

2022-2028年中国保健白酒 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国保健白酒产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

2010年全国保健酒产量仅为18.42万千升，2013年全国保健酒产量突破50万千升，同比增长26.66%。到了2016年全国保健酒产量增长至80.58万千升，同比增长1.13%。截止至2017年全国保健酒产量达到了88.82万千升，同比增长10.23%。预计2018年全国保健酒产量将达到97.68万千升。

从消费量来看，随着社会公众对保健酒的认识及接受度提高，保健酒正受到越来越多人喜爱，尤其是中老年人。据调查数据显示，中国保健酒市场总体需求量已由2010年的17.53万千升增长至2017年的82.92万千升，2018年达到91.18万千升左右。2010-2018年全国保健酒产量及增速2010-2018年全国保健酒消费量及增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保健白酒产业发展现状与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国保健白酒行业市场发展环境、保健白酒整体运行态势等，接着分析了中国保健白酒行业市场运行的现状，然后介绍了保健白酒市场竞争格局。随后，报告对保健白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健白酒产业有个系统的了解或者想投资中国保健白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 保健白酒行业发展概述一、保健白酒行业相关概述（一）保健白酒的定义（二）保健白酒的种类（三）保健白酒与普通白酒的区别二、保健白酒行业产业链分析（一）上游相关行业（二）中游相关行业（三）下游相关行业三、保健白酒功能分析 第二章 保健白酒行业发展环境分析一、政策环境（一）国家政策支持保健酒的发展（二）新规引起保健酒行业分化（三）食品新规整治保健酒行业混乱（四）保健酒行业发展规划二、经济环境（一）国民经济运行（二）消费价格指数（三）城乡居民收入（四）社会消费品零售总额（五）全社会固定资产投资（六）货币供应量变化（七）国家外汇储备三、社会环境（一）人口环境（二）教育环境（三）文化环境（四）生态环境四、技术环境（一）技术水平情况（二）技术发展趋势 第三章 中国保健白酒所属行业行业发展现状一、中国保健白酒行业发展状况分析（一）保健白酒行业发展历程（二）保健白酒行业市场分析

2001年中国保健酒行业市场规模仅为8亿元。2005年中国保健酒行业市场规模增长至45亿元。2012年时中国保健酒行业市场规模突破百亿元，同比增长42.9%。到了2014年中国保健酒行业市场规模超200亿元。此后几年，保健酒行业依旧处于发展的成长期，市场扩张增长速度很快。截止到2017年中国保健酒行业市场规模达到了325.4亿元，同比增长18.7%，与2001年的8亿元相比，年均复合增长率高达26.1%，实现了从“无”到“有”的转变。2018年中国保健酒行业市场规模将达356.4亿元，同比增长9.5%。

2010-2019年中国保健酒行业市场规模级增速

1、生产规模2、销售规模

（三）保健白酒行业发展特点

（四）保健白酒行业商业模式

二、中国保健白酒所属行业行业市场价格分析

（一）保健白酒市场定价机制组成

（二）保健白酒市场价格影响因素

（三）保健白酒行业市场价格走势

（四）保健白酒行业市场价格预测

三、中国保健白酒行业SWOT分析

（一）保健白酒行业市场优势

（二）保健白酒行业市场劣势

（三）保健白酒行业市场机会

（四）保健白酒行业市场威胁

四、中国保健白酒所属行业行业市场需求分析

（一）保健白酒行业需求市场

（二）保健白酒行业市场结构

（三）保健白酒行业需求地区差异

五、中国保健白酒所属行业进出口市场分析

（一）保健白酒所属行业进口市场情况

1、进口总额2、产品结构

（二）保健白酒所属行业出口市场情况

1、出口总额2、产品结构

（三）保健白酒所属行业进出口地区分布

（四）保健白酒所属行业进出口贸易方式

（五）保健白酒所属行业进出口经营企业

第四章 中国保健白酒行业市场竞争格局

一、中国保健白酒行业市场竞争现状分析

（一）行业内现有企业竞争分析

（二）行业上游议价能力分析

（三）行业下游议价能力分析

（四）行业替代品威胁分析

（五）行业新进入者威胁分析

二、中国保健白酒行业竞争格局分析

（一）竞争格局

（二）主要品牌

三、中国保健白酒企业竞争策略分析

（一）市场研究与产品定位

（二）市场细分与市场定位

1、市场细分2、产品定位

四、行业投资兼并与重组整合分析

（一）行业投资并购概况

（二）行业投资并购特征

（三）行业投资并购趋势

第五章 保健白酒行业细分产品分析

一、行业主要产品结构特征

（一）行业产品结构特征分析

（二）行业产品市场发展概况

二、不同档次定位产品市场分析

（一）低档保健酒市场分析

1、低档保健酒品牌竞争状况2、低档保健酒供需分析3、低档保健酒价格走势4、低档保健酒发展趋势

（二）中高档保健酒市场分析

1、中高档保健酒品牌竞争状况2、中高档保健酒供需分析3、中高档保健酒价格走势4、中高档保健酒发展趋势

三、保健白酒新产品发展趋势

（一）产品命名创新

（二）产品包装创新

（三）产品定位创新

第六章 保健白酒行业市场营销分析

一、保健白酒行业营销STP分析

（一）按购买者特征市场细分

（二）保健白酒行业目标市场

（三）保健白酒行业市场定位

二、保健白酒行业市场营销渠道分析

（一）保健白酒的销售渠道发展概况

（二）保健白酒的销售细分渠道分析

1、商超渠道2、餐饮渠道3、药店渠道4、社区渠道5、专卖店渠道6、团购渠道7、直供渠道8、封闭渠道9、夜场渠道

（三）中国保健酒营销渠道优劣势比较

三、中国保健白酒行业营销策略分析

（一）中国保健

白酒营销策略类型1、概念化营销策略2、个性化营销策略3、差异化营销策略4、品牌营销策略5、文化营销策略（二）中国保健白酒营销策略问题（三）中国保健白酒营销策略建议四、中国保健白酒行业市场营销案例分析（一）劲牌保健白酒市场营销分析（二）粮液保健白酒市场营销分析（三）海南椰岛保健白酒市场营销分析（四）汾酒竹叶青市场营销分析 第七章 中国保健白酒行业区域市场分析一、华东地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析二、东北地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析三、华北地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析四、华南地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析五、华中地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析六、西南地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析七、西北地区保健白酒行业分析（一）发展环境分析（二）市场规模分析（三）发展动态分析（四）重点省份分析（五）发展趋势分析 第八章 中国保健白酒重点企业分析一、劲牌有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态二、宜宾五粮液股份有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态三、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态四、泸州老窖股份有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态五、四川郎酒集团有限责任公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态六、江苏洋河酒厂股份有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态七、四川剑南春(集团)有限责任公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态八、山西杏花村汾酒集团有限责任公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态九、安徽古井贡酒股份有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态十、四川水井坊股份有限公司（一）企业介绍（二）主营业务（三）经营现状（四）竞争优势（五）发展战略（六）最新动态 第九章 保健白酒行业发展前景及趋势分析一、中国保健白酒行业发展前景预测（一）用户需求变化预测（二）竞争格局发展预测（三）渠道发展变化预测（四）行业总体发展前景二、中国保健白酒行业发展趋势分析（一）品牌进一步升级（二）口感进一步优化（三）销

售模式进一步创新（四）功能进一步细分三、中国保健白酒行业市场规模预测（一）总体市场规模预测（二）细分产品规模预测 第十章 保健白酒行业投资机会与风险防范（一）中国保健白酒行业投资特性分析（一）保健白酒行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、品牌壁垒3、政策壁垒4、渠道壁垒（二）保健白酒行业盈利模式分析1、保健白酒行业内竞争获利2、从产业链获取利润3、从顾客获取利润4、扩大市场需求获取利润5、合作竞争获取利润6、保健酒的盈利模式推荐（三）保健白酒行业盈利因素分析二、中国保健白酒行业投资风险分析（一）保健白酒行业政策风险（二）保健白酒行业市场风险（三）保健白酒行业运营风险（四）保健白酒行业资金风险（五）保健白酒行业技术风险三、保健白酒行业投资策略分析（一）企业营销策略（二）企业投资策略 部分图表目录图表 1保健白酒种类及功效图表 2保健白酒行业相关政策图表 3保健白酒产业链分析图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度图表 5 2015-2019年中国工业增加值及增长速度图表 6 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度图表 7 2015-2019年中国居民人均收入实际增长速度图表 8 2015-2019年全国人均消费支出及其构成图表 9 2015-2019年社会消费品零售总额及增长速度图表 10 2015-2019年我国保健白酒市场规模情况图表 20 2015-2019年我国保健白酒行业兼并重组事件图表 21 2019年我国低档保健白酒新增产能分析图表 22 2015-2019年低端保健白酒价格走势分析图表 23 2019年我国中高档保健白酒新增产能分析图表 24 2015-2019年中国保健白酒公司数量统计

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262743.html>