

# 2022-2028年中国化妆品行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国化妆品行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国化妆品行业发展趋势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 化妆品行业发展现状

第一章 中国化妆品行业发展综述

第一节 化妆品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 化妆品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、化妆品原材料市场分析

2、化妆品包装市场分析

3、劳动力市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、零售行业发展现状分析

## 2、网络零售发展现状分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 中国化妆品行业市场环境分析

### 第一节 化妆品行业政策环境分析

#### 一、行业政策动向

- 1、国家引导防晒类护肤品消费
- 2、国家规范化妆品产品技术要求
- 3、国家完善化妆品安全风险评估
- 4、国家调控化妆品检验机构建设
- 5、国家规范化妆品相关产品的命名
- 6、国家规范非特殊用途化妆品的管理
- 7、国家规范特殊用途化妆品的管理

#### 二、行业发展规划

- 1、发展中存在的问题
- 2、发展目标
- 3、战略措施

### 第二节 化妆品行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 化妆品行业消费环境分析

#### 一、消费群体变化分析

#### 二、化妆品行业消费行为特点分析

- 1、非理性消费
- 2、情绪化消费
- 3、不言悔消费

#### 三、不同人口特征城市居民化妆品购买比例

- 1、不同性别居民的化妆品购买分析
- 2、不同年龄居民的化妆品购买分析
- 3、不同学历居民的化妆品购买分析
- 4、不同收入居民的化妆品购买分析

#### 四、不同媒介接触频率居民化妆品消费情况

- 1、不同电视媒介接触频率居民化妆品消费情况
- 2、不同广播媒介接触频率居民化妆品消费情况
- 3、不同报纸媒介接触频率居民化妆品消费情况
- 4、不同杂志媒介接触频率居民化妆品消费情况
- 5、不同网络媒介接触频率居民化妆品消费情况

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、化妆品技术分析

##### 二、化妆品技术发展水平

##### 三、2017-2021年化妆品技术特点分析

- 1、天然植物原料的功效研究、提取和应用
- 2、高新技术在化妆品中的应用
- 3、化妆品包装技术的升级换代

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 中国化妆品行业发展现状分析

#### 第一节 化妆品行业发展概况

##### 一、行业发展历程

- 1、全球化妆品行业发展简述
- 2、化妆品国内行业现状阐述

##### 二、行业市场规模

- 1、全部化妆品企业零售总额
- 2、限额以上化妆品企业零售总额

##### 三、2017-2021年我国化妆品行业发展分析

- 1、我国化妆品市场规模庞大，增长迅速
- 2、居民可支配收入提高和城镇化发展推动化妆品行业增长
- 3、我国化妆品人均消费水平低，发展空间巨大
- 4、我国化妆品市场未来发展空间广阔
- 5、护肤品子行业市场规模最大
- 6、产品细分日益清晰，功能更加个性化
- 7、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念

#### 第二节 化妆品行业供需平衡分析

## 一、全国化妆品行业供给情况分析

### 1、我国化妆品行业工业总产值

### 2、我国化妆品行业工业销售产值

## 二、各地区化妆品行业供给情况分析

### 1、我国化妆品行业供给分析

### 2、我国化妆品行业产品产量分析

## 三、全国化妆品行业需求情况分析

### 1、化妆品行业需求市场

### 2、化妆品行业客户结构

### 3、化妆品行业需求的地区差异

## 四、2017-2021年我国化妆品行业供需平衡分析

## 五、全国化妆品行业产销率分析

## 第三节 2017-2021年中国化妆品所属行业财务指标总体分析

### 一、化妆品所属行业盈利能力分析

#### 1、我国化妆品所属行业销售利润率

#### 2、我国化妆品所属行业成本费用利润率

#### 3、我国化妆品所属行业亏损面

### 二、化妆品所属行业偿债能力分析

#### 1、我国化妆品所属行业资产负债比率

#### 2、我国化妆品所属行业利息保障倍数

### 三、化妆品所属行业营运能力分析

#### 1、我国化妆品所属行业应收帐款周转率

#### 2、我国化妆品所属行业应交增值税及附加

#### 3、我国化妆品所属行业主营业务税金及附加

### 四、化妆品所属行业发展能力分析

#### 1、我国化妆品所属行业总资产增长率

#### 2、我国化妆品所属行业利润总额增长率

#### 3、我国化妆品所属行业主营业务收入增长率

#### 4、我国化妆品所属行业资本保值增值率

## 第四节 化妆品所属行业进出口分析

### 一、化妆品所属行业进出口综述

#### 1、中国化妆品进出口的特点分析

2、中国化妆品进出口政策与国际化经营

3、中国化妆品进出口整体情况

二、化妆品所属行业出口市场分析

1、2017-2021年化妆品行业出口产品结构

2、2017-2021年化妆品行业出口地域格局

3、2017-2021年化妆品行业出口量与金额统计

三、化妆品所属行业进口市场分析

1、2017-2021年化妆品行业进口产品结构

2、2017-2021年化妆品行业进口地域格局

3、2017-2021年化妆品行业进口量与金额统计

## 第四章 中国化妆品行业竞争状况现状

### 第一节 全球化妆品市场总体情况分析

一、全球化妆品行业的发展特点

二、2017-2021年全球化妆品市场结构

三、2017-2021年全球化妆品行业发展分析

四、2017-2021年全球化妆品行业竞争格局

五、2017-2021年全球化妆品市场区域分布

六、2017-2021年国际重点化妆品企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲化妆品行业发展概况

2、2017-2021年欧洲化妆品市场分析

3、2022-2028年欧洲化妆品行业发展前景预测

二、美国

1、美国化妆品行业发展概况

2、2017-2021年美国化妆品市场分析

3、2022-2028年美国化妆品行业发展前景预测

三、日本

1、日本化妆品行业发展概况

2、2017-2021年日本化妆品市场分析

3、2022-2028年日本化妆品行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国化妆品行业发展概况
- 2、2017-2021年韩国化妆品市场分析
- 3、2022-2028年韩国化妆品行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 第三节 国外重点化妆品企业竞争分析

#### 一、法国欧莱雅集团市场分析

- 1、集团发展概况
- 2、总体经营情况
- 3、品牌经营状况
- 4、企业在华竞争

#### 二、美国宝洁集团市场分析

- 1、集团发展概况
- 2、总体经营情况
- 3、品牌经营状况
- 4、企业在华竞争

#### 三、英国联合利华集团市场分析

- 1、集团发展概况
- 2、总体经营情况
- 3、品牌经营状况
- 4、企业在华竞争

#### 四、美国强生集团市场分析

- 1、集团发展概况
- 2、总体经营情况
- 3、品牌经营状况
- 4、企业在华竞争

#### 五、其他化妆品企业市场分析

- 1、法国LVMH
- 2、法国香奈儿
- 3、雅诗兰黛
- 4、日本资生堂
- 5、韩国爱茉莉



- 6、美国雅芳公司
- 7、美国玫琳凯公司
- 8、美国安利公司

#### 第四节 国内化妆品行业竞争现状分析

##### 一、国内市场竞争格局

- 1、行业整体竞争格局
- 2、高档化妆品市场竞争格局
- 3、中档化妆品市场竞争格局
- 4、大众化妆品市场竞争格局

##### 二、行业五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 第五节 行业投资兼并重组整合分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第二部分 化妆品行业深度分析

### 第五章 中国化妆品行业细分市场分析

#### 第一节 按产品功能划分细分市场分析预测

##### 一、发用化妆品

- 1、洗发水市场分析预测
- 2、护发产品市场分析预测
- 3、染发剂市场分析预测
- 4、美发产品市场分析预测

##### 二、脸部化妆品

- 1、洗面奶市场分析预测
- 2、美白产品市场分析预测
- 3、祛斑产品市场分析预测

### 三、护肤化妆品

- 1、护肤品行业概况
- 2、护肤品市场分析
- 3、护肤品竞争分析
- 4、护肤品营销分析
- 5、护肤品前景分析

### 四、防晒化妆品

- 1、防晒品发展综述
- 2、防晒品主要类别产品成分分析
- 3、防晒品市场分析

### 五、香水

### 六、彩妆

## 第二节 按产品档次划分细分市场分析预测

### 一、高端化妆品市场分析

- 1、高端化妆品品牌关注度分析
- 2、高端化妆品市场现状分析
- 3、高端化妆品营销策略与渠道

### 二、大众化妆品市场分析

- 1、大众化妆品品牌关注度分析
- 2、大众化妆品市场现状分析
- 3、大众化妆品营销策略与渠道

## 第三节 潜力产品细分市场分析预测

### 一、儿童化妆品市场分析预测

### 二、男性化妆品市场分析与前景预测

### 三、中老年化妆品市场分析与前景预测

## 第四节 热点产品细分市场分析预测

### 一、药妆市场分析预测

### 二、有机/天然化妆品市场分析预测

### 三、护体化妆品市场分析预测

### 四、纳米化妆品市场分析预测

## 第六章 中国化妆品行业营销策略分析

## 第一节 化妆品行业传统渠道策略分析

### 一、传统销售渠道概述

### 二、商场专柜渠道分析

#### 1、渠道概况

#### 2、品牌分析

#### 3、进入壁垒

#### 4、成本构成

#### 5、收益分析

### 三、超市卖场渠道分析

#### 1、渠道概况

#### 2、品牌分析

#### 3、进入壁垒

#### 4、成本构成

#### 5、收益分析

### 四、专营店渠道分析

#### 1、渠道概况

#### 2、品牌分析

#### 3、进入壁垒

#### 4、成本构成

#### 5、收益分析

### 五、加盟专卖渠道分析

### 六、药店零售渠道分析

### 七、美容院零渠道分析

### 八、直销渠道

### 九、其他渠道

## 第二节 化妆品行业电子商务渠道分析

### 一、渠道销售规模

### 二、渠道特性分析

#### 1、化妆品网购的参与主体具有多样性

#### 2、传统化妆品企业纷纷涉足“电商”

#### 3、化妆品“淘品牌”发展良好并酝酿转型

### 三、渠道优劣势分析

1、三方平台

2、自有平台

#### 四、与传统渠道关联

1、利好关联

2、不利关联

3、解决方案

#### 五、渠道经营策略

1、规划共同愿景

2、规范产品价格

3、产品差异化经营

4、完善售后服务

#### 六、渠道广告投放

1、2021年时尚网站行业数据

2、2021年热门行业品牌网络广告投放

3、2021年化妆护肤品网络广告投放费用

4、2021年化妆护肤品网络广告投放媒体类别

### 第三节 化妆品行业的产品策略分析

#### 一、行业领先产品策略分析

1、品牌定位策略分析

2、产品组合策略分析

3、产品差异化策略分析

4、新产品开发策略分析

5、产品生命周期运用策略分析

#### 二、行业典型产品案例分析

### 第四节 化妆品行业的定价策略分析

一、投进期的价格策略（新产品定价策略）

二、成长期的价格策略

三、成熟期的价格策略

四、相关产品价格策略

### 第五节 化妆品行业的促销策略分析

一、行业促销策略概述

二、行业典型促销案例分析

## 第七章 化妆品行业需求与预测分析

### 第一节 化妆品行业需求分析及预测

#### 一、化妆品行业需求总量及增长速度

#### 二、化妆品行业需求结构分析

#### 三、化妆品行业需求影响因素分析

### 第二节 化妆品行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、广东省化妆品市场分析

##### 1、广东省化妆品市场发展概述

##### 2、广东省化妆品市场经营分析

##### 3、广东省化妆品市场发展形势

##### 4、广东省化妆品市场发展前景

#### 三、江苏省化妆品市场分析

##### 1、江苏省化妆品市场发展概述

##### 2、江苏省化妆品市场经营分析

##### 3、江苏省化妆品市场发展形势

##### 4、江苏省化妆品市场发展前景

#### 四、上海市化妆品市场分析

##### 1、上海市化妆品市场发展概述

##### 2、上海市化妆品市场经营分析

##### 3、上海市化妆品市场发展形势

##### 4、上海市化妆品市场发展前景

#### 五、安徽省化妆品市场分析

##### 1、安徽省化妆品市场发展概述

##### 2、安徽省化妆品市场经营分析

##### 3、安徽省化妆品市场发展形势

##### 4、安徽省化妆品市场发展前景

#### 六、浙江省化妆品市场分析

##### 1、浙江省化妆品市场发展概述

##### 2、浙江省化妆品市场经营分析

##### 3、浙江省化妆品市场发展形势

#### 4、浙江省化妆品市场发展前景

### 七、北京市化妆品市场分析

#### 1、北京市化妆品市场发展概述

#### 2、北京市化妆品市场经营分析

#### 3、北京市化妆品市场发展形势

#### 4、北京市化妆品市场发展前景

### 八、湖北省化妆品市场分析

#### 1、湖北省化妆品市场发展概述

#### 2、湖北省化妆品市场经营分析

#### 3、湖北省化妆品市场发展形势

#### 4、湖北省化妆品市场发展前景

### 第三节 化妆品行业细分市场需求分析

#### 一、化妆品行业市场需求量情况

#### 二、化妆品行业市场供求量情况

## 第八章化妆品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国化妆品企业总体发展状况分析

#### 一、化妆品企业主要类型

#### 二、化妆品企业资本运作分析

#### 三、化妆品企业创新及品牌建设

#### 四、化妆品企业国际竞争力分析

#### 五、化妆品行业企业排名分析

### 第二节 中国领先化妆品企业经营形势分析

#### 一、上海家化联合股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业产品结构分析

##### 4、企业销售渠道与网络

##### 5、企业优劣势分析

##### 6、企业未来发展战略

#### 二、索芙特股份有限公司

##### 1、企业概况

- 2、企业经营分析
  - 3、企业产品结构分析
  - 4、企业销售渠道与网络
  - 5、企业优劣势分析
  - 6、企业未来发展战略
- 三、霸王国际（集团）控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

四、美即控股国际有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

五、江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

六、玫琳凯（中国）化妆品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优劣势分析

## 6、企业未来发展战略

## 七、雅芳（中国）有限公司

### 1、企业概况

### 2、企业经营分析

### 3、企业产品结构分析

### 4、企业销售渠道与网络

### 5、企业优劣势分析

### 6、企业未来发展战略

## 八、新生活集团（中国）有限公司

### 1、企业概况

### 2、企业经营分析

### 3、企业产品结构分析

### 4、企业销售渠道与网络

### 5、企业优劣势分析

### 6、企业未来发展战略

## 九、联合利华(中国)有限公司

### 1、企业概况

### 2、企业经营分析

### 3、企业产品结构分析

### 4、企业销售渠道与网络

### 5、企业优劣势分析

### 6、企业未来发展战略

## 十、资生堂丽源化妆品有限公司

### 1、企业概况

### 2、企业经营分析

### 3、企业产品结构分析

### 4、企业销售渠道与网络

### 5、企业优劣势分析

### 6、企业未来发展战略

## 第三部分 化妆品行业发展战略

## 第九章 中国化妆品行业发展投资策略



## 第一节 化妆品行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、渠道壁垒
- 3、品牌壁垒

### 二、行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会

## 第二节 化妆品行业投资风险分析

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第三节 化妆品行业投资建议

### 一、行业法规存在漏洞

### 二、市场监管不成熟

### 三、科技质量低制约化妆品发展

### 四、资金不足限制化妆品市场发展

### 五、品牌意识弱，市场份额少

### 六、国内企业资本运作能力低，竞争力弱

### 七、行业投资建议

- 1、发展具有中国特色的化妆品产品路线
- 2、通过整合资源进行自主研发
- 3、跟踪行业高新技术
- 4、反向控制上游资源
- 5、积极申请专利技术

部分图表目录：

图表：化妆品产业链

图表：原料厂商环节企业分布情况

图表：分销商环节企业分布情况

图表：OEM厂商环节企业分布情况

图表：2021年中国化妆品零售渠道占比

图表：美国化妆品各类销售渠道占比

图表：俄罗斯化妆品各类销售渠道占比

图表：2021年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2017-2021年中国GDP及增长率

图表：2017-2021年中国人均GDP及增长率

图表：2017-2021年消费群体年龄变化情况

图表：2017-2021年消费群体性别变化情况

图表：不同性别居民的化妆品购买占比情况

图表：不同年龄居民的化妆品购买占比情况

图表：不同学历居民的化妆品购买占比情况

图表：不同收入居民的化妆品购买占比情况

图表：不同电视媒介接触频率居民化妆品消费占比

图表：不同广播媒介接触频率居民化妆品消费占比

图表：不同报纸媒介接触频率居民化妆品消费占比

图表：不同杂志媒介接触频率居民化妆品消费占比

图表：不同网络媒介接触频率居民化妆品消费占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251473.html>