

# 2022-2028年中国零售百货 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国零售百货市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国零售百货市场评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了零售百货行业市场发展环境、零售百货整体运行态势等，接着分析了零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了零售百货市场竞争格局。随后，报告对零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对零售百货产业有个系统的了解或者想投资零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状分析

#### 第一章 中国零售业发展与现状概述

##### 第一节 中国零售业态的概述

###### 一、零售业态的定义

###### 二、中国零售业的基本业态

###### 三、中国零售业业态的发展

###### 四、《零售业态分类》新标准划定

##### 第二节 中国零售业经营模式状况

###### 一、独立商店

###### 二、连锁零售企业

###### 三、无店铺零售

##### 第三节 零售业的产业特点及投资特性分析

###### 一、零售业的产业特点

###### 二、零售业的投资特性分析

##### 第四节 我国零售业将呈现多元化发展格局

###### 一、三年保护期喜忧参半

###### 二、全面开放更促进我国零售业发展

##### 第五节 我国零售业态的发展走势分析

## 第二章 发达国家零售业现状分析

### 第一节 美国零售业发展概述

- 一、美国零售业的发展简史
- 二、行业整体发展成熟
- 三、美国零售业的特点
- 四、美国零售业巨头凯玛特与希尔斯合并
- 五、美国大力发展在线零售业

### 第二节 日本零售业发展概述

- 一、日本零售业发展水平
- 二、日本零售业发展的主要特征
- 三、日本零售业的发展动态与趋势
- 四、日本零售业面临的问题
- 五、日本零售业对我们的启示

### 第三节 欧洲零售业发展概述

- 一、欧洲零售业发展迅速
- 二、在线零售日渐风行

### 第四节 世界零售业的发展变化与趋势

- 一、零售业的全球化
- 二、零售业郊区化现象会越来越明显
- 三、零售业态趋向多样
- 四、零售业的电子网络化
- 五、零售企业的规模进一步两极分化
- 六、零售业流通功能的主导化

## 第二部分 业态细述与区域状况

### 第三章 中国百货商场业态分析

#### 第一节 百货商场在中国的发展史

#### 第二节 百货商场的经营特点与定位

- 一、我国百货商店的规模分类
- 二、我国百货商场的经营特点
- 三、大型百货商场的定位

#### 第三节 百货业态优劣势与核心竞争力

一、优劣势

二、核心竞争力

三、竞争对手

#### 第四节 百货商场的经营现状

一、百货商场经济效益下滑，市场份额下降

二、我国大型百货商场特点

三、我国主要大型百货企业概况一览

#### 第五节 发展百货零售业的新思考

一、实施连锁经营，实行强强联合

二、创立商场自有品牌

三、创立以人为本的企业文化

四、采用信息化管理，加强企业经营控制

### 第四章 大型超市业态分析

#### 第一节 大型超市在中国的发展史

#### 第二节 大型超市的定位与经营

一、我国大型超市的市场定位特征

二、超市商品构成与分类特征

三、我国大型超市的服务特点

四、大型超市的业务内容

#### 第三节 中国连锁超市物流的现状及其模式分析

一、连锁超市发展的基本现状

二、连锁超市物流运作管理模式

#### 第四节 中国超市发展困扰问题分析

### 第五章 专业店业态分析

#### 第一节 专业店的定位特征与优势

一、商品结构具有专业性、深度性

二、服务具有专业性

三、具有价格优势

#### 第二节 专业商店的类型

#### 第三节 我国专业店的经营现状

一、我国专业店的发展水平

二、家居零售中心逐渐兴盛

第四节 中国家电专卖店专业店发展较快

## 第六章 其他业态分析

### 第一节 便利店

一、便利店的历史与发展

二、便利店的经营特点

三、我国便利店的发展状况

### 第二节 购物中心（SHOPPING MALL）逐渐兴起

一、摩尔的发展

二、摩尔的定义与分类

三、MALL在中国的发展

### 第三节 电子零售业发展状况

一、电子商务的发展与分类

二、我国电子商务的发展状况

### 第四节 我国电子商务发展策略分析

一、我国电子商务发展现状

二、我国电子商务发展中存在的主要问题

三、我国电子商务发展策略

## 第七章 中国部分城市地区零售业发展状况

### 第一节 北京市零售业发展与投资环境

一、北京市零售业发展概况

二、北京零售业存在的问题

三、北京零售业面临五大机遇

四、北京商业零售业顾客满意度测评结果

五、北京将严格限制新建大型店铺

### 第二节 上海市零售业发展与投资环境

一、上海零售业发展水平

二、上海零售业发展的特点

三、上海零售业态的合理变迁和优化预测

#### 四、上海零售业将进入激烈竞争

### 第三节 广州市零售业发展与投资环境

#### 一、广州零售业发展水平

#### 二、广州零售业的改革

#### 三、广州市主要大型零售企业近三年销售概况

### 第四节 深圳市零售业发展与投资环境

#### 一、深圳市零售业发展情况

#### 二、深圳零售业发展现状水平

#### 三、深圳零售业发展存在的问题

#### 四、深圳零售业进一步发展的出路

### 第五节 重庆市零售业发展与投资环境

#### 一、重庆市零售业发展概况

#### 二、社会消费品零售总额快速增长

#### 三、西部开发与重庆零售业

#### 四、重庆零售市场动向

### 第六节 西部地区零售业发展与投资环境

#### 一、我国西部地区的经济环境

#### 二、西部地区零售业现状分析

#### 三、西部地区零售业竞争格局分析

#### 四、西部零售业发展战略

## 第三部分 消费市场分析

### 第八章 中国零售业宏观市场分析

#### 第一节 宏观经济环境对中国零售业的影响

##### 一、2019年宏观经济运行的主要特点

##### 二、社会消费品市场零售总额

##### 三、商品零售价格指数

#### 第二节 中国居民生活模式及消费结构描述

##### 一 城市化导致的人口结构变化

##### 二、城乡家庭可支配收入历年变化

##### 三、近年来居民消费观念与消费结构变化

##### 四 城乡家庭恩格尔系数进一步下降

### 第三节 我国零售业增长预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 中外零售业竞争局势

#### 第一节 零售业在世界及亚洲的竞争

##### 一、零售业在世界范围内的竞争

##### 二、亚洲零售业争夺赛势

#### 第二节 零售业在中国的圈地大战

##### 一、外资扩张愈演愈烈

##### 二、内资零售寸土必争

##### 三、国内零售业的兼并重组

##### 四、零售业对人才的竞争

#### 第三节 中外零售业在中国的各自优势

##### 一、我国零售业的几大优势

##### 二、外资零售业进入中国的战略及其优势

### 第十章 零售业市场竞争格局分析

#### 第一节 零售市场的资本构成

##### 一、零售市场的资本来源

##### 二、零售市场不同资本的比较

#### 第二节 我国零售业竞争战略

##### 一、竞争格局与竞争战略

##### 二、“规模扩张”与“做大做强”

#### 第三节 我国零售业国际化竞争形势分析

##### 一、外资零售企业进入全面快速扩张期

##### 二、我国零售业站在国际化竞争新起点

##### 三、中西部地区将转化为中外竞争的主战场

##### 四、本土连锁企业具有一定成本优势

#### 第四节 零售业进入供应链竞争时代

#### 第五节 我国零售企业竞争策略探讨

##### 一、价格竞争策略

##### 二、非价格竞争策略



### 三、零售业进入低价竞争时代

#### 第五节 中外零售企业竞争核心能力对比分析

##### 一、快速扩张能力

##### 二、营销技术能力

##### 三、成本控制能力

##### 四、财务运作能力

##### 五、人才聚集能力

##### 六、品牌价值能力

### 第十一章 中国优势企业分析

#### 第一节 上海第一百货

#### 第二节 北京西单商场

#### 第三节 广州友谊企业

#### 第四节 重庆百货股份

#### 第五节 上海联华超市

#### 第六节 上海农工商

#### 第七节 山东三联商社

#### 第八节 江苏苏果公司

#### 第九节 华润万佳

#### 第十节 北京国美电器

### 第十二章 国外大型零售企业经营战略分析

#### 第一节 沃尔玛 (Wal-Mart)

#### 第二节 家乐福(Carrefour)

#### 第三节 家居仓储 (Home Depot)

#### 第四节 克罗格 (Kroger)

#### 第五节 麦德龙(Metro)

#### 第六节 西尔斯·罗巴克(Sears Roebuck)

#### 第七节 凯玛特 (Kmart)

#### 第八节 伊藤洋华堂 (Ito-Yokado)

#### 第九节 大荣 (Daiei)

#### 第十节 7-11(Seven-Eleven)

## 第五部分 发展趋势与对策分析

### 第十三章 中国零售业发展趋势

#### 第一节 我国零售业发展的整体趋势

- 一、总体规模将不断扩大
- 二、发展更趋“规范化”
- 三、连锁商店将发展到各种零售业态
- 四、业态将更趋多样化
- 五、竞争日益国际化

#### 第二节 零售业的业态构成发展趋势

- 一、超市替代百货成为零售业第一主力
- 二、多业态经营
- 三、购物中心（SHOPPING MALL）逐渐兴起
- 四、折扣店成为具有良好前景的新态

#### 第三节 零售业经营形式发展趋势

- 一、连锁经营
- 二、跨地区经营

#### 第四节 中国未来商圈的发展趋势

- 一、商圈定义
- 二、发展新的大型商圈
- 三、城镇型乡村商圈将高速成长

#### 第五节 连锁业将逐渐成为零售业主导

#### 第六节 世界百货零售业的发展趋势

### 第十四章 我国零售企业发展的战略

#### 第一节 我国超市发展战略

- 一、强大实力超市企业的战略--大规模连锁
- 二、中等实力超市企业发展战略--区域集中战略
- 三、弱小实力超市企业战略--防御进取
- 四、从模糊定位转向特色定位
- 五、深化会员制
- 六、经营管理现代信息技术化

## 七、与供应商建立良好的合作关系

### 第二节 百货商场发展战略

#### 一、调整百货店的经营结构

#### 二、增强核心竞争力

#### 三、发展多元投资主体

#### 四、经营的超市化

### 第三节 便利店发展战略

#### 一、便利店的店铺设立策略

#### 二、发展连锁经营，争取规模效益

#### 三、开设新型便利店，突出商品的个性化

#### 四 增加服务项目，改变服务方式

#### 五、建立高效实用的信息系统

### 第四节 专业店发展战略

#### 一、选择自己战略上的独特定位

#### 二、树立品牌优势

#### 三、正确处理几种关系

### 第五节 零售企业跨国经营战略

#### 一、零售百货企业实行跨国经营的必要性

#### 二、零售百货企业跨国经营的可能性

#### 三、零售企业跨国经营的策略

### 第六节 提升我国零售企业竞争力战略

#### 一、提升我国零售企业竞争力的必要性与紧迫性

#### 二、我国大型连锁零售企业集团产生的有利条件

#### 三、我国零售企业提升竞争力的主要途径

### 第七节 现代大型零售企业扩张模式战略分析

#### 一、扩张理念的升华与扩张模式的分类

#### 二、资产性新建扩张模式的市场分析与决策参考

#### 三、资本型兼并扩张模式的市场分析与决策参考

### 第八节 连锁零售业开拓网络市场策略

## 第十五章 中国零售业存在的问题

### 第一节 关于“店大欺商”的问题

- 一、大卖场向供应商收取进场费
- 二、繁多的通路费
- 三、零售终端费用现象探讨
- 四、零售企业与供应商之间“索取”与“付出”的关系

## 第二节 西尔斯与沃尔玛的EDLP

- 一、西尔斯与沃尔玛的同途殊归
- 二、EDLP的优点与局限性
- 三、适当利用EDLP

## 附录

附录一 北京市商业零售企业促销行为规范（试行）

附录二 北京市商业零售企业进货交易行为规范（试行）

附录三 “十五”商品流通业结构调整规划纲要

附录四 全国连锁经营“十五”发展规划

附录五 2019年中国零售业统计数据

## 图表目录

图表：我国零售业态表

图表：我国零售业业态的发展

图表：四家商业上市公司基本财务指标比较表

图表：2019年美国商业零售业相关指标

图表：2019年美国零售商市场占有率

图表：2019年美国零售商市场占有率

图表：盖普公司专业店情况一览表

图表：美国新的零售公司排行榜

图表：2015-2019年日本零售业销售总额变化

图表：2019年日本零售业各业态经营状况

图表：日本各业态比例图

图表：日本各零售业态市场占有率图

图表：日本零售行业的劳动生产率

图表：2019年欧洲零售业对比概况

图表：中国百货业规模分类

图表：百货商店提供的多种零售服务

图表：百货业态竞争与核心能力表

图表：2019年我国上市百货公司平均效益指标

图表：2019年零售百强中的百货企业前二十名

图表：2019年入围零售百强企业的专业店

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283400.html>