

# 2022-2028年中国折叠自行车市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国折叠自行车市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

折叠自行车属于自行车的一个分类。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。

整车在折叠后可放入折叠包内，以及汽车的后备箱。在折叠的过程中也不需要借助外来工具，可手动将车折叠展开。在折叠后通过座杆做为支撑点以使折叠后能立稳。折叠自行车携带、使用方便舒适，生产工艺成熟。

在主流折叠车市场上，永久、凤凰属于普通产品；欧亚马、大行、胜伯途则属于相对高端的品牌；还有伯龙腾，这个牌子属于折叠车中的“阿斯顿马丁”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国折叠自行车市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了折叠自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠自行车规模及消费需求，然后对中国折叠自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 折叠自行车产业相关概述

#### 第一节 自行车相关阐述

##### 一、自行车的种类

##### 二、自行车的发展革新

##### 三、中国自行车的制造工艺

#### 第二节 自行车制造材料分析

##### 一、铬钼钢车架

##### 二、碳纤车架

##### 三、钛车架

##### 四、铝制车架

#### 第三节 折叠车概述

##### 一、折叠车设计原则

## 二、车架管材与原料

## 三、折叠车技术组成

## 第二章 2016-2020年世界折叠自行车运行态势分析

### 第一节 2016-2020年世界折叠自行车行业市场透析

#### 一、世界折叠自行车市场消费特点

#### 二、世界折叠自行车品牌市场分析

#### 三、世界折叠自行车市场动态分析

#### 五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力

### 第二节 2016-2020年世界主要国家折叠自行车运行分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、德国

### 第三节 2022-2028年世界折叠自行车行业新趋势分析

## 第三章 2016-2020年中国折叠自行车产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2020年中国折叠自行车市场政策环境分析

#### 一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

#### 二、合理规划自行车存车设施

#### 三、中国电动自行车相关法律和标准

#### 四、全国自行车购销推行实名制

### 第三节 2016-2020年中国折叠自行车市场社会环境分析

## 第四章 2016-2020年中国折叠自行车行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016-2020年中国折叠自行车行业动态分析

### 第二节 2016-2020年中国折叠自行车产业现状综述

#### 一、自行车制造大国向制造强国的转变分析

#### 二、自行车产业重组升级步伐加快

### 三、自行车产品创新和品质提升加速

#### 第三节 中国自行车产业要走创意之路

## 第五章 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业总体数据分析

#### 一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据分析

#### 一、2016-2020年折叠自行车产量数据分析

#### 二、2016-2020年折叠自行车重点省市数据分析

### 第二节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据分析

#### 一、2016-2020年全国折叠自行车产量数据分析

#### 二、2016-2020年折叠自行车重点省市数据分析

### 第三节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2016-2020年中国折叠自行车市场运行态势分析

### 第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析

### 第二节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业市场运行分析

#### 一、折叠自行车市场供给情况分析

二、2016-2020年中国自行车销量分析

三、折叠自行车市场需求情况分析

四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析

第三节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业进出口分析

一、自行车行业出口低迷状态

二、折叠自行车进出口贸易分析

二、折叠自行车进出口产品特点及流向

三、影响折叠自行车进出口的因素分析

第四节 2016-2020年中国折叠自行车市场价格分析

一、品牌自行车市场价格同比分析

二、折叠自行车市场价格走势分析

三、影响价格的因素分析

第八章 国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析

第一节 大行DAHON

一、产品性价比分析

二、产品市场定位

三、品牌营销策略分析

四、消费者品牌美誉度分析

五、市场营销态势

第二节 捷安特GIANT

第三节 凤凰自行车

第四节 飞鸽自行车

第五节 邦德·富士达

第六节 欧亚马Oyama

第七节 赛克Sykee

第八节 捷马GAMMA

第九节 喜德盛XDS

第十节 A-bike

第九章 2016-2020年中国折叠自行车市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车市场竞争格局

一、电动自行车对其综合自行车的冲击

二、折叠自行车竞争与合作

三、折叠自行车品牌竞争力分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 折叠自行车市场竞争优势分析

第四节 2022-2028年中国折叠自行车行业竞争趋势分析

第十章世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析

第一节 美国DAHON(大行)集团

一、公司概况

二、产品研究进展

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本JHC

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美国一秒钟

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 A-bike

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析

## 第一节 中路股份有限公司（600818）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 捷安特（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 美利达自行车（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 大行车业（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2022-2028年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年中国折叠自行车行业发展前景分析

一、自行车产业发展前景分析

二、个性化折叠自行车前景可观

第二节 2022-2028年中国折叠自行车趋势浅析

一、折叠自行车的发展趋势

二、电动折叠自行车的发展趋势

第三节 2022-2028年中国折叠自行车行业市场预测分析

一、自行车产量预测分析

二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年中国折叠自行车市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国折叠自行车行业投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车行业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2022-2028年中国折叠自行车行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

## 二、区域投资机会分析

### 第四节 2022-2028年中国折叠自行车行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进退入风险

### 第五节 投资策略分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021年中国GDP增速预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299094.html>