

# 2022-2028年中国车载导航 系统产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国车载导航系统产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载导航系统主要由主机、显示屏、操作键盘（遥控器）和天线组成。它实现了野外踏勘、出游旅行的数字化智能导航。它具有准确的地图、地理信息，清晰的行进路线。在我国卫星导航设备市场中，其中，专业应用领域和消费应用领域占据绝大部分。在各分类应用业务中，车辆监控、信息服务、车辆导航、个人跟踪占据了85%的份额。而作为专业行业应用的授时、海用、测绘、类业务占据份额较少，只有8%。中国卫星导航与位置服务产业分类应用规模占比 2017年我国北斗导航产业链产值依然占比为约为56%，其中终端集成环节占比37%，其次是系统集成环节;中游产值占较去年同期下降约4%。随着未来北斗系统在教学上的不断深化和普及，预计到2020年，产业链结构将发生巨大的变化，形成下游产值将占总量的50%左右、中游占40%、上游占10%的格局。2013-2018年中国北斗产业链对比情况（按产值:亿元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载导航系统产业发展现状与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国车载导航系统行业市场发展环境、车载导航系统整体运行态势等，接着分析了中国车载导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了车载导航系统市场竞争格局。随后，报告对车载导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对车载导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国车载导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章车载导航系统行业发展背景第一节报告研究背景及方法一、行业研究背景二、数据来源及统计口径1、行业统计部门和统计口径2、行业统计方法及数据种类三、行业定义及分类1、车载导航系统的定义2、车载导航系统主要分类第二节行业产业链结构分析一、行业产业链结构简介二、行业上游供应市场分析三、行业下游应用结构分析第三节车载导航系统行业市场结构分析一、行业产品结构分析二、行业区域结构分析三、产品应用结构分析第四节中国车载导航系统行业市场竞争状况一、市场波特五力分析二、市场竞争方式分析三、市场竞争格局分析四、行业投资兼并与重组分析1、行业投资兼并与重组概况2、行业投资兼并与重组动向3、行业投资兼并与重组趋势 第二章2022-2028年中国车载导航系统行业发展环境分析第一节车载导航系统行业政治法律环境（P）一、行业主管部门分析二、行业监管体制分析三、行业主要法律法规四、相关产业政策分析1、《关于加快推进“重点运输过程监控管理服务示范系统工程”实施工作的通知》2、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》3、《国家重点支持的高新技术领域》4、《关于请组织申报卫星应用高技术产业化专项的通知》5、《关于促进卫星应用产业发展的若干意见的通知》6、《

关于组织实施汽车电子产业化专项的通知》7、《汽车产业调整和振兴规划》8、《电子信息产业调整和振兴规划》五、行业相关发展规划第二节车载导航系统行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济形势分析二、中国宏观经济形势分析第三节车载导航系统行业社会环境分析（S）一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节车载导航系统行业技术环境分析（T）一、车载导航系统技术分析二、车载导航系统技术发展水平三、行业主要技术发展趋势1、车载导航终端处理性能将更加强大2、信息融合化3、终端系统平台开放化4、信息服务网络化、平台化5、地图与交通信息更新动态化、网络化 第三章中国车载导航系统所属行业发展概述第一节中国车载导航系统所属行业发展状况分析一、中国车载导航系统行业发展阶段二、中国车载导航系统行业发展总体概况三、中国车载导航系统行业发展特点分析第二节2015-2019年车载导航系统所属行业发展现状一、2015-2019年中国车载导航系统行业市场规模二、2015-2019年中国车载导航系统行业发展分析北斗是全球四大卫星导航系统之一，多年发展以来，目前已在多个行业及领域应用。近年来，我国星导航系统与位置服务产业规模不断扩大，2009年，我国卫星导航与位置服务产业总产值为390亿元，同比增长29.5%，2018年上升到3016亿元，同比增长20%。2012-2018年我国卫星导航与位置服务产业产值走势(单位：亿元，%)三、2015-2019年中国车载导航系统企业发展分析第三节2022-2028年中国车载导航系统行业面临的困境及对策一、中国车载导航系统行业面临的困境及对策1、中国车载导航系统行业面临困境2、中国车载导航系统行业对策探讨二、中国车载导航系统企业发展困境及策略分析1、中国车载导航系统企业面临的困境2、中国车载导航系统企业的对策探讨 第四章中国车载导航系统所属行业运营状况分析第一节车载导航系统所属行业经营情况分析一、行业经营效益分析二、行业盈利能力分析三、行业运营能力分析四、行业偿债能力分析五、行业发展能力分析第二节车载导航系统所属行业供需形势分析一、车载导航系统所属行业供给情况分析1、行业总产值分析2、行业产成品分析二、车载导航系统所属行业需求情况分析1、行业销售产值分析2、行业销售收入分析三、车载导航系统所属行业产销情况分析1、行业总体产销率情况2、行业区域产销率情况 第五章中国车载导航系统行业细分市场分析第一节车载导航系统行业细分市场概况一、市场细分充分程度二、市场细分发展趋势三、市场细分战略研究四、细分市场结构分析第二节前装车载导航系统一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第三节后装车载导航系统一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析 第六章中国车载导航系统行业上、下游产业链分析第一节车载导航系统行业产业链概述一、产业链定义二、车载导航系统行业产业链第二节车载导航系统行业主要上游产业发展分析一、上游产业发展现状二、上游产业供给分析三、上游供给价格分析四、主要供给企业分析第三节车载导航系统行业主要下游产业发展分析一、下游（应用行业）产业发展现状二、下

游（应用行业）产业需求分析三、下游（应用行业）主要需求企业分析 第七章我国车载导航系统行业营销趋势及策略分析第一节车载导航系统行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、车载导航系统营销环境分析与评价1、国际环境下的车载导航系统2、企事业需求下的车载导航系统3、我国车载导航系统市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节车载导航系统行业营销策略分析一、中国车载导航系统营销概况二、车载导航系统营销策略探讨1、中国车载导航系统产品营销策略浅析2、车载导航系统新产品的市场推广策略3、车载导航系统细分产品营销策略分析第三节车载导航系统营销的发展趋势一、未来车载导航系统市场营销的出路二、中国车载导航系统营销的趋势预测第四节车载导航系统市场营销模式与面临的挑战 第八章中国车载导航系统行业重点区域市场分析第一节中国车载导航系统行业区域市场概况一、车载导航系统行业产值分布情况二、车载导航系统行业市场分布情况三、车载导航系统行业利润分布情况第二节华东地区车载导航系统行业需求分析第三节华南地区车载导航系统行业需求分析第四节华中地区车载导航系统行业需求分析第五节华北地区车载导航系统行业需求分析第六节东北地区车载导航系统行业需求分析第七节西南地区车载导航系统行业需求分析第八节西北地区车载导航系统行业需求分析 第九章中国车载导航系统行业市场竞争格局分析第一节车载导航系统行业竞争格局分析一、车载导航系统行业区域分布格局二、车载导航系统行业企业规模格局三、车载导航系统行业企业性质格局第二节车载导航系统行业竞争五力分析一、车载导航系统行业上游议价能力二、车载导航系统行业下游议价能力三、车载导航系统行业新进入者威胁四、车载导航系统行业替代产品威胁五、车载导航系统行业行业内部竞争第三节车载导航系统行业重点企业竞争策略分析第四节车载导航系统行业投资兼并重组整合分析一、投资兼并重组现状二、投资兼并重组案例 第十章车载导航系统行业领先企业经营形势分析第一节北京四维图新科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第二节高德软件有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第三节深圳市凯立德科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第四节易图通科技（北京）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第五节北京灵图软件技术有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第六节广东瑞图万方科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企

业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第七节北京城际高科信息技术有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第八节东风电子科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第九节北京合众思壮科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第十节北京佳明航电科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第十一章中国车载导航系统行业发展趋势及投资分析第一节行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业法规及政策解析2、行业发展规划分析二、行业经济环境分析1、行业与宏观经济相关性分析2、行业与其他关联产业关系分析第二节车载导航系统行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析1、市场准入壁垒2、技术壁垒3、资金壁垒4、渠道壁垒5、品牌壁垒二、行业季节特征分析三、行业经营模式分析四、行业盈利因素分析第三节车载导航系统行业发展趋势与前景预测一、行业发展存在的问题及策略建议1、行业发展存在的问题分析2、行业发展策略建议二、车载导航系统行业发展趋势分析1、行业技术发展趋势分析2、行业产品结构发展趋势分析3、行业市场竞争趋势分析4、行业产品应用领域发展趋势三、车载导航系统行业发展前景预测1、行业发展驱动因素分析2、车载导航系统行业供需前景预测第四节车载导航系统行业投资现状及建议一、车载导航系统行业投资项目分析二、车载导航系统行业投资机遇分析三、车载导航系统行业投资风险警示四、车载导航系统行业投资策略建议第十二章2022-2028年车载导航系统行业投资机会与风险防范第一节车载导航系统行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、车载导航系统行业投资现状分析1、车载导航系统产业投资经历的阶段2、2015-2019年车载导航系统行业投资状况回顾3、2015-2019年中国车载导航系统行业风险投资状况4、2022-2028年我国车载导航系统行业的投资态势第二节2022-2028年车载导航系统行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、车载导航系统行业投资机遇第三节2022-2028年车载导航系统行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国车载导航系统行业投资建议一、车载导航系统行业未来发展方向二、车载导航系统行业主要投资建议三、中国车载导航系统企业融资分析1、中国车载导航系统企业IPO融资分析2、中国车载导航系统企业再融资分析第十三章2022-2028年车载导航系统行业面临的困境及对策第一节2019年车载导航系统行业面临的困境第二节车载导航系统企业面临的困境及对策一、重点车载导航系统企业面临的困

境及对策1、重点车载导航系统企业面临的困境2、重点车载导航系统企业对策探讨二、中小车载导航系统企业发展困境及策略分析1、中小车载导航系统企业面临的困境2、中小车载导航系统企业对策探讨三、国内车载导航系统企业的出路分析第三节中国车载导航系统行业存在的问题及对策一、中国车载导航系统行业存在的问题二、车载导航系统行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国车载导航系统市场发展面临的挑战与对策 第十四章车载导航系统行业发展战略研究第一节车载导航系统行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国车载导航系统品牌的战略思考一、车载导航系统品牌的重要性二、车载导航系统实施品牌战略的意义三、车载导航系统企业品牌的现状分析四、我国车载导航系统企业的品牌战略五、车载导航系统品牌战略管理的策略第三节车载导航系统经营策略分析一、车载导航系统市场细分策略二、车载导航系统市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、车载导航系统新产品差异化战略第四节车载导航系统行业投资战略研究一、2019年车载导航系统行业投资战略二、2022-2028年车载导航系统行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十五章研究结论及投资建议第一节车载导航系统行业研究结论及建议（ ）第二节车载导航系统子行业研究结论及建议第三节车载导航系统行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ ） 图表目录：图表：车载导航系统行业生命周期图表：车载导航系统行业产业链结构图表：2015-2019年全球车载导航系统行业市场规模图表：2015-2019年中国车载导航系统行业市场规模图表：2015-2019年车载导航系统行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国车载导航系统市场占全球份额比较图表：2015-2019年车载导航系统行业工业总产值图表：2015-2019年车载导航系统行业销售收入图表：2015-2019年车载导航系统行业利润总额图表：2015-2019年车载导航系统行业资产总计图表：2015-2019年车载导航系统行业负债总计图表：2015-2019年车载导航系统行业竞争力分析图表：2015-2019年车载导航系统市场价格走势图图表：2015-2019年车载导航系统行业主营业务收入图表：2015-2019年车载导航系统行业主营业务成本图表：2015-2019年车载导航系统行业销售费用分析图表：2015-2019年车载导航系统行业管理费用分析图表：2015-2019年车载导航系统行业财务费用分析图表：2015-2019年车载导航系统行业销售毛利率分析图表：2015-2019年车载导航系统行业销售利润率分析图表：2015-2019年车载导航系统行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年车载导航系统行业总资产利润率分析图表：2015-2019年车载导航系统行业产能分析图表：2015-2019年车载导航系统行业产量分析图表：2015-2019年车载导航系统行业需求分析图表：2015-2019年车载导航系统行业进口数据图表：2015-2019年车载导航系统行业出口数据图表

: 2015-2019年车载导航系统行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268119.html>