

2022-2028年中国众创空间 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国众创空间行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国众创空间行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创客的兴起及众创空间

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分分类

一、根据角色分类

二、根据研究方向分类

三、根据创客群体的人数和规模

四、根据创客对未来商业化发展定位

第三节 众创空间的相关概述

一、众创空间的定义

二、众创空间内涵分析

三、众创空间主要特点

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

一、创业服务从政府为主到市场发力

二、创业主体从“小众”到“大众”

三、创业活动从内部组织到开放协同

四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

第一节 国外新型科技孵化器发展分析

一、国外科技孵化器发展背景

二、国外科技孵化器发展历程

三、国外科技孵化器发展现状

四、国外科技孵化器发展趋势

第二节 国外创客空间模式及经验借鉴

一、国外创客空间发展背景

二、国外创客空间发展现状

三、国外创客空间发展模式

四、国外创客空间经验借鉴

第三节 国外优秀的创客空间运营模式案例

一、TechShop (America)

(一) 空间基本情况分析

(二) 空间运营模式分析

(三) 空间发展经验借鉴

二、Fab Lab (America)

(一) 空间基本情况分析

(二) 空间运营模式分析

(三) 空间发展经验借鉴

三、Access Space (England)

(一) 空间基本情况分析

(二) 空间运营模式分析

(三) 空间发展经验借鉴

四、Noisebridge (America)

(一) 空间基本情况分析

(二) 空间运营模式分析

(三) 空间发展经验借鉴

五、Hacker Dojo (America)

(一) 空间基本情况分析

(二) 空间运营模式分析

(三) 空间发展经验借鉴

第四章 中国众创空间发展现状分析

第一节 创客运动带来的变化

一、激发普通大众的创造潜能

二、推动了技术创新的多元化

三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国众创空间发展现状

一、创客概述与运动的兴起

二、中国创客运动发展现状

三、中国众创空间发展规模

四、中国众创空间区域分布

第三节 众筹平台与众创空间发展

一、众筹领域监管政策完善

二、国内众筹平台数量分析

三、主流众筹平台发展情况

四、智能硬件众筹平台分析

五、众筹平台助推众创空间

第四节 天使投资与众创空间发展

一、天使投资主要模式分析

二、天使投资总量情况分析

三、机构天使投资的活跃度

四、机构天使投资领域分布

五、机构天使投资区域分布

六、众创空间天使投资案例

第五节 中国众创空间SWOT分析

一、众创空间发展优势分析

二、众创空间发展劣势分析

三、众创空间发展面临机遇

四、众创空间发展主要威胁

第五章 中国众创空间主要类型及典型案例分析

第一节 创客型众创空间发展模式及案例分析

一、创客型众创空间相关概述

二、创客型众创空间运营模式

三、创客型众创空间服务体系

四、创客型众创空间发展现状

五、创客型众创空间典型案例

第二节 媒体依托型众创空间发展模式及案例

一、媒体依托型众创空间相关概述

二、媒体依托型众创空间运营模式

三、媒体依托型众创空间服务体系

四、媒体依托型众创空间发展现状

五、媒体依托型众创空间典型案例

第三节 天使孵化型众创空间发展模式及案例

- 一、天使孵化型众创空间相关概述
- 二、天使孵化型众创空间运营模式
- 三、天使孵化型众创空间服务体系
- 四、天使孵化型众创空间发展现状
- 五、天使孵化型众创空间典型案例

第四节 新型地产型众创空间发展模式及案例

- 一、新型地产型众创空间相关概述
- 二、新型地产型众创空间运营模式
- 三、新型地产型众创空间服务体系
- 四、新型地产型众创空间发展现状
- 五、新型地产型众创空间典型案例

第五节 企业平台型众创空间发展模式及案例

- 一、企业平台型众创空间相关概述
- 二、企业平台型众创空间运营模式
- 三、企业平台型众创空间服务体系
- 四、企业平台型众创空间发展现状
- 五、企业平台型众创空间典型案例

第六章 北京市众创空间发展分析

第一节 北京市众创空间发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市产业结构情况分析

第二节 北京市众创空间政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系

五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村众创空间发展优势

一、中关村创客运动发展规模

二、拥有优质创客项目和团队

三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

一、智能硬件及创客群发展政策

二、互联网企业整合产业链资源

三、创客活动提供项目孵化空间

四、努力营造创客发展生态环境

第七章 深圳市众创空间发展分析

第一节 深圳市众创空间发展环境

一、深圳市经济发展水平分析

二、深圳市产业转型升级分析

三、深圳市产业结构情况分析

第二节 深圳华强北电子市场分析

一、华强北电子产品商圈概述

二、华强北电子市场发展规模

三、华强北电子市场转型分析

四、华强北建设创客孵化中心

第三节 深圳市众创空间政策环境

一、深圳市商事制度改革政策

二、深圳市小微企业扶持政策

三、深圳市大众创业环境分析

第四节 深圳市众创空间发展分析

一、深圳创客群体类型分析

二、深圳创客机构发展规模

三、深圳创客中心发展措施

第五节 深圳主要区域众创空间分析

一、罗湖创客空间发展分析

二、龙华创客空间发展分析

- 三、龙岗创客空间发展分析
- 四、南山创客空间发展分析
- 五、宝安创客空间发展分析

第八章 上海市众创空间发展分析

第一节 上海市众创空间发展环境

- 一、上海市经济发展水平分析
- 二、上海市产业转型升级分析
- 三、上海市电子信息产业分析
- 四、上海市文化创意产业分析

第二节 深圳市创客中心政策环境

- 一、上海市商事制度改革分析
- 二、上海市小微企业扶持政策
- 三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域众创空间分析

- 一、上海浦东新区打造创客中心
- 二、宝山打造首个生态创客园
- 三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市众创空间发展分析

- 一、上海众创空间联盟成立
- 二、上海创客空间分布情况
- 三、上海创客中心发展措施

第九章 房地产企业转型众创空间可行性分析

第一节 2020年中国房地产市场分析

- 一、中国房地产调控政策分析
- 二、中国房地产投资规模分析
- 三、中国房地产供应面积分析
- 四、中国房地产需求规模分析
- 五、中国房地产市场价格分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

- 一、万科创客空间试验--深圳万科云城

(一) 深圳万科云城发展概述

(二) 深圳万科云城定位分析

(三) 深圳万科云城总体规模

二、万科创客空间试验--广州万科云城

(一) 广州万科云城发展概述

(二) 广州万科云城总体规模

(三) 万科云创空间入驻项目

三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

(一) SOHO 3Q的发展概述

(二) SOHO 3Q办公设施分析

(三) SOHO 3Q运营模式分析

(四) SOHO 3Q租赁价格分析

(五) SOHO 3Q入驻企业分析

第三节 房地产企业转型众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第十章 中国众创空间发展运营重点案例分析

第一节 柴火空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第二节 车库咖啡

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第三节 开放制造空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第四节 北京创客空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第五节 上海新车间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第六节 开源创客坊

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第七节 杭州洋葱胶囊

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第八节 3W咖啡 (3w coffee)

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第九节 苏河汇

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十节 创业工坊

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十一章 中国众创空间投资机会及战略规划

第一节 中国众创空间投资机会分析

一、众创空间投资特征分析

二、众创空间进入壁垒分析

三、众创空间盈利前景分析

四、众创空间投资机会分析

第二节 中国众创空间投资风险分析

一、众创空间产业政策风险

二、众创空间市场竞争风险

三、众创空间技术服务风险

第三节 中国众创空间投资策略及建议分析

一、众创空间投资区域策略

二、众创空间投资项目策略

三、众创空间投资建议分析

第十二章 中国众创空间运营可行性及融资分析 ()

第一节 众创空间项目运营方案

一、项目运营模式介绍

二、项目合作方简介

三、项目提供服务介绍

第二节 众创空间项目发展规划

一、整体思路

二、分期目标

三、建设方案

四、购买设备

第三节 众创空间项目融资计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300029.html>