

# 2022-2028年中国速冻调理 肉制品行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国速冻调理肉制品行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猪肉产品分为热鲜肉、冷鲜肉及冷冻肉，我国冷鲜肉市场占比较低，距发达国家的90%存在较大差距，而热鲜肉在市场上占主导地位，但冷鲜肉需求有望进一步释放。

渠道方面，由于热鲜肉加工便捷且价格便宜，主要在农贸市场销售，但随着消费升级、城镇化加速、消费观念转变，贴近社区的现代渠道（商超、加盟店等形式）将实现冷鲜肉对热鲜肉的逐步替代。

消费观念方面，由于之前对冷鲜肉宣传不到位，大部分消费者认为热鲜肉为最新鲜营养的肉，随着宣传的加强，消费者消费冷鲜肉的习惯有望逐步建立。在经历了非洲猪瘟疫情之后，消费者对品牌肉将更为信任，部分消费者会购买在专卖店及商超里销售的冷鲜肉。

2019年1-12月中国其他冻猪肉进口数量为1516097.5吨，进口金额为362207.4万美元；2019年1-12月中国其他冻猪肉出口数量为18115.5吨，出口金额为9367.9万美元。

2019年1-12月中国其他冻猪肉进出口数量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国速冻调理肉制品行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国速冻调理肉制品行业市场发展环境、速冻调理肉制品整体运行态势等，接着分析了中国速冻调理肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻调理肉制品市场竞争格局。随后，报告对速冻调理肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻调理肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻调理肉制品产业有个系统的了解或者想投资中国速冻调理肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻调理肉制品行业相关概述

第一节 速冻调理肉制品行业定义

第二节 速冻调理肉制品发展历程

第二章 中国速冻调理肉制品行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2019年中国速冻调理肉制品行业社会环境分析

第三节 2019年速冻调理肉制品技术环境

### 第三章 全球速冻调理肉制品行业发展分析

#### 第一节 2015-2019年全球速冻调理肉制品市场分析

##### 一、全球速冻调理肉制品市场分析

##### 二、全球速冻调理肉制品市场需求分析

#### 第二节 2015-2019年全球部分地区速冻调理肉制品市场发展分析

### 第四章 中国速冻调理肉制品行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年年速冻调理肉制品行业发展现状调研

##### 一、速冻调理肉制品行业发展概况

肉制品行业受益于必需消费属性强，受疫情影响小。养殖业受疫情影响大，肉制品行业业绩受影响程度低。需求端，疫情爆发后禽肉蛋需求增速略微下降，但仍保持较高位置；生猪养殖方面：非典期间，生猪养殖存在各地相互隔离、市场分割、货流量减少、运输成本提升现象，产区价格下跌，生猪养殖业亏损严重，同时养殖户保持高屠宰量叠加补栏停滞使得全国生猪存栏量下降，推动7月生猪价格快速上涨；屠宰生鲜肉方面：在部分地区物流受阻背景下，部分地区猪肉供不应求，而部分地区猪肉供过于求导致各地区猪肉价差较大；肉制品方面：2003年4月下半月，双汇发展为北京提肉制品高达6000多吨，由于肉制品涉及民生，肉制品的销售受疫情影响较小，03Q2肉制品行业收入增速超60%，利润增速受成本提升影响下降。

猪肉类型	概念	温度	保质期	营养及口味	价格	形态
销售渠道 全国销售占比	热鲜肉	屠宰后直接上市销售的生肉	室温	1-2天	新鲜易腐	白条肉、分体肉
农贸市场	0.7	冷鲜肉	将严格检疫合格的畜禽经科学工艺屠宰后，置于-18℃的环境下持续1-2小时，后转入0-4℃的环境中脱酸16-24小时，度并在后续加工、流通和零售过程中始终保持在温度范围内的畜禽肉	0-4摄氏	7天	营养高、美味
高	分割肉	农贸市场、加盟店商超	0.1	冷冻肉	猪肉经屠宰后迅速冷冻，其中心温度低于-15摄氏度的生肉为冷冻肉	零下18摄氏度
6-12个月	影响高，口感较差	低	分体肉	食品加工企业、农贸市场、加盟店	0.2	

##### 二、速冻调理肉制品行业生产状况分析

#### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年速冻调理肉制品行业经济运行分析

#### 第四节 2015-2019年速冻调理肉制品市场发展分析

#### 第五节 速冻调理肉制品行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国速冻调理肉制品消费市场分析

### 第一节 2015-2019年速冻调理肉制品客户特征分析

### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品客户对速冻调理肉制品选择的调查

### 第三节 2015-2019年速冻调理肉制品行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2015-2019年速冻调理肉制品市场客户费渠道分析

## 第六章 中国速冻调理肉制品行业市场营销战略分析

### 第一节 速冻调理肉制品企业营销分析

#### 一、速冻调理肉制品市场营销现状调研

#### 二、速冻调理肉制品品牌成功因素分析

#### 三、速冻调理肉制品企业营销战略研究

### 第二节 速冻调理肉制品营销渠道分析

#### 一、速冻调理肉制品销售渠道构成

#### 二、速冻调理肉制品营销渠道策略分析

### 第三节 速冻调理肉制品行业营销策略分析

## 第七章 2015-2019年中国速冻调理肉制品所属行业数据监测

### 第一节 2015-2019年所属行业偿债能力分析

### 第二节 2015-2019年所属行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2019年所属行业发展能力分析

### 第四节 2015-2019年所属行业企业数量及变化趋势预测分析

## 第八章 中国速冻调理肉制品药品行业发展分析

### 第一节 2015-2019年速冻调理肉制品行业发展现状调研

### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品市场供需分析

## 第九章 中国速冻调理肉制品行业发展分析

### 第一节 2015-2019年速冻调理肉制品市场发展分析

#### 一、速冻调理肉制品发展分析

## 二、速冻调理肉制品市场发展有利因素分析

## 三、速冻调理肉制品市场消费特点分析

### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品行业存在的问题及对策

## 第十章 中国速冻调理肉制品行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年速冻调理肉制品行业竞争结构分析

#### 一、速冻调理肉制品种类品牌竞争

#### 二、速冻调理肉制品技术工艺创新竞争

#### 三、速冻调理肉制品销售渠道竞争

### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品区域市场格局分析

## 第十一章 中国速冻调理肉制品市场竞争分析

### 第一节 2015-2019年速冻调理肉制品行业集中度分析

### 第二节 2015-2019年速冻调理肉制品市场竞争分析

### 第三节 主要企业分析

#### 一、安井食品

#### 二、海霸王

#### 三、海欣食品

#### 四、福建海壹、山东惠发食品

#### 五、山东惠发食品

## 第十二章 中国速冻调理肉制品行业发展前景预测

### 第一节 2022-2028年速冻调理肉制品市场发展前景预测

#### 一、2022-2028年速冻调理肉制品市场发展潜力分析

#### 二、2022-2028年速冻调理肉制品市场发展前景预测

### 第二节 2022-2028年速冻调理肉制品产品市场发展前景预测

## 第十三章 中国速冻调理肉制品行业发展趋势预测

### 第一节 对速冻调理肉制品市场发展预测分析

### 第二节 2022-2028年速冻调理肉制品市场发展趋势预测分析

## 第十四章 中国速冻调理肉制品行业发展战略研究（ ）

### 第一节 市场策略分析

一、速冻调理肉制品价格策略分析

二、速冻调理肉制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国速冻调理肉制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、速冻调理肉制品实施品牌战略的意义

三、速冻调理肉制品企业品牌的现状分析（ ）

四、我国速冻调理肉制品企业的品牌战略

五、速冻调理肉制品品牌战略管理的策略

第四节=速冻调理肉制品企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273942.html>