

2022-2028年中国北京家装 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京家装产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京家装产业发展现状与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了北京家装行业市场发展环境、北京家装整体运行态势等，接着分析了北京家装行业市场运行的现状，然后介绍了北京家装市场竞争格局。随后，报告对北京家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京家装行业发展趋势与投资预测。您若想对北京家装产业有个系统的了解或者想投资北京家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视

第.一章 北京家装市场发展现状

第.一节 2019年北京家装市场发展环境分析

一、北京经济环境分析

1、北京gdp统计及增长分析

2、北京固定资产投资情况

3、北京房地产投资情况

（1）房地产开发投资额及增长

（2）住宅投资额及增长

（3）房屋施工面积及增长

（4）房屋竣工面积及增长

（5）房屋销售面积及增长

（6）商品房销售额及增长

4、北京二手房房地产市场情况

二、北京社会环境分析

1、北京人口数量统计

2、北京人民收入水平统计

3、北京社会保障情况统计

4、北京家庭及婚姻情况分析

三、北京政策环境分析

- 1、建筑装饰行业的行政管理体系
- 2、建筑装饰行业的资质管理标准
- 3、建筑装饰行业的主要法律法规
- 4、室内装修材料相关标准分析

四、北京家装发展机遇分析

第二节 北京家装市场发展现状

- 一、北京家装市场发展现状
- 二、北京家装市场发展规模
- 三、北京家装市场需求分析

- 1、商品房装修需求
- 2、旧房翻新装修需求
- 3、精装房改造装修需求

四、北京家装市场现存问题

五、北京家装市场发展对策

第三节 北京家装施工行业发展分析

- 一、家装施工流程及工艺
- 二、北京家装施工市场现状
- 三、北京家装施工市场现存问题
- 四、北京家装施工市场发展对策

第四节 北京家装监理行业发展分析

- 一、家装监理概念
- 二、家装监理全过程
- 三、北京家装监理市场需求分析
- 四、北京家装监理市场发展潜力

第二章 全国家装行业资本动态

第一节 泛家装行业现状

- 一、全国家装行业发展现状
- 二、宏观环境
 - 1、政策方面
 - 2、消费群体方面

3、技术发展方面

第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态

- 一、定制家居
- 二、公共建筑装饰
- 三、家居家装产品部件商
- 四、家庭建筑装饰
- 五、家居家装渠道商

第三节 2019年泛家装上市企业

- 一、定制家居
- 二、公共建筑装饰
- 三、家居家装产品部件商
- 四、室内设计
- 五、家居家装渠道商

第四节 家居家装私募融资动态

- 一、vr、bim等技术公司
- 二、家居电商
- 三、互联网家装
- 四、装饰建筑建材
- 五、家装设计

第三章 2019年北京家装所属行业市场运行分析

第一节 北京房地产市场分析

- 一、北京住房自有率分析
- 二、北京房地产开发情况分析
- 三、北京房地产楼盘数量分析
- 四、北京房地产销售情况分析

第二节 北京商品房需求情况分析

- 一、北京新房成交情况分析
- 二、北京二手房成交情况分析
- 三、北京消费者房产购买力分析

第三节 北京商品房供给情况分析

- 一、北京房地产企业数量分析

二、北京房地产供给规模分析

三、北京地产中介规模分析

第二部分 行业深度分析

第四章 北京家装行业细分市场分析

第一节 北京装饰用石材市场分析

一、石材市场供应企业分析

二、石材市价格走势分析

三、石材市场消费规模统计

四、消费者家装石材偏好分析

第二节 北京涂料产品市场分析

一、涂料产品供应企业分析

二、涂料产品价格走势分析

三、涂料产品消费规模统计

四、消费者家装涂料产品偏好分析

第三节 北京建筑陶瓷产品市场分析

一、陶瓷产品供应企业分析

二、陶瓷产品价格走势分析

三、陶瓷产品消费规模统计

四、消费者家装陶瓷产品偏好分析

第四节 北京木地板产品供应企业分析

一、木地板产品供应企业分析

二、木地板产品价格走势分析

三、木地板产品消费规模统计

四、消费者家装木地板产品偏好分析

第五节 北京家具市场分析

一、家具市场供应企业分析

二、家具市场价格走势分析

三、家具市场消费规模统计

四、消费者家装家具偏好分析

第五章 北京家装市场调研分析

第一节 北京家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

- 1、家装消费者主力人群
- 2、家装消费者年龄构成
- 3、家装消费者收入构成
- 4、家装消费者职业构成

二、家装消费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

- 1、消费者逛建材市场的目的
- 2、消费者买建材时的考虑
- 3、消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 2、消费者对建材广告的态度
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者家装风格的偏好

第二节 北京家装市场贷款调研

一、家装贷款在装修市场中的使用比使

- 1、消费者对家装贷款的认知度
- 2、消费者对家装贷款的偏好程度

二、家装贷款额度分析

三、北京家装贷款产品

四、北京家装贷款规模分析

第三节 北京家装市场品牌调研

一、北京装饰品牌排名

二、北京消费者对家装品牌的认知度

三、北京互联网家装发展分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 北京家装市场重点企业分析

第一节 线下企业

一、生活家(北京)家居装饰有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

二、欧律比亚装修设计公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

三、北京品质佳美装饰公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 线上企业

一、土巴兔

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

二、新家网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

三、爱装网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

第四部分 行业发展前景

第七章 北京家装市场发展前景分析

第一节 北京房地产市场发展前景

- 一、北京房地产需求潜力分析
- 二、2022-2028年北京房地产规模预测
- 三、北京房地产发展机遇分析

第二节 2022-2028年中国家装市场未来发展趋势分析

- 一、中国家装业未来发展趋势
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、中国家装业未来发展方向

第三节 2022-2028年北京家装市场需求趋势及前景

- 一、北京家装市场需求空间巨大
- 二、北京家装市场发展趋势
- 三、北京家装市场发展前景
- 四、2022-2028年北京家装市场发展规模预测

第八章 2022-2028年北京消费市场发展趋势分析

第一节 北京经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析
- 四、房地产市场发展拉动家装需求
- 五、居民对居住条件的标准提升

第二节 北京消费市场发展趋势

- 一、北京居民收入增长趋势分析
- 二、北京居民消费水平增长趋势
- 三、北京居民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家装行业的影响

一、居民消费观念对行业的影响

二、居民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第九章 北京家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

一、家装市场投资项目分析

二、可以投资的家装市场模式

三、2019年家装市场投资机会

四、2019年家装市场投资新方向

五、2022-2028年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十章 北京家装市场投资建议

第一节 北京家装行业研究结论及建议

第二节 北京家装细分行业研究结论及建议

第三节 北京家装行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表：北京gdp规模及增长

图表：北京固定资产规模及增长

图表：北京房地产投资规模及增长

图表：北京房地产施工面积及增长

图表：北京商品房销售规模及增长

图表：北京二手房销售规模及增长

图表：北京房地产企业数量分析

图表：北京家装品牌企业名排

图表：企业一经营情况分析

图表：企业二经营情况分析

图表：企业三经营情况分析

图表：2022-2028年北京家装市场规模预测

图表：2022-2028年北京房地产市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243008.html>