

2022-2028年中国少儿类图书行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国少儿类图书行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年图书零售市场的增长有三分之一以上都是来自于少儿类图书，高于社科、文学和教辅等品类对于图书市场增长的贡献；截至2018年我国少儿图书码洋占比已经从2012年的15.27%上升至25.2%，上升了10个百分点，比重进一步上升。少儿图书在零售市场的销售比重

中企顾问网发布的《2022-2028年中国少儿类图书行业发展趋势与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国少儿类图书行业市场发展环境、少儿类图书整体运行态势等，接着分析了中国少儿类图书行业市场运行的现状，然后介绍了少儿类图书市场竞争格局。随后，报告对少儿类图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿类图书行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿类图书产业有个系统的了解或者想投资中国少儿类图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 少儿类图书行业发展综述第一节 少儿类图书行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、少儿类图书的分类三、少儿类图书行业的特点分析第二节 少儿类图书行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下少儿类图书的发展机会分析第一节 少儿类图书政策及其实施情况一、少儿类图书相关政策解读二、少儿类图书计划实施成果解读第二节 少儿类图书在国民经济中的地位及作用分析一、少儿类图书内涵与特征二、少儿类图书与经济的关系分析第三节 国内环境背景下少儿类图书发展的SWOT分析一、国家战略对少儿类图书产业的影响分析1、对少儿类图书市场资源配置的影响2、对少儿类图书产业市场格局的影响3、对少儿类图书产业发展方式的影响二、少儿类图书国家战略背景下少儿类图书发展的SWOT分析1、少儿类图书发展的优势分析2、少儿类图书发展的劣势分析3、少儿类图书发展的机遇分析4、少儿类图书发展面临的挑战 第三章 国际少儿类图书所属行业发展分析第一节 国际少儿类图书行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节 国际少儿类图书行业发展现状分析一、国际少儿类图书行业发展概况二、主要国家少儿类图书行业的经济效益分析三、国际少儿类图书行业的发展趋势分析第三节 主要国家及地区少儿类图书所属

行业发展状况及经验借鉴一、美国少儿类图书行业发展分析二、欧洲少儿类图书行业发展分析三、日本少儿类图书行业发展分析四、台湾地区少儿类图书行业发展分析五、国外少儿类图书行业发展经验总结 第四章 2019年中国少儿类图书所属行业发展现状分析第一节 中国少儿类图书所属行业发展概况一、中国少儿类图书行业发展历程二、中国少儿类图书发展状况1、少儿类图书行业发展规模少儿类图书仍将稳健增长。2018年中国少儿图书码洋规模为234.59亿元，同比增长18.7%，2008-2018年复合年均增长率为19.5%。由于目标读者群的特殊性，少儿、教育类图书较少受到互联网、新媒体发展的影响，相对刚需，随着15岁以下人口数量增长，少儿教育及培训市场深化发展，家长对教育的投入意愿和能力增强、消费升级等多重因素的影响下，少儿图书未来几年仍将保持10%以上的增速。中国少儿图书码洋同比增速2、少儿类图书行业供需状况第二节 中国少儿类图书运营分析一、中国少儿类图书经营模式分析二、中国少儿类图书经营项目分析三、中国少儿类图书运营存在的问题 第五章 互联网对少儿类图书的影响分析第一节 互联网对少儿类图书行业的影响一、智能少儿类图书设备发展情况分析1、智能少儿类图书设备发展概况2、主要少儿类图书APP应用情况二、少儿类图书智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、少儿类图书APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对少儿类图书行业的影响分析1、智能设备对少儿类图书行业的影响2、少儿类图书智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+少儿类图书发展模式分析一、互联网+少儿类图书商业模式解析1、少儿类图书O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+少儿类图书案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下少儿类图书行业发展趋势分析 第六章 中国少儿类图书需求与消费者偏好调查第一节 少儿类图书产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 少儿类图书产品的品牌市场调查一、消费者对少儿类图书品牌认知度宏观调查二、消费者对少儿类图书产品的品牌偏好调查三、消费者对少儿类图书品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的牌调查五、少儿类图书品牌忠诚度调查六、少儿类图书品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章 中国重点城市少儿类图书市场分析第一节 北京市少儿类图书市场分析一、北京市少儿类图书行业需求分析二、北京市少儿类图书发展情况三、北京市少儿类图书存在的问题与建议第二节 上海市少儿类图书市场分析一、上海市少儿类图书行业需求分析二、上海市少儿类图书发展情况三、上海市少儿类图书存在的问题与建议第三节 天津市少儿类图书市场分析一、天津市少儿类图书行业需求分析二、天津市少儿类图书发展情况三、天津市少儿类图书存在的问题与建议第四节 深圳市少儿类图书市场分析一、深圳市少儿类图书行业需求分析二、深圳市少儿类图书发展情况三、深圳市少儿类图书

存在的问题与建议第五节 重庆市少儿类图书市场分析一、重庆市少儿类图书行业需求分析二、重庆市少儿类图书发展情况三、重庆市少儿类图书存在的问题与建议 第八章 中国领先企业少儿类图书经营分析第一节 中国少年儿童出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 二十一世纪出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 明天出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 浙江少年儿童出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 安徽少年儿童出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 接力出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 江苏凤凰儿童出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 海燕出版社一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第九章 中国少儿类图书行业投资与前景预测（ ）第一节 中国少儿类图书行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国少儿类图书行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国少儿类图书行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国少儿类图书行业前景预测一、少儿类图书市场规模预测二、少儿类图书市场发展预测（ ） 图表目录：图表 少儿类图书市场产品构成图图表 少儿类图书市场生命周期示意图图表 少儿类图书市场产销规模对比图图表 少儿类图书市场企业竞争格局图图表 2015-2019年中国少儿类图书市场规模图图表 2015-2019年我国少儿类图书供应情况图图表 2015-2019年我国少儿类图书需求情况图图表 2022-2028年中国少儿类图书市场规模预测图图表 2022-2028年我国少儿类图书供应情况预测图图表 2022-2028年我国少儿类图书需求情况预测图图表 少儿类图书市场上游供给情况图图表 少儿类图书市场下游消费市场构成图图表 少儿类图书市场企业市场占有率对比图图表 2015-2019年少儿类图书市场投资规模图图表 2022-2028年少儿类图书市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264786.html>