

# 2022-2028年中国生猪屠宰 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生猪屠宰产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生猪屠宰行业上游是生猪养殖行业，上游产业饲养规模以及生猪出栏量的变动对于生猪屠宰行业起到了至关重要的作用，随着生猪出栏量的增长，生猪屠宰行业将得到充分的原料供给。

生猪屠宰行业下游主要是通过商场超市、农贸市场向终端消费者出售生猪半成品。下游居民消费能力以及商场超市、农贸市场规模对于生猪屠宰行业的发展起到较大的影响作用。

2014年生猪养殖行业出现巨大亏损，大量中小养殖户退出，规模以上企业趁机扩大布局，实现规模化生产，我国生猪养殖行业产能迅速上升。2018年，行业进入了亏损区间，在环保禁养下，2018年7月在我国出现的非洲猪瘟疫情进一步加速了去产能的实际进程，我国生猪养殖行业受到了较大影响。2019年6月我国生猪存栏量为25560.92万头，环比降低5.1%，同比下降25.8%；能繁母猪存栏环比下降5.0%，同比减少26.7%。生猪存栏数量下降幅度已经远高于2015年行业下降幅度。2015-2019中国生猪和能繁母猪存栏量走势 目前我国生猪养殖行业受到非洲猪瘟和去产能的影响，生猪存栏量和能繁母猪存栏量明显下降，随着我国对非洲猪瘟疫情的控制，未来养殖端的风险将有所降低。同时猪肉价格疯涨下，将会一定程度上刺激我国生猪养殖规模的扩大。猪肉作为居民生活中的刚性需求，虽然牛羊禽肉会产生一定的替代作用的，但是短期内猪肉仍将占据主体地位，在2019年猪价止跌回升，并在环保压力及产业规模化趋势影响下，散户养殖将进一步退出，规模养殖扩大，行业或将进入产能释放、产量增长的拐点期。根据《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》，要“熨平”猪肉波动周期，实现生产稳定略增，2020年全国猪肉产量要达到5760万吨，而2018年我国猪肉产量距离规划要求仍有350万吨左右的差距，2019年下半和2020年，我国将会在加强疫病控制的情况下提高产量，以缩小和规划目标的差距，及至2024年我国猪肉产量或将达到6000万吨。2019-2024年全国猪肉产量预测情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪屠宰产业发展现状与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国生猪屠宰行业市场发展环境、生猪屠宰整体运行态势等，接着分析了中国生猪屠宰行业市场运行的现状，然后介绍了生猪屠宰市场竞争格局。随后，报告对生猪屠宰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪屠宰行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪屠宰产业有个系统的了解或者想投资中国生猪屠宰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章生猪屠宰行业综述第一节生猪屠宰行业概述一、行业定义二、行业特

点三、行业特性及在国民经济中的地位第二节生猪屠宰行业统计标准一、行业统计部门二、生猪屠宰行业统计方法三、生猪屠宰行业数据种类第三节生猪屠宰行业特征分析一、生猪屠宰行业成长速度二、生猪屠宰行业生命周期分析三、生猪屠宰行业对经济周期的反应第四节猪肉消费分析一、猪肉消费占比及变迁二、农村猪肉市场分析三、网络平台消费分析 第二章生猪屠宰行业运行环境（PEST）分析第一节生猪屠宰行业政治法律环境分析一、行业监管体制分析二、行业主要法律法规三、供给侧改革第二节生猪屠宰行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、2015-2019年中国宏观经济发展预测四、宏观经济环境对行业的影响第三节生猪屠宰行业社会环境分析一、生猪屠宰行业社会环境二、社会环境对行业的影响三、生猪屠宰业发展对社会发展的影响第四节生猪屠宰行业技术环境分析一、生猪屠宰行业技术分析二、生猪屠宰行业技术发展趋势 第三章生猪屠宰所属行业发展现状第一节全球生猪屠宰行业发展现状一、全球生猪屠宰需求情况二、全球生猪屠宰生产情况三、全球生猪屠宰贸易情况第二节主要国家生猪屠宰行业发展现状一、美国二、丹麦三、巴西四、德国第三节全球生猪屠宰所属行业竞争分析一、全球生猪屠宰业竞争现状二、全球生猪屠宰业行业集中度分析三、全球生猪屠宰业区域集中度分析四、全球生猪屠宰业竞争趋势预测第四节全球生猪屠宰行业发展趋势 第四章中国生猪屠宰所属行业发展现状分析第一节中国生猪屠宰行业发展概述一、我国生猪屠宰行业发展特点分析二、中国生猪屠宰行业发展面临问题第二节我国生猪屠宰行业发展状况一、中国生猪屠宰行业发展现状二、中国生猪屠宰企业发展现状第三节生猪屠宰行业产量分析一、我国生猪屠宰产量分析2014-2019年中国生猪定点屠宰量及同比增长二、2022-2028年我国生猪屠宰量预测第四节中国生猪屠宰价格走势及影响因素分析一、猪肉市场价格及评述二、猪肉价格影响因素分析三、2022-2028年猪肉价格走势预测第五节对中国生猪屠宰市场的分析及思考一、生猪屠宰市场分析二、生猪屠宰市场变化的方向三、中国生猪屠宰产业发展的新思路四、对中国生猪屠宰产业发展的思考 第五章我国生猪屠宰所属行业整体运行指标分析第一节中国生猪屠宰所属行业总体规模分析一、企业数量分析二、从业人数分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节我国生猪屠宰所属行业运营情况分析一、生猪屠宰所属行业营业收入分析二、生猪屠宰所属行业营业成本分析三、生猪屠宰所属行业利润分析四、生猪屠宰所属行业亏损分析第三节我国生猪屠宰所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析 第六章猪肉所属行业市场需求分析第一节市场需求现状第二节国内市场一、消费规模二、市场饱和度三、消费结构四、区域市场五、需求趋势第三节国外市场一、所属行业出口规模二、所属行业出口分布三、所属行业出口形势分析预测 第七章猪肉市场供给分析第一节行业供给现状第二节国内企业供给一、供给规模二、产业区域结构三、产业投资热度四、供给趋势第三节国外企业供给一、所属行业进口

规模二、品牌结构三、所属行业进口形势分析及预测 第八章我国生猪屠宰行业产业链分析第一节生猪屠宰行业产业链分析一、产业链结构分析二、与上下游行业之间的关联性第二节生猪屠宰上游行业分析一、上游行业发展现状二、上游行业发展对生猪屠宰行业的影响三、2022-2028年上游行业发展趋势第三节生猪屠宰下游行业分析一、生猪屠宰下游分布二、下游行业发展现状三、下游行业发展对生猪屠宰行业的影响四、2022-2028年下游行业发展趋势第九章中国生猪屠宰行业竞争格局分析第一节生猪屠宰行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节生猪屠宰企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构五、政府的作用第三节生猪屠宰行业竞争格局分析一、生猪屠宰行业集中度分析二、生猪屠宰行业竞争程度分析第四节生猪屠宰行业竞争策略分析一、2022-2028年生猪屠宰行业竞争格局展望二、2022-2028年生猪屠宰行业竞争策略分析第十章生猪屠宰行业重点企业运营分析第一节江苏雨润食品产业集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业竞争策略分析五、企业最新动态第二节康达股份一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业竞争策略分析五、企业最新动态第三节临沂新程金锣肉制品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业竞争策略分析五、企业发展战略第四节济南维尔康食品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业竞争策略分析五、企业最新动态第五节得利斯集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业竞争策略分析五、企业最新动态第六节四川高金食品股份有限公司一、企业发展概况二、主营业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、企业最新动态第七节重庆今普食品有限公司一、企业发展概况二、主营业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、企业发展战略第八节福建森宝食品集团股份有限公司一、企业发展概况二、主营业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、企业发展战略第九节北京资源亚太食品有限公司一、企业发展概况二、主营业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、企业发展战略第十节漯河双汇实业集团有限责任公司一、企业发展概况二、主营业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、企业最新动态第十一章2022-2028年生猪屠宰行业前景及趋势预测第一节2022-2028年生猪屠宰市场发展前景一、2022-2028年生猪屠宰市场发展潜力二、2022-2028年生猪屠宰市场发展前景展望第二节2022-2028年生猪屠宰市场发展趋势预测一、2022-2028年生猪屠宰行业发展趋势二、2022-2028年生猪屠宰市场规模预测1、生猪屠宰行业市场容量预测2、生猪屠宰行业营业收入预测三、2022-2028年生猪屠宰行业应用趋势预测第三节2022-2028年中国猪肉行业供需预测一、2022-2028年中国猪肉行业供给预测二、2022-2028年中国猪肉行业需求预测三、2022-2028年中国猪肉行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2022-2028年生猪屠宰行业投资机会与风险第一节生猪屠宰行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节2022-2028年生猪屠宰行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节2022-2028年生猪屠宰行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、经营风险及防范五、其他风险及防范 第十三章生猪屠宰行业投资战略研究第一节生猪屠宰行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节品牌战略一、品牌的基本含义一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第三节重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能五、重点客户战略实施步骤第四节生猪屠宰行业投资战略研究 第十四章研究结论及投资建议第一节生猪屠宰行业研究结论（ ）第二节生猪屠宰行业投资价值评估一、项目一二、项目二第三节生猪屠宰行业投资建议一、行业发展策略建议（ ）二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 附录：1、《全国生猪生产发展规划》2、《生猪屠宰管理条例（新版）政策》3、农业部印发2019年屠宰行业管理工作通知 图表目录：图表：部分猪肉的海关编码图表：2015-2019年全国城镇居民人均肉类年消费量图表：2015-2019年全国城镇居民人均猪肉年消费量占比图表：2015-2019年全国农村居民人均肉类年消费量图表：2015-2019年全国农村居民人均猪肉年消费量占比图表：2015-2019年全国城镇与农村居民人均猪肉年消费量的差和占比的差图表：2015-2019年全国不同地区城镇居民家庭人均猪肉年消费量图表：2015-2019年全国不同地区农村居民家庭人均猪肉年消费量图表：2015-2019年中国猪肉消费变化图表：电商平台黑、白猪消费占比图表：消费者全渠道购买品牌猪肉频次图表：猪肉市场价格对比图图表：购买品牌黑猪肉的主要因素图表：品牌黑猪肉消费者生活状态图表：线上购买猪肉行为事件分布图（按时段）图表：线上购买猪肉行为事件分布图（按天）图表：全国各省份人均猪肉消费五强图表：品牌猪肉烹饪方式选择（%）图表：生猪屠宰行业主要法律法规图表：2015-2019年我国季度GDP增长率图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率图表：2015-2019年我国工业增加值走势图图表：2015-2019年固定资产投资增速走势图图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势图表：2015-2019年企业商品价格指数走势图图表：2015-2019年进出口走势图图表：2015-2019年中国宏观经济指标预测图表：2015-2019年中国人口数量以及增长率（%）图表：2015-2019年中国城镇化率（%）图表：生猪屠宰加工工艺

流程图表：生猪屠宰加工工艺流程图表：2015-2019年全球猪肉消费量图表：2015-2019年我国生猪屠宰量图表：2015-2019年我国规模以上定点屠宰企业生猪屠宰量图表：2022-2028年我国生猪屠宰量预测图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业资产规模图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业市场规模图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业营业收入图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业营业成本图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业净利润图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业净利润率图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业偿债能力分析图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业营运能力分析图表：2015-2019年我国生猪屠宰行业发展能力分析图表：2015-2019年我国猪肉消费量分析图表：2015-2019年我国猪肉产量和消费量对比图表：我国猪肉消费结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267250.html>