2022-2028年中国低速电动汽车行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国低速电动汽车行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/259202.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的低速电动汽车发展刚刚起步，主要产地在山东，河南，河北。多数为私人购买，用于出租、客运、私家车等，车速在40-60km/h。但由于我国还没有像欧盟和美国一样的低速汽车生产标准，相关政策没有放开，使我国的低速电动汽车发展缓慢。

我国大部分城市城区行车速度限制在70km/h以下。在城区开车，因速度限 制，车速很少能达到60km/h。调查结果显示：一、二、三所有三个级别城市的日均用车里程都不超过60公里，但高于50公里。如果考虑到今后城市用车保有量、用车成本等各种因素的话，未来或许一级城市的日均用车里程会更短。这部分汽车用户或潜在汽车用户一部分转向公共交通，一部分转向四轮低速电动车。

从目前发展的情况看，未来在二三线城市作为城市代步车，和乡镇农村市场作为城乡通勤车，将是两个值得期待的市场。 针对目标市场，考虑以下基本要素：⑴ 市场定位：面向经济能力有限，同时对于续航里程和速度要求不高的消费者；⑵ 技术路线：采用低廉、稳定、成熟的技术；⑶ 设计思路：满足消费者交通的核心需要，减少一切不必要的设备和功能。同时增加对目标消费者有吸引力的价值点，譬如时尚的外观等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国低速电动汽车行业发展趋势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国低速电动汽车行业市场发展环境、低速电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国低速电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了低速电动汽车市场竞争格局。随后，报告对低速电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低速电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国低速电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章低速电动汽车行业概述
第.一节低速电动汽车概述
一、低速电动汽车的定义
二、低速电动汽车的分类

三、低速电动汽车的特点
四、低速电动汽车发展历程
第二节消费者看好低速电动汽车
第三节小型低速电动汽车的概念界定

第二章2015-2019年世界低速电动汽车行业的发展现状分析
第.一节2015-2019年世界低速电动汽车行业发展概述
一、全球低速电动汽车行业发展状况分析
二、全球低速电动汽车市场发展分析
三、世界低速电动汽车产业全球化发展分析
四、2015-2019年全球低速电动汽车市场需求状况分析
第二节2015-2019年世界低速电动汽车市场动态分析
一、欧洲电动汽车近期难有实质性改观
二、2019欧洲电动汽车增长乏力
三、瞄准中国低速电动车市场外商各显神通
第三节2015-2019年世界低速电动汽车部分国家分析
一、美国
二、法国
三、日本
第四节2022-2028年世界低速电动汽车行业发展趋势分析
第五节世界低速电动汽车部分企业现状分析
一、美国GEM公司
二、美国ZAP公司
三、加拿大ZENNMOTOR公司
四、美国科迪达汽车公司
五、美国Wheego公司

第三章2015-2019年中国低速电动汽车发展环境分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车展的环境分析
一、缓解石油能源短缺
二、缓解城市大气环境恶化
三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力
五、期待中的电动车引爆点
第二节2015-2019年中国低速电动汽车产业政策环境分析
一、低速电动汽车相关政策标准法规环境分析
二、国内小型低速电动汽车发展概况
三、发展低速电动车利大于弊
四、低速电动汽车的主要缺点及发展弊端
五、“低速电动车有望列入新能源车”
六、低速电动车以规模求“突围”
七、低速电动车试行准入制度对生产企业实行备案管理
八、新能源产业规划标准高低速电动车“出局”
第三节2015-2019年中国低速电动汽车产业社会环境分析

第四章2015-2019年中国低速电动汽车行业发展现状分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车发展现状分析
一、我国低速电动汽车发展现状
二、低速电动汽车的主要优点及发展效益
三、低速电动汽车的技术现状及发展方向
四、我国低速电动汽车的生长水平跟发展趋势
第二节中国部分地区低速电动汽车行业发展分析
一、山东省低速电动汽车产业发展概况
二、山东发布国内首个低速电动汽车联盟标准
三、江苏低速电动汽车的发展概况及政策规划
四、低速电动车发展的产业背景及建议
五、山东以低速电动汽车呈现逆势增长态势
六、高明拟率先建立中低速电动车市场网络
七、低速电动汽车河北邢台正式上牌
第三节2015-2019年中国低速电动汽车行业发展面临的挑战分析
一、致命牌照：低速电动车面临生死时速
二、低速电动车堵疏迷局待破
三、低速电动车急需确定发展方向
四、低速电动车五年未拿到牌照百余家企业夹缝中求存

第四节2015-2019年中国低速电动汽车行业发展的策略分析
一、我国低速电动汽车行业发展建议
二、低速电动汽车全行业综合竞争力提高的措施
三、低速电动汽车行业产品结构调整策略

第五章2015-2019年中国低速电动汽车行业运行形势分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车运行分析
一、集中力量打响中低速电动车品牌
二、我国发展低速电动汽车的利弊分析
三、电动汽车市场运营出现冷热不均
四、优先发展低速小型电动汽车是阶段性战略
五、改进铅蓄电池性能发展低速电动车
第二节中国发展低速电动汽车的现实意义
一、发展低速电动汽车是我国现实国情的需要
二、发展低速电动汽车是汽车工业发展的必经之路
三、发展低速电动汽车是缓解石油短缺的重要措施
四、尽快制定我国低速电动汽车的标准和法规
第三节关于优先发展低速电动汽车的建议
一、发展低速电动汽车是降低环境污染的有效途径
二、集中科研力量，做好低速电动汽车电池升级换代
三、通过示范运营，引导低速电动汽车的健康发展
四、积极做好电动汽车电池的回收，实现循环经济
第四节2015-2019年中国低速电动汽车行业的问题及策略分析
一、影响低速电动汽车发展的主要因素分析
二、中低速电动车是新能源汽车产业发展的突破口
三、低速电动车以规模求“突围”
四、低速电动汽车打“擦边球”
五、政府在低速电动汽车国产化中的重要作用
第五节2015-2019年中国低速电动汽车进出口市场分析
一、低速电动汽车行业进出口基本情况
二、低速电动汽车代表性国家和地区进出口市场分析
三、低速电动汽车国内产品进口数据分析

四、低速电动汽车国内产品出口数据分析

第六章2015-2019年中国低速电动汽车所属行业市场现状分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车市场规模分析
一、2015-2019年中国低速电动汽车行业市场规模及增速
二、中国低速电动汽车行业市场饱和度
三、国内外经济形势对低速电动汽车行业市场规模的影响
四、2022-2028年中国低速电动汽车行业市场规模及增速预测
第二节2015-2019年中国低速电动汽车市场结构和价格走势分析
一、2015-2019年中国低速电动汽车市场结构和价格走势概述
二、2015-2019年中国低速电动汽车市场结构分析
三、2015-2019年中国低速电动汽车市场价格走势分析
第三节2015-2019年中国低速电动汽车市场特点分析
一、低速电动汽车行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对低速电动汽车行业的影响
三、低速电动汽车差异化分析
第四节2015-2019年中国低速电动汽车市场动态分析
一、万得上马低速电动车业务或注入上市公司
二、台铃推出低速电动汽车
三、山东低速电动车正“鸟枪换炮”
四、山东将试点低速电动汽车推广
五、电动汽车主流方向没有“低速”的位置
六、台企注资渝企研发低速电动汽车预计明年上市销售
七、投资120亿元全国最大电动汽车生产基地落户德阳
八、动汽车项目落户驻马店投资30亿元年产15万辆
九、时风电动车奏响产业化的最强音
十、山东新大洋年产30万辆微型低速纯电动轿车项目
十一、河北“御捷”低速电动车获西班牙EEC认证
十二、奔腾世界的”御捷马”--河北御捷马有限公司蓬勃崛起

第七章2015-2019年中国低速电动汽车行业销售状况分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车行业销售收入分析

一、2015-2019年中国低速电动汽车行业总销售收入分析
二、低速电动汽车不同规模企业总销售收入分析
三、低速电动汽车不同所有制企业总销售收入比较
第二节2015-2019年中国低速电动汽车行业产品销售集中度分析
一、低速电动汽车按企业分析
二、低速电动汽车按地区分析
第三节2015-2019年中国低速电动汽车门行业销售税金分析
一、2015-2019年中国低速电动汽车行业销售税金分析
二、不同规模企业销售税金分析
三、不同所有制企业销售税金比较

第八章2015-2019年中国低速电动汽车生产现状分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车行业总体规模
第二节中国低速电动汽车产能概况
一、2015-2019年中国低速电动汽车产能分析
二、2022-2028年中国低速电动汽车产能预测
第三节2015-2019年中国低速电动汽车市场容量概况
一、2015-2019年中国低速电动汽车市场容量分析
二、低速电动汽车产能配置与产能利用率调查
三、2022-2028年中国低速电动汽车市场容量预测
第四节2015-2019年中国低速电动汽车产业的生命周期分析
第五节2015-2019年中国低速电动汽车产业供需情况

第九章2015-2019年中国低速电动汽车发展销售预测分析
第.一节2015-2019年中国低速电动汽车市场历史竞争格局综述
一、低速电动汽车市场集中度分析
二、低速电动汽车市场竞争程度
第二节2015-2019年中国低速电动汽车市场企业竞争状况分析
一、低速电动汽车领导企业的市场力量
二、低速电动汽车其他企业的竞争力
第三节2015-2019年中国低速电动汽车市场代表性企业经营发展模式分析
第四节2022-2028年中国低速电动汽车车发展销售预测展望

一、低速电动汽车市场集中度展望
二、低速电动汽车发展销售预测对产品价格的影响展望
三、低速电动汽车竞争格局有所改变

第十章中国低速电动汽车部分企业发展现状分析
第.一节锦州万得新能源汽车技术有限公司
第二节山东宝雅新能源汽车股份有限公司
第三节山东时风（集团）有限责任公司
第四节天津清源电动车辆有限责任公司
第五节山东比德文动力科技有限公司
第六节河北御捷车业有限公司
第七节浙江南都电源动力股份有限公司
第八节中通客车控股股份有限公司
第九节山东中融电动汽车有限公司
第十节河北新宇宙电动汽车有限公司

第十一章2022-2028年中国低速电动汽车行业发展趋势预测分析
第.一节2022-2028年中国低速电动汽车产业发展前景分析
一、低速电动汽车产品市场走向
二、中国低速电动汽车水平发展趋势
三、我国低速电动汽车市场发展预测
第二节2022-2028年中国低速电动汽车市场预测分析
一、低速电动汽车供给预测分析
二、低速电动汽车市场需求预测分析
三、低速电动汽车进出口预测分析
第三节2022-2028年中国低速电动汽车市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国低速电动汽车行业投资及发展前景分析（）
第.一节2022-2028年中国低速电动汽车行业投资环境分析
一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮
二、中国低速电动汽车市场发展的催化剂
三、低速电动汽车是节能减排的必然选择

第二节2022-2028年中国低速电动汽车行业投资机会与风险
一、低速电动汽车投资机会与策略
二、低速电动汽车投资风险分析
三、低速电动汽车市场成投资热点
四、投资低速电动汽车行业应考虑的问题
第三节2022-2028年中国低速电动汽车行业前景趋势分析
一、低速电动汽车产业极具发展前途
二、低速电动汽车在中国的发展条件和应用前景
三、我国低速电动汽车市场未来展望
第五节:投资建议（）

图表目录：

图表：电动汽车能源的多样化
图表：各种汽车的综合效率比较
图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化
图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化
图表：我国车用替代能源技术发展状况
图表：醇类燃料与汽油理化性能比较
图表：生物柴油可能引起的问题
图表：较常见的新能源汽车
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业市场规模及增速
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业重点企业市场份额
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业区域结构
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业渠道结构
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业需求总量
图表：2015-2019年中国低速电动汽车行业需求集中度
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/259202.html