# 2022-2028年中国地被植物市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国地被植物市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202208/313815.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

地被植物是指那些株丛密集、低矮，经简单管理即可用于代替草坪覆盖在地表、防止水土流失，能吸附尘土、净化空气、减弱噪音、消除污染并具有一定观赏和经济价值的的植物。它不仅包括多年生低矮草本植物，还有一些适应性较强的低矮、匍匐型的灌木和藤本植物。所谓地被植物，是指某些有一定观赏价值，铺设于大面积裸露平地或坡地，或适于阴湿林下和林间隙地等各种环境覆盖地面的多年生草本和低矮丛生、枝叶密集或偃伏性或半蔓性的灌木以及藤本。

草坪草是最为人们熟悉地地被植物，通常另列为一类。在地被植物的定义中，使用“低矮”一词，低矮是一个模糊的概念。因此，又有学者将地被植物的高度标准定为1m，并认为，有些植物在自然生长条件下，植株高度超过1m，但是，它们具有耐修剪或苗期生长缓慢的特点，通过人为干预，可以将高度控制在1m以下，也视为地被植物。国外的学者则将高度标定为“From less than an inch to about 4 feet”，即从2.5cm到1.2m。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地被植物市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了地被植物行业市场发展环境、地被植物整体运行态势等，接着分析了地被植物行业市场运行的现状，然后介绍了地被植物市场竞争格局。随后，报告对地被植物做了重点企业经营状况分析，最后分析了地被植物行业发展趋势与投资预测。您若想对地被植物产业有个系统的了解或者想投资地被植物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地被植物行业概述
第一节 地被植物定义
第二节 地被植物行业发展历程
第三节 地被植物行业分类情况
第四节 地被植物产业链分析
一、产业链模型介绍
二、地被植物产业链模型分析
第五节 地被植物行业地位分析

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析
第一节 政策背景
一、宏观政策背景
二、财政货币政策背景
第二节 经济背景
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、恩格尔系数
六、居民收入水平
第三节 社会背景
一、环境污染严重
二、人们绿化环保意识加强
三、中国城市化进程加速
第四节 生态环境

第三章 2022-2028年我国地被植物行业发展分析及预测
第一节 我国地被植物行业市场分析
一、地被植物行业品牌发展现状
二、地被植物行业相关政策现状
第二节 2016-2020年主要原材料价格及供应情况
第三节 2016-2020年中国地被植物行业供需分析
一、2016-2020年中国地被植物的供给分析
二、2016-2020年中国地被植物的需求分析
三、2016-2020年中国地被植物的供需平衡分析
第四节 2022-2028年主要原材料价格及供应情况预测
第五节 2022-2028年中国地被植物行业供需预测
一、2022-2028年中国地被植物的供给预测
二、2022-2028年中国地被植物的需求预测

第四章 2016-2020年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起
第二节 2020年中国园林绿化苗木产业现状综述
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化
第三节 2016-2020年中国绿化苗木产业发展动因分析
一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力
二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间
三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第五章 2016-2020年中国地被植物所属行业总体发展状况
第一节 2016-2020年中国地被植物行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
五、行业敏感性分析
第二节 2016-2020年中国地被植物所属行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 2016-2020年中国地被植物所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第六章 2016-2020年地被植物所属行业进出口分析及预测
第一节 中国地被植物所属行业进出口格局分析
一、进口格局
二、出口格局
第二节 2016-2020年中国地被植物所属行业进出口数据统计
一、进口数据
二、出口数据
第三节 进出口因素分析
一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素
二、人民币升值对进出口影响分析
三、行业高端产品所属行业进出口市场分析
三、行业高端产品所属行业进出口市场分析
第三节 2022-2028年中国地被植物的进口预测
第四节 2022-2028年中国地被植物的出口预测

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 地被植物市场竞争策略分析
第三节 地被植物企业竞争策略分析
一、2022-2028年我国地被植物市场竞争趋势
二、2022-2028年地被植物行业竞争格局展望
三、2022-2028年地被植物行业竞争策略分析
第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析
一、整体产品竞争力评价
二、竞争优势评价及构建建议

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析
第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析
一、快速发展模式
二、平稳发展模式
三、动荡发展模式
四、滞后发展模式
第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析
一、家庭作坊式
二、民营企业
三、国营苗圃
四、公司+农户

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析
第一节 北京东升种业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 昌邑市花木场
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 沭阳状元园林绿化苗木场
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 成都上成园林绿化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海艾得园林绿化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国地被植物生产和市场上存在的问题
第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题
一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
二、无序生产产品结构不合理
第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题
一、园林绿化苗木市场无序竞争
二、销售网络不健全
三、园林绿化苗木国际竞争能力差
第三节 中国地被植物生产企业热点关注
一、植物的功能性日益受到关注
二、要深刻认识植物造景的功能和特性
三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标
第四节 中国地被植物育苗生产企业发展战略研究
一、培育全冠或半冠大规格苗木
二、适当培育一部分容器大苗
三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
四、培育非常规树种、品种的苗木
五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略
第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、威胁分析
第二节 地被植物行业的品牌风险分析
一、品牌定位风险
二、品牌竞争风险
三、品牌文化风险

四、品牌信任风险
五、品牌资源风险
六、品牌同质风险
第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议
一、品牌推广策略建议
二、品牌内涵策略建议
三、品牌文化策略建议
四、品牌外延策略建议
五、品牌风险规避建议

第十二章 地被植物行业前景分析及对策（）
第一节 行业发展前景分析
一、行业市场发展前景分析
二、行业市场蕴藏的商机分析
三、行业整体规划解读
第二节 行业发展对策
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施（）

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国地被植物产业工业总产值及增长对比
图表 2 2016-2020年我国地被植物产业销售收入及增长对比
图表 3 2022-2028年中国地被植物行业工业总产值预测图
图表 4 2022-2028年中国地被植物行业销售收入预测图
图表 5 2016-2020年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况
图表 6 2016-2020年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比
图表 7 2016-2020年我国地被植物产业从业人员及增长情况
图表 8 2016-2020年我国地被植物产业从业人员及增长对比
图表 9 2016-2020年我国地被植物产业资产合计及增长情况
图表 10 2016-2020年我国地被植物产业资产合计及增长对比
图表 11 2016-2020年我国地被植物产业利润总额及增长情况

图表 12 2016-2020年我国地被植物产业利润总额及增长对比
图表 13 2016-2020年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况
图表 14 2016-2020年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比
图表 15 2016-2020年我国地被植物产业工业总产值及增长情况
图表 16 2016-2020年我国地被植物产业销售收入及增长情况
图表 17 2016-2020年我国地被植物产业产销率及增长情况
图表 18 2016-2020年我国地被植物产业产销率及增长对比
图表 19 2022-2028年我国地被植物行业销售利润率
图表 20 2022-2028年我国地被植物行业资产负债率
图表 21 2022-2028年我国地被植物行业总资产周转天数
图表 22 2016-2020年我国地被植物产业进口金额及增长情况
图表 23 2016-2020年我国地被植物产业出口金额及增长情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202208/313815.html