是重要的有机化工原料，属低毒类，与空气混合能形成爆炸性混合物，其水溶液是一种强碱。它是氨中的一个氢被甲基取代后所形成的衍生物。甲胺是最简单的伯胺。市售品一般是其甲醇、乙醇、四氢呋喃或水溶液，或作为无水气体在金属罐中加压储存。工业品常将无水气体加压后通过拖车运输。它有很强烈的鱼腥味。甲胺被用作合成很多其他化合物的原材料，每年大约能生产上亿千克。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甲胺行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了甲胺行业市场发展环境、甲胺整体运行态势等，接着分析了甲胺行业市场运行的现状，然后介绍了甲胺市场竞争格局。随后，报告对甲胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲胺行业发展趋势与投资预测。您若想对甲胺产业有个系统的了解或者想投资甲胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甲胺行业发展状况综述

第一节 中国甲胺行业简介

一、甲胺行业的界定及分类

二、甲胺行业的特征

三、甲胺的主要用途

第二节 甲胺行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节中国甲胺行业发展状况

一、中国甲胺行业发展历程

二、中国甲胺行业发展面临的问题

第二章 中国甲胺生产现状分析

第一节甲胺行业总体规模

第一节甲胺产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节甲胺市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节甲胺产业的生命周期分析

第五节甲胺产业供需情况

第三章 甲胺产品市场供需分析

第一节甲胺市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节甲胺市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节甲胺市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节甲胺市场供给平衡性分析

第四章 甲胺行业竞争绩效分析

- 第一节甲胺厂行业总体效益水平分析
- 第二节甲胺厂行业产业集中度分析
- 第三节甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节甲胺厂行业不同规模企业绩效分析
- 第五节甲胺市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第五章 甲胺产业投资策略

- 第一节产品定位策略
 - 一、市场细分策略
 - 二、目标市场的选择
- 第二节产品开发策略
 - 一、追求产品质量
 - 二、促进产品多元化发展
- 第三节渠道销售策略
 - 一、销售模式分类
 - 二、市场投资建议
- 第四节品牌经营策略
 - 一、不同品牌经营模式
 - 二、如何切入开拓品牌
- 第五节服务策略

第六章 中国甲胺行情走势及影响要素分析

- 第一节2018年中国甲胺行情走势回顾
- 第二节中国甲胺当前市场行情分析
- 第三节影响甲胺市场行情的要素
- 第四节价格风险规避策略研究
- 第五节2022-2028年中国甲胺行情走势预测

第七章 甲胺行业竞争格局分析

- 第一节中国甲胺行业不同地区竞争格局

第二节中国甲胺行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内甲胺企业竞争格局分析

第三节2022-2028年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析

第八章 甲胺行业产品营销分析及预测

第一节甲胺行业国内营销模式分析

第二节甲胺行业主要销售渠道分析

第三节甲胺行业价格竞争方式分析

第四节甲胺行业营销策略分析

第五节甲胺行业国际化营销模式分析

第六节甲胺行业市场营销发展趋势预测

第九章 2019年中国甲胺产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 甲胺行业国内重点生产企业分析

第一节肥城阿斯德化工有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节宿迁新亚科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节浙江江山化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节山东华鲁恒升集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节仁迈生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十一章 甲胺行业风险趋势分析与对策

第一节甲胺行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节甲胺行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年甲胺行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年甲胺行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年甲胺行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年甲胺同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年甲胺行业其他风险及控制策略

第十二章 2022-2028年甲胺行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国甲胺行业投资机会分析

第二节2022-2028年甲胺行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2022-2028年甲胺行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节2022-2028年甲胺行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 甲胺行业投资机会分析研究

第一节2022-2028年甲胺行业主要区域投资机会

第二节2022-2028年甲胺行业出口市场投资机会

第三节2022-2028年甲胺行业企业的多元化投资机会

第十四章 甲胺企业发展战略研究分析（）

一、发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 中国甲胺行业标准

图表 2 2015-2019年中国甲胺行业生产情况分析

图表 3 2015-2019年中国甲胺行业产能分析
图表 4 2022-2028年中国甲胺行业产能预测
图表 5 2015-2019年中国甲胺行业市场容量分析
图表 6 2015-2019年中国甲胺行业产能利用率分析
图表 7 2022-2028年中国甲胺行业市场容量预测
图表 8 甲胺产业行业所处生命周期示意图
图表 9 行业生命周期、战略及其特征
图表 10 2015-2019年中国甲胺行业供需分析
图表 11 各主体中国的甲胺销售份额
图表 12 2015-2019年中国甲胺行业市场容量变化分析
图表 13 2015-2019年中国甲胺行业产量变化分析
图表 14 2015-2019年中国甲胺市场供给平衡性分析
图表 15 2015-2019年中国甲胺行业总资产周转率分析
图表 16 2015-2019年中国甲胺行业不同所有制企业总资产周转率分析
图表 17 2015-2019年中国甲胺行业不同规模企业总资产周转率分析
图表 18 2015-2019年中国甲胺行业均价走势分析
图表 19 2019年中国甲胺市场不同因素的价格影响力对比
图表 20 不同所有制企业利润总额分析
图表 21 不同规模企业利润总额分析
图表 22 2015-2019年中国甲胺行业供需预测
图表 23 2022-2028年中国甲胺市场盈利能力预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287968.html>