

2022-2028年中国黑茶市场 深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黑茶市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑茶（dark tea），因成品茶的外观呈黑色，故得名。黑茶属于六大茶类之一，属后发酵茶，主产区为广西、四川、云南、湖北、湖南、陕西、安徽等地。传统黑茶采用的黑毛茶原料成熟度较高，是压制紧压茶的主要原料。

黑毛茶制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分为湖南黑茶（茯茶、千两茶、黑砖茶、三尖等）、湖北青砖茶、四川藏茶（边茶）、安徽古黟黑茶（安茶）、云南黑茶（普洱熟茶）、广西六堡茶及陕西黑茶（茯茶）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黑茶市场深度评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了黑茶行业市场发展环境、黑茶整体运行态势等，接着分析了黑茶行业市场运行的现状，然后介绍了黑茶市场竞争格局。随后，报告对黑茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑茶行业发展趋势与投资预测。您若想对黑茶产业有个系统的了解或者想投资黑茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑茶相关概述

第一节 黑茶品种及特点介绍

一、三尖

二、花砖

三、茯砖

四、黑砖

第二节 黑茶的工艺流程

第三节 常见黑茶种类及产区分布

一、湖南安化黑茶

二、湖北老青茶

三、四川边茶

四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2016-2020年世界茶叶产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

第二节 2016-2020年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2016-2020年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

第四节 2022-2028年世界茶产业新趋势分析

第三章 2016-2020年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国茶叶市场政策环境分析

- 一、湖南省发展茶产业多项政策出台
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2016-2020年中国黑茶市场社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2020年中国茶叶整体运行形势透析

第一节 2016-2020年中国茶叶行业运行综述

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 三、我国茶业连锁模式分析
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 五、我国茶企积极寻求新市场

第二节 2016-2020年中国茶叶质量状况分析

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节 2016-2020年中国茶叶产业的经营管理分析

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、茶叶市场监督管理与管理中应坚持的原则
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节 2016-2020年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、发展我国茶业的六大措施
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章 2016-2020年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国精制茶加工所属行业总体数据分析

第二节 2016-2020年中国精制茶加工所属行业不同企业数据分析

一、中国精制茶加工行业不同规模企业数据比例分析

二、中国精制茶加工行业不同所有制企业数据比例分析

第三节 2016-2020年中国精制茶加工所属行业不同企业数据分析

第六章 2016-2020年中国精制茶所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国精制茶所属行业产量数据分析

一、2016-2020年精制茶所属行业产量数据分析

二、2016-2020年精制茶重点省市数据分析

第二节 2016-2020年中国精制茶产量数据分析

一、2016-2020年全国精制茶所属行业产量数据分析

二、2016-2020年精制茶重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国精制茶所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016-2020年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国黑茶产业运行总况

一、黑茶产业的快速发展

二、黑茶产业集群分析

三、黑茶的发展受到政府的大力支持

四、安化黑茶要走品牌发展之路

五、黑茶饮用要朝方便化发展

六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节 2016-2020年中国黑茶投资与在建项目分析

第三节 2016-2020年中国茶产业存在的问题

第八章 2016-2020年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节 2016-2020年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶工艺术品市场走俏

第二节 2016-2020年中国黑茶市场供给分析

- 一、老茶园基地大改造
- 二、新植茶园基地大增加
- 三、黑茶加工企业大发展
- 五、黑茶产量产值大提升
- 六、种植技术大规范

第三节 2016-2020年中国黑茶市场消费形势分析

- 一、黑茶消费看新潮
- 二、陈年黑茶增值迅猛
- 三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节 2016-2020年中国黑茶市场需求分析

- 一、安化黑茶异军突起10年升值380倍
- 二、湖南黑茶的销量大幅提高
- 三、茶博会上黑茶销售签约12亿元
- 四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节 2016-2020年中国黑茶市场营销分析

- 一、黑茶从边疆包围城市之路
- 二、湖南黑茶的销售分析
- 三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2016-2020年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国黑茶市场竞争格局

- 一、黑茶凸现区域经济的核心竞争力
- 二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”
- 三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2016-2020年中国黑茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2022-2028年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章 中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南普洱茶（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 勐海茶业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湘乡市东山茶厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 英山天蕊茶叶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 普洱茶王茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 思茅王霞普洱茶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2028年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节 2022-2028年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节 2022-2028年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶所属行业进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国黑茶产业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国黑茶行业投资概况

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节 2022-2028年中国黑茶行业投资机会分析

一、黑茶渐成投资新宠

二、普洱茶的投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国黑茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2 2016-2020年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 3 全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 4 2016-2020年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 5 2016-2020年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 6 2016-2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 7 2016-2020年我国全社会固定资产及其增长速度

图表 8 2016-2020年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表 9 2016-2020年我国出口人口性别比变化情况

图表 10 2016-2020年末各年龄段人口比重

图表 11 2016-2020年我国各年龄段人口比重变化情况

图表 12 2016-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 13 2016-2020年全国精制茶加工月度数据一

图表 14 2016-2020年全国精制茶加工月度数据二

图表 15 2016-2020年全国精制茶加工月度数据三

图表 16 2016-2020年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表 17 2016-2020年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表 18 2016-2020年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表 19 2016-2020年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 20 我国精制茶加工登记注册类型（2016-2020年）数据分析

图表 21 我国精制茶加工大、中、小型（2016-2020年）数据分析

图表 22 我国精制茶加工控股类型（2016-2020年）数据分析

图表 23 2022-2028年黑茶行业投资收益率预测

图表 24 黑茶产业链投资示意图

图表 25 2022-2028年黑茶行业同业竞争风险及控制策略

图表 26 黑茶项目投资注意事项图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306274.html>