

2022-2028年中国光伏装机 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国光伏装机产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国光伏产业起步较晚但呈现迅速发展的势头。尤其是“十五”期间，我国在光伏发电技术研发工作上先后通过“国家高技术研究发展计划”、“科技攻关”计划安排，开展了晶体硅高效电池、非晶硅薄膜电池、碲化镉和铜铟硒薄膜电池、晶硅薄膜电池以及应用系统的关键技术的研究，大幅度提高了光伏发电技术和产业的水平，缩短了光伏发电制造业与国际水平的差距。

2010年后，在欧洲经历光伏产业需求放缓的背景下，我国光伏产业迅速崛起，成为全球光伏产业发展的主要动力，累计光伏装机并网容量16GW。2018年全国新增光伏并网装机容量达到44GW，同比下降17%。累计光伏装机并网容量超过174GW。新增和累计装机容量均为全球第一。全年光伏发电量约为1800亿千瓦时，约占全国全年总发电量的2.6%。对2019年竞价

结果进行统计，平均度电补贴强度为0.0634元/kwh； 若干意见通过：1)以收定支做到新增项目不新欠；2)开源节流增加补贴收入、减少不合规补贴需求，缓解存量项目补贴压力；3)未纳入前七批补贴目录的存量项目确权等方式可有效缓解制约可再生能源长期发展过程中补贴拖欠的痛点。

截至2019年底，光伏、风电累计并网规模分别为204.68GW、210.05GW，其中2016年3月份之后并网、未纳入前七批补贴目录的项目共计221.72GW（光伏151.45GW，风电70.27GW），这部分项目确权将极大缓解开发商现金流压力，同时可上市交易也有助于存量电站项目价值重估。光伏风电并网、进入补贴目录的情况（截至2019年底） 全球GW级市场数量明显增加。2018年全球GW级市场达到13个，预计2019年全球GW级市场16个，随着成本下降带来经济性的提升，预计2020年将超过20个。全球主要光伏市场新增装机容量预测（GW）

区域	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	20/19GR	全球	56.0
亚洲	36.0	48.0	74.1	64.8	69	90	30.4%	中国	19.1
印度	2.1	5.3	9.6	8.0	10.6	14.2	34.0%	日本	11.2
澳大利亚	0.9	0.9	1.3	3.8	4.7	6.4	36.2%	ROA	2.9
欧洲	8.8	6.2	6.0	8.6	23	24	4.3%	德国	1.5
荷兰	0.5	0.5	0.7	0.9	2.5	4	60.0%	西班牙	0.0
北美	8.1	14.3	11.3	9.5	14	17	21.4%	美国	7.3
加拿大	0.7	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	-50.0%	拉美	1.0
巴西	0.0	0.0	1.3	1.5	0.7	1	42.9%	智利	0.3
墨西哥	0.1	0.2	0.5	2.5	5.2	5.6	7.7%	ROLA	0.7
MEA	0.9	1.6	3.2	4.4	4.6	6	30.4%	土耳其	0.2
埃及	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.5	36.4%	约旦	0.1

色列 0.3 0.1 0.1 0.4 0.7 1.2 71.4% 阿联酋 0.0 0.0 0.2 0.3 0.5 1 100.0% ROMEA 0.3
0.5 0.4 0.7 1.2 0.5 -58.3% ROW 1.2 3.6 1.9 3.7 4 4.4 10.0% 中企顾问网发布的
《2022-2028年中国光伏装机产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国
光伏装机行业市场发展环境、光伏装机整体运行态势等，接着分析了中国光伏装机行业市场
运行的现状，然后介绍了光伏装机市场竞争格局。随后，报告对光伏装机做了重点企业经营
状况分析，最后分析了中国光伏装机行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏装机产业有个
系统的了解或者想投资中国光伏装机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报
告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中
宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据
，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于
各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 光伏装机行业发展综述1.1 光伏装机行业定义及分
类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 光伏装机行业特征分
析1.2.1 产业链分析1.2.2 光伏装机行业在产业链中的地位1.2.3 光伏装机行业生命周期分析（1
）行业生命周期理论基础（2）光伏装机行业生命周期1.3 2015-2019年中国光伏装机行业经济
指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险
性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 光伏装机
行业运行环境（PEST）分析2.1 光伏装机行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2
行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 光伏装机行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形
势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 光伏装机行业社会环境分
析2.3.1 光伏装机产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 光伏装机产业发展对社会发展的
影响2.4 光伏装机行业技术环境分析2.4.1 光伏装机技术分析2.4.2 光伏装机技术发展水平2.4.3
行业主要技术发展趋势预测分析 第三章 我国光伏装机所属行业运行分析3.1 我国光伏装机所
属行业发展状况分析3.1.1 我国光伏装机行业发展阶段3.1.2 我国光伏装机行业发展总体概
况2019年5月20日，国家能源局下发2019年第一批风电、光伏发电平价上网项目，共涉及16个
省合计20.76GW，其中光伏项目合计14.78GW。此次申报的项目中，计划2019年投产的项目合
计4.61GW，计划2020年投产的项目合计9.17GW。•2019年平价工商业分布式和平价地面
电站预计并网3GW左右，第一批光伏平价项目理论上超过10GW的规模将在2020年并网。
另外，征求意见稿要求2020年第二批光伏平价项目于3月中旬上报能源局，且须在2020年底前
能够备案并开工建设，相比2019年第一批，上报时间节点更早且有明确的备案开工要求，因
此保守预计2020年光伏平价项目装机量有望达到5-10GW。2019年第一批光伏平价项目申报个
数情况2019年第一批光伏平价项目申报装机容量及项目平均容量情况3.1.3 我国光伏装机行业
发展特点分析3.2 2015-2019年光伏装机行业发展现状调研3.2.1 2015-2019年我国光伏装机行业市

场规模3.2.2 2015-2019年我国光伏装机行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国光伏装机企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体状况分析3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 光伏装机细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测分析3.5 光伏装机产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年光伏装机价格走势3.5.2 影响光伏装机价格的关键因素分析（1）成本（2）供需状况分析（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年光伏装机产品/服务价格变化趋势预测分析3.5.4 主要光伏装机企业价位及价格策略 第四章 我国光伏装机行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国光伏装机所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国光伏装机所属行业运营情况分析4.2.1 我国光伏装机行业营收分析4.2.2 我国光伏装机行业成本分析4.2.3 我国光伏装机行业利润分析4.3 2015-2019年中国光伏装机所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国光伏装机所属行业供需形势分析5.1 光伏装机行业供给分析5.1.1 2015-2019年光伏装机所属行业供给分析5.1.2 2022-2028年光伏装机行业供给变化趋势预测分析5.1.3 光伏装机行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国光伏装机所属行业需求状况分析5.2.1 光伏装机行业需求市场5.2.2 光伏装机行业客户结构5.2.3 光伏装机行业需求的地区差异5.3 光伏装机市场应用及需求预测分析5.3.1 光伏装机应用市场总体需求分析（1）光伏装机应用市场需求特征（2）光伏装机应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年光伏装机行业领域需求量预测分析（1）2022-2028年光伏装机行业领域需求产品/服务功能预测分析（2）2022-2028年光伏装机行业领域需求产品/服务市场格局预测分析5.3.3 重点行业光伏装机/服务需求分析预测 第六章 光伏装机行业产业结构分析6.1 光伏装机产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测分析6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国光伏装机行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 光伏装机产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国光伏装机行业产业链分析7.1 光伏装机行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 光伏装机上游行业分析7.2.1 光伏装机产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状调研7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势预测分析7.2.4 上游供给对光伏装机行业的影响7.3 光伏装机下游行业分析7.3.1 光伏装机下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状调研7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势预测分析7.3.4 下游需求对光伏装机行业的影响 第八章 我国光伏装机行业渠道分析及策略8.1 光伏装机行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对光伏装机行业的影响8.1.3 主要光

伏装机企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商状况分析8.2 光伏装机行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 光伏装机行业营销策略分析8.3.1 中国光伏装机营销概况8.3.2 光伏装机营销策略探讨8.3.3 光伏装机营销发展趋势预测分析 第九章 我国光伏装机行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 光伏装机行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 光伏装机行业企业间竞争格局分析9.1.3 光伏装机行业集中度分析9.1.4 光伏装机行业SWOT分析9.2 中国光伏装机行业竞争格局综述9.2.1 光伏装机行业竞争概况（1）中国光伏装机行业竞争格局（2）光伏装机行业未来竞争格局和特点（3）光伏装机市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国光伏装机行业竞争力分析（1）我国光伏装机行业竞争力剖析（2）我国光伏装机企业市场竞争的优势（3）国内光伏装机企业竞争能力提升途径9.2.3 光伏装机市场竞争策略分析 第十章 光伏装机行业领先企业经营形势分析10.1 锦州阳光科技发展有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营情况分析10.1.5 发展规划10.2 中电万投（北京）光电科技有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营情况分析10.2.5 发展规划10.3 长沙新圣泉光伏设备有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营情况分析10.3.5 发展规划10.4 湖南中科环宇新能源工程有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营情况分析10.4.5 发展规划10.5 古瑞瓦特公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营情况分析10.5.5 发展规划10.6 阳光电源公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营情况分析10.6.5 发展规划 第十一章 2022-2028年光伏装机行业投资前景11.1 2022-2028年光伏装机市场发展前景11.1.1 2022-2028年光伏装机市场发展潜力11.1.2 2022-2028年光伏装机市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年光伏装机细分行业发展前景预测11.2 2022-2028年光伏装机市场发展趋势预测分析11.2.1 2022-2028年光伏装机行业发展趋势预测分析11.2.2 2022-2028年光伏装机市场规模预测分析11.2.3 2022-2028年光伏装机行业应用趋势预测分析11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测分析11.3 2022-2028年中国光伏装机行业供需预测分析11.3.1 2022-2028年中国光伏装机行业供给预测分析11.3.2 2022-2028年中国光伏装机行业需求预测分析11.3.3 2022-2028年中国光伏装机供需平衡预测分析11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析11.4.1 市场整合成长趋势预测分析11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析11.4.3 企业区域市场拓展的趋势预测分析11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析 第十二章 2022-2028年光伏装机行业投资机会与风险12.1 光伏装机行业投融资状况分析12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年光伏装机行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3

2022-2028年光伏装机行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 光伏装机行业投资战略研究13.1 光伏装机行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国光伏装机品牌的战略思考13.2.1 光伏装机品牌的重要性13.2.2 光伏装机实施品牌战略的意义13.2.3 光伏装机企业品牌的现状分析13.2.4 我国光伏装机企业的品牌战略13.2.5 光伏装机品牌战略管理的策略13.3 光伏装机经营策略分析13.3.1 光伏装机市场细分策略13.3.2 光伏装机市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 光伏装机新产品差异化战略13.4 光伏装机行业投资战略研究13.4.1 2019年光伏装机行业投资战略13.4.2 2022-2028年光伏装机行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 ()14.1 光伏装机行业研究结论14.2 光伏装机行业投资价值评估14.3 光伏装机行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议 ()14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表 1：光伏装机行业生命周期 图表 2：光伏装机行业产业链结构 图表 3：2015-2019年全球光伏装机行业市场规模 图表 4：2015-2019年中国光伏装机行业市场规模 图表 5：2015-2019年光伏装机行业重要数据指标比较 图表 6：2015-2019年中国光伏装机市场占全球份额比较 图表 7：2015-2019年光伏装机行业工业总产值 图表 8：2015-2019年光伏装机行业销售收入 图表 9：2015-2019年光伏装机行业利润总额 图表 10：2015-2019年光伏装机行业资产总计 图表 11：2015-2019年光伏装机行业负债总计 图表 12：2015-2019年光伏装机行业竞争力分析 图表 13：2015-2019年光伏装机市场价格走势 图表 14：2015-2019年光伏装机行业主营业务收入 图表 15：2015-2019年光伏装机行业主营业务成本 图表 16：2015-2019年光伏装机行业销售费用分析 图表 17：2015-2019年光伏装机行业管理费用分析 图表 18：2015-2019年光伏装机行业财务费用分析 图表 19：2015-2019年光伏装机行业销售毛利率分析 图表 20：2015-2019年光伏装机行业销售利润率分析 图表 21：2015-2019年光伏装机行业成本费用利润率分析 图表 22：2015-2019年光伏装机行业总资产利润率分析 图表 23：2015-2019年光伏装机行业集中度 图表 24：2022-2028年中国光伏装机行业供给预测分析 图表 25：2022-2028年中国光伏装机行业需求预测分析 图表 26：2022-2028年中国光伏装机行业市场容量预测分析 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263783.html>