

2022-2028年中国重卡产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重卡产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车行业的主要监管部门为国家发改委、工信部、交通部、生态环境部、公安部、国家市场质监管理总局、国税总局、商务部、财政部等。各个部门依照有关规定对汽车行业的生产、销售、使用的不同环节进行协同管理和监管。 国家发改委、工信部主要负责汽车行业产业政策的制定、车辆生产企业及产品准入等，2009年国家发改委联合工信部颁布了《汽车产业发展政策（2009年修订）》，对汽车生产投资项目的审批管理制度实行了备案和核准两种方式。 中国汽车工业协会（CAAM）是公司所处行业的自律性管理组织，负责制定行业规范，提供研究调查建议、信息统计、会员交流、建立行业自律性机制等。其他监管部门职责如下表所示：数据来源：公开资料整理近年来，与卡车行业相关的法律法规、政策如下： 中企顾问网发布的《2022-2028年中国重卡产业发展现状与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国重卡行业发展综述1.1 重卡行业报告研究范围1.1.1 重卡行业专业名词解释1.1.2 重卡行业研究范围界定1.1.3 重卡行业分析框架简介1.1.4 重卡行业分析工具介绍1.2 重卡行业定义及分类1.2.1 重卡行业概念及定义1.2.2 重卡行业主要产品分类1.3 重卡行业产业链分析1.3.1 重卡行业所处产业链简介1.3.2 重卡行业产业链上游分析1.3.3 重卡行业产业链下游分析 第二章 国外重卡行业发展经验借鉴2.1 美国重卡行业发展经验与启示2.1.1 美国重卡行业发展现状分析2.1.2 美国重卡行业运营模式分析2.1.3 美国重卡行业发展经验借鉴2.1.4 美国重卡行业对我国的启示2.2 日本重卡行业发展经验与启示2.2.1 日本重卡行业运作模式2.2.2 日本重卡行业发展经验分析2.2.3 日本重卡行业对我国的启示2.3 韩国重卡行业发展经验与启示2.3.1 韩国重卡行业运作模式2.3.2 韩国重卡行业发展经验分析2.3.3 韩国重卡行业对我国的启示2.4 欧盟重卡行业发展经验与启示2.4.1 欧盟重卡行业运作模式2.4.2 欧盟重卡行业发展经验分析2.4.3 欧盟重卡行业对我国的启示 第三章 中国重卡行业发展环境分析3.1 重卡行业政策环境分析3.1.1 重卡行业监管体系3.1.2 重卡行业产品规划3.1.3 重卡行业布局规划3.1.4 重卡行业企业规划3.2 重卡行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.3 重卡行业技术环境分析3.3.1 重卡行业专利申请数分析3.3.2 重卡行业专利申请人分析3.3.3 重卡行业热门专利技术分析3.4 重卡行业消费环境分析3.4.1 重卡行业消费态度调查3.4.2 重卡行业消费驱动分

析3.4.3 重卡行业消费需求特点3.4.4 重卡行业消费群体分析3.4.5 重卡行业消费行为分析3.4.6 重卡行业消费关注点分析3.4.7 重卡行业消费区域分布 第四章 中国重卡所属行业市场发展现状分析4.1 重卡所属行业发展概况4.1.1 重卡行业市场规模分析4.1.2 重卡行业竞争格局分析4.1.3 重卡行业发展前景预测4.2 重卡所属行业供需状况分析4.2.1 重卡行业供给状况分析4.2.2 重卡行业需求状况分析4.2.3 重卡行业整体供需平衡分析4.2.4 主要省市供需平衡分析4.3 重卡所属行业经济指标分析4.3.1 重卡行业产销能力分析 2019年12月，我国重卡市场预计销售各类车型超9万辆，同比增长约9%，超出行业预期。并且，在四季度的助力下，重卡行业在2019年下半年还实现了8%左右的增长。 2019年收官之后，全年共约实现117万辆的总销量，比上年同期的114.8万辆小幅增长2%，创造了中国乃至全球重卡市场年销量的新高，刷新了2018年刚刚创造的重卡销量历史纪录。重卡市场从年初至今变化之大，着实超出多数人的意料。 周期复苏仍将持续，伴随治超力度加强和国三替换加速，叠加按轴收费新政带来的产品结构变化和重型载货车需求增长，2020年重卡市场有望同比持平或继续增长。2020年也仍是重卡市场的大年。2015-2019年中国重卡市场销量及增长情况4.3.2 重卡所属行业盈利能力分析4.3.3 重卡所属行业运营能力分析4.3.4 重卡所属行业偿债能力分析4.3.5 重卡行业发展能力分析4.4 重卡所属行业进出口市场分析4.4.1 重卡行业进出口综述4.4.2 重卡行业进口市场分析4.4.3 重卡行业出口市场分析4.4.4 重卡行业进出口前景预测 第五章 中国重卡行业市场竞争格局分析5.1 重卡行业竞争格局分析5.1.1 重卡行业区域分布格局5.1.2 重卡行业企业规模格局5.1.3 重卡行业企业性质格局5.2 重卡行业竞争五力分析5.2.1 重卡行业上游议价能力5.2.2 重卡行业下游议价能力5.2.3 重卡行业新进入者威胁5.2.4 重卡行业替代产品威胁5.2.5 重卡行业内部竞争5.3 重卡行业重点企业竞争策略分析5.4 重卡行业投资兼并重组整合分析5.4.1 投资兼并重组现状5.4.2 投资兼并重组案例 第六章 中国重卡行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国重卡行业区域市场概况6.1.1 重卡行业产值分布情况6.1.2 重卡行业市场分布情况6.1.3 重卡行业利润分布情况6.2 华东地区重卡行业需求分析6.3 华南地区重卡行业需求分析6.4 华中地区重卡行业需求分析6.5 华北地区重卡行业需求分析6.6 东北地区重卡行业需求分析6.7 西南地区重卡行业需求分析6.8 西北地区重卡行业需求分析 第七章 中国重卡行业竞争对手经营状况分析7.1 重卡行业竞争对手发展总状7.1.1 企业整体排名7.1.2 重卡行业销售收入状况7.1.3 重卡行业资产总额状况7.1.4 重卡行业利润总额状况7.2 重卡行业竞争对手经营状况分析7.2.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.2东风汽车股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.3北汽福田汽车股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.5 潍柴动力股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发

展战略分析 第八章 2022-2028年中国重卡行业发展预测及投融资分析 () 8.1 2022-2028年中国重卡行业发展趋势8.1.1 2022-2028年重卡行业市场规模预测8.1.2 2022-2028年重卡行业市场结构预测8.1.3 2022-2028年重卡行业企业数量预测8.2 重卡行业投资特性分析8.2.1 重卡行业进入壁垒分析8.2.2 重卡行业投资风险分析8.3 重卡行业投资潜力与建议8.3.1 重卡行业投资机会剖析 () 8.3.2 重卡行业营销策略分析8.3.3 重卡行业投资建议分析 图表目录：图表1：行业代码表图
表2：重卡行业分类列表图
表3：重卡行业所处产业链示意图
表4：美国重卡行业发展经验列表图
表5：美国重卡行业对我国的启示列表图
表6：日本重卡行业发展经验列表图
表7：日本重卡行业对我国的启示列表图
表8：韩国重卡行业发展经验列表图
表9：韩国重卡行业对我国的启示列表图
表10：欧盟重卡行业发展经验列表图
表11：欧盟重卡行业对我国的启示列表图
表12：中国重卡行业监管体系示意图
表13：重卡行业监管重点列表图
表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
表15：2015-2019年重卡行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260155.html>