

2022-2028年中国期货市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国期货市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国期货市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国期货行业基本状况分析

1.1期货行业相关概述分析

1.1.1国内期货行业地位分析

- （1）期货行业对宏观经济的作用
- （2）期货成交额/股票成交额
- （3）期货成交额/GDP
- （4）期货成交量/全球期货期权成交量

1.1.2国内期货行业发展阶段

1.2期货行业发展环境分析

1.2.1期货行业经济环境发展趋势

- （1）经济对期货市场的影响
- （2）国内物价指数走势分析
- （3）国内经济未来发展预测

1.2.2期货行业政策环境发展趋势

- （1）期货行业当前监管制度

- (2) 期货行业重点调控政策
- (3) 期货行业未来监管重心
- 1.2.3金融混业经营趋势分析
- 1.2.4互联网对期货行业的影响
 - (1) 互联网对期货公司的经纪业务的冲击
 - (2) 互联网对期货公司的利息红利的冲击
 - (3) 互联网金融带给期货业的机会
- 1.3期货行业规模指标分析
 - 1.3.1期货行业交易规模分析
 - 1.3.2期货公司数量规模分析
 - 1.3.3期货行业净资本规模
 - 1.3.4期货行业保证金规模
- 1.4期货所属行业盈利能力分析
 - 1.4.1期货所属行业收入结构分析
 - 1.4.2期货所属行业盈利水平分析
 - 1.4.3期货所属行业亏损程度分析
- 1.5期货行业融资机会分析
 - 1.5.1期货公司资金需求分析
 - 1.5.2期货公司增资扩股动向
 - 1.5.3期货公司引入资金方式
 - 1.5.4期货公司上市融资趋势

第2章：美国期货行业发展经验分析

- 2.1美国期货市场主要特征
 - 2.1.1美国期货市场主体结构
 - 2.1.2美国期货市场主要产品
 - (1) 衍生品市场
 - (2) 现货市场
 - 2.1.3美国期货行业混业经营
 - 2.1.4美国期货经纪业务特征
 - 2.1.5美国期货行业竞争特点
- 2.2美国FCM业务发展模式分析

- 2.2.1全能型金融服务公司
- 2.2.2专业型期货经纪公司
- 2.2.3期货现货兼营型公司
- 2.3美国期货行业投资并购分析
 - 2.3.1美国期货行业经典并购案例
 - (1) 并购对象的选择方式
 - (2) 兼并重组过程分析
 - 2.3.2当前美国期货行业并购特征
 - 2.3.3美国期货行业投资并购经验
- 2.4美国期货产品创新开发分析
 - 2.4.1美国期货市场产品创新速度
 - 2.4.2美国期货市场产品创新方式
 - (1) 期货新产品开发创意来源
 - (2) 优质期货新产品两大特征
 - (3) 期货新产品开发步骤分析
 - 2.4.3美国期货市场产品创新案例
- 2.5美国期货行业发展趋势分析
 - 2.5.1美国期货行业重要历史阶段
 - (1) 外部环境对期货行业的影响
 - (2) 美国期货行业阶段特点分析
 - (3) 著名期货公司发展历程分析
 - 2.5.2美国期货市场发展机遇分析
 - 2.5.3美国期货交易市场发展趋势分析
 - (1) 交易所逐步走向公司化
 - (2) 向完全电子化交易市场转变
 - (3) 行业收购合并趋势将会持续

第3章：国内传统商品期货细分市场分析

- 3.1商品期货市场细分趋势分析
 - 3.1.1商品期货市场产品结构
 - 3.1.2期货产品上市情况分析
 - (1) 期货上市品种分析

(2) 期货成交量分析

(3) 期货成交金额分析

3.1.3新商品期货品种上市对市场的影响

3.1.4新商品期货种类上市

3.2金属期货市场发展趋势分析

3.2.1金属期货主要交易场所

3.2.2金属期货市场交易规模分析

3.2.3细分金属期货品种走势预测

(1) 金属期货细分产品结构分析

(2) 主要金属现货产品供需分析

1) 铜

2) 铝

3) 锌

4) 黄金

(3) 主要金属期货产品价格预测

1) 铜

2) 铝

3) 锌

3.2.4贵金属期货品种走势

(1) 黄金期货市场走势

(2) 白银期货市场走势

3.3钢铁产业链期货市场发展趋势分析

3.3.1钢铁产业链期货主要交易场所

3.3.2钢铁产业链期货市场交易规模分析

3.3.3细分钢铁产业链期货品种走势预测

(1) 钢铁产业链期货细分产品结构分析

(2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

(3) 主要钢铁产业链期货产品价格

1) 螺纹钢

2) 铁矿石

3.4能源化工期货市场发展趋势分析

3.4.1能源化工期货主要交易场所

3.4.2能源化工期货市场交易规模分析

3.4.3细分能源化工期货品种走势预测

(1) 能源化工期货细分产品结构分析

(2) 主要能源化工现货产品供需分析

1) 天然橡胶

2) PTA

(3) 主要能源化工期货产品价格

1) 天然橡胶

2) PTA

3.5农产品期货市场发展趋势分析

3.5.1农产品期货主要交易场所

3.5.2农产品期货市场交易规模分析

3.5.3细分农产品期货品种走势预测

(1) 农产品期货细分结构分析

(2) 主要农产品现货供需分析

1) 大豆

2) 玉米

3) 棉花

4) 棕榈油

(3) 主要农产品期货价格

1) 豆粕

2) 棉花

3) 棕榈油

4) 白糖

3.6近年来新上市商品期货分析

3.6.1聚丙烯期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.2热轧卷板期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.3晚籼稻期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.4铁合金期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

3.6.5玉米淀粉期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

第4章：国内商品期货市场新产品上市

4.1生猪期货产品上市前瞻

4.1.1国内生猪期货上市瓶颈

4.1.2国内生猪价格波动性分析

4.1.3生猪现货市场竞争格局分析

4.1.4国内生猪期货市场需求分析

(1) 生猪存栏较高

(2) 猪肉产量连续上升

(3) 推出生猪期货的意义

4.1.5国内生猪期货市场容量预测

4.1.6生猪期货创新交易特点前瞻

4.2水泥期货产品上市前瞻

4.2.1国内水泥期货上市瓶颈

4.2.2国内水泥价格波动性分析

4.2.3水泥现货市场竞争格局分析

4.2.4国内水泥期货市场需求分析

(1) 水泥产量巨大

(2) 水泥需求量巨大

4.2.5国内水泥期货市场容量预测

4.2.6水泥期货创新交易特点前瞻

4.3原油期货产品上市前瞻

- 4.3.1国内原油期货上市瓶颈
- 4.3.2国内原油价格波动性分析
- 4.3.3原油现货市场竞争格局分析
- 4.3.4国内原油期货市场需求分析
 - (1) 原油产量
 - (2) 原油进口量
 - (3) 原油加工量
- 4.3.5国内原油期货市场容量预测
- 4.3.6原油期货创新交易特点前瞻

第5章：国内金融期货市场发展趋势分析

- 5.1股指期货市场发展趋势分析
 - 5.1.1沪深300股指期货交易规模
 - 5.1.2沪深300股指期货市场行情
 - 5.1.3全球股指期货品种结构分析
 - 5.1.4国内股指期货新产品上市前瞻
 - 5.1.5国内股指期货市场发展前景
- 5.2利率期货市场发展趋势分析
 - 5.2.1国债期货市场发展趋势分析
 - (1) 国债期货市场竞争趋势
 - (2) 国债期货交易规模分析
 - (3) 国债期货市场行情分析
 - 5.2.2国外利率期货产品发展趋势
 - 5.2.3国内利率期货新产品上市前瞻
 - 5.2.4国内利率期货市场发展前景
- 5.3外汇期货市场发展趋势分析
 - 5.3.1人民币国际化影响分析
 - 5.3.2外汇期货产品上市预期
 - 5.3.3国际外汇期货产品分析
 - 5.3.4外汇期货市场需求预测
 - 5.3.5外汇期货市场发展前景
- 5.4交易所期权品种上市前瞻

- 5.4.1 个股期权上市前瞻
- 5.4.2 铜期货期权上市前瞻
- 5.4.3 白糖期货期权上市前瞻
- 5.4.4 豆粕期货期权上市前瞻
- 5.4.5 黄金期货期权上市前瞻
- 5.4.6 沪深300指数期权上市前瞻

第6章：期货公司新开展业务发展前景分析

6.1 期货公司资产管理业务发展前景

6.1.1 国内资产管理行业发展前景分析

- (1) 资产管理行业竞争结构分析
- (2) 资产管理机构发展规模分析
- (3) 资产管理业务营销渠道分析
- (4) 资产管理行业发展前景分析

6.1.2 国外期货公司资产管理经验分析

- (1) 欧美期货资产管理经验分析
 - 1) 欧美期货业资产管理业务发展
 - 2) 欧美期货业资产管理运作模式
 - 3) 欧美期货业资产管理产品设计
 - 4) 欧美期货业资产管理风险管理
 - 5) 欧美期货业资产管理监管设置
- (2) 日本期货资产管理经验分析
 - 1) 日本期货业资产管理业务发展
 - 2) 日本期货业资产管理运作模式
 - 3) 日本期货业资产管理产品设计
 - 4) 日本期货业资产管理监管设置
- (3) 台湾期货资产管理经验分析
 - 1) 台湾期货业资产管理业务发展
 - 2) 台湾期货业资产管理运作模式
 - 3) 台湾期货业资产管理产品设计
 - 4) 台湾期货业资产管理风险管理
 - 5) 台湾期货业资产管理监管设置

6.1.3国内金融机构资产管理经验分析

- (1) 银行资管业务渠道拓展经验
- (2) 基金公司产品开发经验分析
- (3) 证券公司市场研究经验分析
- (4) 信托公司通道业务经验分析
- (5) 保险公司风险管理经验分析

6.1.4国内期货公司资产管理业务分析

- (1) 期货公司资管业务规模分析
- (2) 期货公司资管业务营销渠道
- (3) 期货公司资管业务开展策略
- 1) 期货公司资管业务运作模式
- 2) 期货公司资管业务产品设计
- 3) 期货公司资管业务实施方案
- 4) 期货公司资管业务风险控制

6.2期货风险管理子公司业务发展前景

6.2.1期货风险管理子公司设立门槛

6.2.2期货风险管理子公司设立规模

6.2.3期货风险管理子公司业务分析

- (1) 仓单服务业务分析
 - 1) 仓单服务业务发展困境
 - 2) 仓单服务业务服务模式
 - 3) 仓单服务业务发展前景
- (2) 合作套保业务分析
 - 1) 合作套保业务发展困境
 - 2) 合作套保业务服务模式
 - 3) 合作套保业务发展前景
- (3) 定价服务业务分析
 - 1) 定价服务业务发展困境
 - 2) 定价服务业务服务模式
 - 3) 定价服务业务发展前景
- (4) 基差交易业务分析
 - 1) 基差交易业务发展困境

- 2) 基差交易业务服务模式
- 3) 基差交易业务发展前景
- 6.2.4 期货风险管理子公司经营状况
- 6.3 境外期货经纪业务发展前景分析
 - 6.3.1 境外期货产品类型分析
 - 6.3.2 期货公司与境外机构合作情况
 - 6.3.3 境外期货业务操作流程分析
 - (1) 境外期货业务准入制度
 - (2) 境外期货业务运营模式
 - (3) 境外期货业务风险管理
 - (4) 境外期货业务技术支持
 - (5) 境外期货业务法律风险
 - (6) 境外期货业务人才培养
 - 6.3.4 境外期货业务发展困境分析
 - 6.3.5 境外期货业务发展前景分析

第7章：中国期货行业竞争与投资并购分析

- 7.1 期货公司竞争力评价标准
 - 7.1.1 期货公司竞争力指标解析
 - 7.1.2 期货公司等级分布情况
- 7.2 期货行业竞争集中度分析
 - 7.2.1 行业净资本集中度
 - 7.2.2 行业手续费收入集中度
 - 7.2.3 行业净资产集中度
 - 7.2.4 行业净利润集中度
 - 7.2.5 行业客户权益集中度
- 7.3 国内期货行业竞争前景分析
 - 7.3.1 金融背景期货公司发展前景
 - 7.3.2 产业背景期货公司发展前景
 - 7.3.3 区域性期货公司发展前景
- 7.4 国内期货行业并购特征分析
 - 7.4.1 期货公司挂牌转让情况

7.4.2期货行业并购事件分析

7.4.3期货行业潜在并购对象

7.5国内期货行业并购案例分析

7.5.1广发期货收购NCM期货公司

(1) NCM期货公司介绍

(2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程

(3) 并购的效果分析

(4) 后续整合发力国际

7.5.2中信证券收购中信期货

(1) 目标公司的选择

(2) 兼并重组的实践过程

(3) 重组后的文化融合

(4) 对于兼并重组的思考

7.6国内期货行业投资并购趋势

7.6.1外资参股国内期货公司分析

7.6.2期货公司设立境外子公司情况

7.6.3期货行业未来并购路径分析

第8章：国内标杆期货公司经营状况分析

8.1AA级期货公司经营状况分析

8.1.1中国国际期货有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2中信期货有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3永安期货股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 国泰君安期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 浙商期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 申银万国期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 光大期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 招商期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 鲁证期货股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 万达期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国期货行业结构调整与转型升级 ()

9.1 期货行业业务结构调整分析

9.1.1 期货行业手续费收入分析

- 9.1.2国外期货行业业务结构分析
- 9.1.3国内期货业务结构调整方向
- 9.1.4手机期货业务市场前景
 - (1) 手机期货业务阻碍因素
 - (2) 手机期货业务发展前景
- 9.2期货公司传统经纪业务升级
 - 9.2.1期货公司经纪业务竞争现状
 - 9.2.2期货公司经纪业务重新细分
 - 9.2.3期货公司经纪业务改善建议
- 9.3期货公司未来盈利方式分析
 - 9.3.1境外期货公司盈利模式分析
 - (1) 国外期货公司经营范围
 - (2) 国外期货公司盈利渠道
 - (3) 国外大型期货公司盈利构成
 - 9.3.2金融机构盈利模式对比分析
 - 9.3.3国内期货传统盈利模式分析
 - (1) 国内期货公司业务结构分析
 - (2) 国内期货公司收入来源分析
 - (3) 国内期货公司盈利结构分析
 - (4) 国内期货公司盈利模式问题
 - (5) 行业拓展盈利模式的必要性
 - 9.3.4国内创新期货业务盈利方式
 - (1) 投资咨询业务分析
 - (2) 期货投资基金业务
 - (3) 风险管理顾问业务
 - (4) 期货信息服务业务
 - (5) 业务创新是盈利模式拓展主要途径
 - 9.3.5期货行业产业链盈利机会分析
 - (1) 结算服务
 - (2) 融资服务
 - (3) 与国内其他金融机构的合作经营
 - 9.3.6期货行业OTC市场发展机会分析

- (1) 国际OTC市场快速发展的主要原因
- (2) 发展OTC市场时候的迫切需求
- (3) 发展中国OTC市场的意义和必要性

9.4期货公司未来发展方向分析

9.4.1中介服务型期货公司发展前景

9.4.2风险管理型期货公司发展前景

9.4.3财富管理型期货公司发展前景

9.5期货公司客户渠道拓展策略

9.5.1金融机构投资者渠道拓展

9.5.2商品机构投资者渠道拓展

9.6国内期货行业发展前景预测

9.6.1市场扩容新增佣金收入预测

9.6.2期货行业创新业务业绩测算

9.6.3期货行业营业收入规模预测

9.6.4期货行业净利润规模预测

部分图表目录：

图表1：期货行业对宏观经济的作用简析

图表2：2016-2020年我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍）

图表3：2016-2020年我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍）

图表4：2016-2020年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）

图表5：中国期货市场发展历程详情

图表6：2016-2020年GDP增长率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表8：2016-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2020年中国经济走势及主要问题

图表10：中国期货行业监管体系

图表11：中国期货行业监管体系简介

图表12：期货行业主要政策法规

图表13：金融平台的四要素简析

图表14：2016-2020年我国期货市场成交量变化趋势（单位：亿手，%）

图表15：2016-2020年我国期货市场成交额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2020年期货公司数量和营业部数量变化情况（单位：家）

图表17：中国期货行业营业部地区分布

图表18：2016-2020年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）

图表19：2016-2020年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）

图表20：2016-2020年中国期货所属行业净利润变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2016-2020年中国期货所属行业净资产收益率变化情况（单位：%）

图表22：2016-2020年期货公司ROE区间分布统计情况（单位：家）

图表23：国内期货公司增资扩股动向

图表24：国内期货公司增资扩股动向（单位：亿元）

图表25：2016-2020年期货公司增资扩股动向

图表26：期货公司引入资金方式

图表27：美国期货市场的中介机构介绍

图表28：美国常见的不同类型的衍生工具

图表29：美国期货经纪业务特征

图表30：美国期货行业竞争特点

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300564.html>