

# 2022-2028年中国售电公司 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国售电公司行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国售电公司行业前景展望与投资战略报告》共八章。首先介绍了售电公司行业市场发展环境、售电公司整体运行态势等，接着分析了售电公司行业市场运行的现状，然后介绍了售电公司市场竞争格局。随后，报告对售电公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了售电公司行业发展趋势与投资预测。您若想对售电公司产业有个系统的了解或者想投资售电公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电力市场交易与售电公司相关介绍

#### 1.1 电力市场交易模式分析

##### 1.1.1 垄断经营模式

##### 1.1.2 单一购电者模式

##### 1.1.3 批发竞争模式

##### 1.1.4 零售竞争模式

#### 1.2 电力市场交易主体分析

##### 1.2.1 发电商

##### 1.2.2 输电公司

##### 1.2.3 配电公司

##### 1.2.4 售电公司

##### 1.2.5 电力用户

#### 1.3 电力市场供需侧资源特性分析

##### 1.3.1 供应侧资源特性分析

##### 1.3.2 需求侧资源特性分析

#### 1.4 售电公司相关概述

##### 1.4.1 售电公司分类

##### 1.4.2 核心业务及利润

##### 1.4.3 售电公司的特点

## 第二章 2016-2020年国外售电公司发展情况及经验借鉴

### 2.1 国外售电市场及企业综述

#### 2.1.1 各国电力市场环境对比

#### 2.1.2 各国售电市场核心指标对比

#### 2.1.3 国外售电市场分类模式

#### 2.1.4 国外售电公司分类情况

#### 2.1.5 国外售电企业盈利模式

### 2.2 国外售电业务放开情形分析

#### 2.2.1 国外售电市场放开路径

#### 2.2.2 售电业务准入主体分析

#### 2.2.3 售电业务结算交易机制

#### 2.2.4 售电业务监管机制分析

#### 2.2.5 市场营销服务供应方式

#### 2.2.6 国外售电业务改革经验

### 2.3 国外售电企业商业模式借鉴

#### 2.3.1 配售一体化模式

#### 2.3.2 供销合作社模式

#### 2.3.3 综合能源服务模式

#### 2.3.4 绿色售电模式

#### 2.3.5 售电折扣模式

#### 2.3.6 虚拟电厂包月售电模式

### 2.4 国外售电企业增值服务模式借鉴

#### 2.4.1 个性化服务模式

#### 2.4.2 节能化服务模式

#### 2.4.3 网络化服务模式

#### 2.4.4 清洁化服务模式

#### 2.4.5 综合化服务模式

### 2.5 国外售电企业发展案例分析

#### 2.5.1 Joule Assets

#### 2.5.2 Direct Energy

#### 2.5.3 Forgitit

## 2.5.4 Entega

### 第三章 2016-2020年国内新电改下售电公司的发展形势

#### 3.1 国内新一轮电力改革情况分析

##### 3.1.1 电力改革的本质

##### 3.1.2 电力改革的重点

##### 3.1.3 电力改革的红利

##### 3.1.4 电力改革的目标

#### 3.2 新电改对售电市场的影响

##### 3.2.1 电网盈利模式的改变

##### 3.2.2 价值链向售电环节延伸

##### 3.2.3 市场资本竞争愈发激烈

##### 3.2.4 企业商业模式创新不断

#### 3.3 新电改下售电公司的发展方向

##### 3.3.1 售电公司的分化

##### 3.3.2 售电市场的分化

##### 3.3.3 售电公司未来形态

### 第四章 2016-2020年国内售电公司发展分析

#### 4.1 2016-2020年国内售电公司内外部环境分析

##### 4.1.1 政策环境分析

##### 4.1.2 客户需求环境

##### 4.1.3 内部环境分析

#### 4.2 2016-2020年国内售电公司发展现状分析

##### 4.2.1 售电公司发展规模分析

##### 4.2.2 各区域售电公司发展情况

##### 4.2.3 售电公司布局电力现货市场

#### 4.3 2016-2020年山东省售电公司发展现状分析

##### 4.3.1 售电公司电量成交规模

##### 4.3.2 售电公司市场竞争格局

##### 4.3.3 民营售电公司发展机遇

#### 4.4 2016-2020年广东省售电公司发展现状分析

- 4.4.1 售电公司发展规模
- 4.4.2 售电公司盈利情况
- 4.4.3 售电公司交易规模
- 4.5 2016-2020年福建省售电公司发展现状分析
  - 4.5.1 售电公司发展环境分析
  - 4.5.2 售电公司相关管理政策
  - 4.5.3 注册售电公司基本介绍
- 4.6 2016-2020年江苏省售电公司发展现状分析
  - 4.6.1 售电公司注册要求分析
  - 4.6.2 注册售电公司分布情况
  - 4.6.3 售电公司入市情况分析
- 4.7 2016-2020年国内其他省份售电公司发展现状分析
  - 4.7.1 云南
  - 4.7.2 湖南
  - 4.7.3 四川
  - 4.7.4 辽宁
  - 4.7.5 广西

## 第五章 中国售电公司发展模式分析

- 5.1 售电公司业务模式概述
  - 5.1.1 独立售电公司
  - 5.1.2 有配网经营权的售电公司
- 5.2 售电公司盈利模式演变阶段
  - 5.2.1 价格策略阶段
  - 5.2.2 客户服务阶段
  - 5.2.3 综合能源服务阶段
- 5.3 售电公司运营模式分析
  - 5.3.1 运营模式设计
  - 5.3.2 网络化服务
  - 5.3.3 节能服务
  - 5.3.4 电能共享服务
- 5.4 售电公司批发市场交易模式分析

- 5.4.1 售电公司批发市场交易简介
- 5.4.2 批发市场购电侧交易类型
- 5.4.3 批发市场售电侧交易类型
- 5.4.4 售电公司市场交易风险分析
- 5.5 独立售电公司盈利模式分析
  - 5.5.1 当前盈利模式分析
  - 5.5.2 当前盈利模式的问题
  - 5.5.3 未来盈利模式展望

## 第六章 中国售电公司发展策略及建议

- 6.1 售电公司营销策略
  - 6.1.1 人才培养与激励策略
  - 6.1.2 客户关系导向策略
  - 6.1.3 差异化服务策略
  - 6.1.4 能源互联网策略
  - 6.1.5 电力品牌服务策略
  - 6.1.6 绿色节能服务策略
- 6.2 售电公司偏差考核风险应对策略
  - 6.2.1 总体应对策略
  - 6.2.2 差异化合同管理
  - 6.2.3 提高电量预测精度
  - 6.2.4 风险转移策略
  - 6.2.5 开发决策支持系统
- 6.3 售电公司运营模式改进建议
  - 6.3.1 发售一体化售电公司
  - 6.3.2 输配售一体化售电公司
  - 6.3.3 独立第三方售电公司
- 6.4 售电公司竞争力提升建议
  - 6.4.1 核心业务分析
  - 6.4.2 提高客户粘性
  - 6.4.3 提升定价能力
  - 6.4.4 加强数据管理

## 第七章 中国售电公司投资发展案例分析

### 7.1 中国华电集团有限公司

#### 7.1.1 企业发展概述

#### 7.1.2 企业经营情况

#### 7.1.3 布局售电市场

#### 7.1.4 售电业务动态

### 7.2 中国华能集团有限公司

#### 7.2.1 企业发展概述

#### 7.2.2 企业经营情况

#### 7.2.3 布局售电市场

#### 7.2.4 售电业务动态

### 7.3 广东省能源集团有限公司

#### 7.3.1 企业发展概述

#### 7.3.2 企业经营情况

#### 7.3.3 布局售电市场

#### 7.3.4 售电业务动态

### 7.4 华润电力控股有限公司

#### 7.4.1 企业发展概述

#### 7.4.2 企业经营情况

#### 7.4.3 布局售电市场

#### 7.4.4 售电业务动态

### 7.5 科陆电子科技股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概述

#### 7.5.2 企业经营情况

#### 7.5.3 布局售电市场

#### 7.5.4 售电业务动态

## 第八章 中国售电公司投资热点及投资形势

### 8.1 中国售电公司投资热点分析

#### 8.1.1 与微电网融合创新投资热潮

#### 8.1.2 与互联网+融合创新投资热潮



### 8.1.3 与电力服务融合创新的投资热潮

## 8.2 并网型微电网投资分析

### 8.2.1 并网型微电网投资价值

### 8.2.2 并网型微电网投资逻辑

### 8.2.3 投资并网型微电网的要点

## 8.3 中国售电公司投资风险分析

### 8.3.1 政策风险

### 8.3.2 市场风险

### 8.3.3 内部风险

### 8.3.4 安全风险

## 8.4 中国售电公司投资趋势分析

### 8.4.1 投资主体变化趋势

### 8.4.2 投资规模发展趋势

### 8.4.3 投资区域分布趋势

部分图表目录：

图表 单一购电者模式示意图

图表 批发竞争模式示意图

图表 零售竞争模式示意图

图表 售电公司的关键业务图

图表 各国电力市场竞争环境与监管环境对比

图表 各国售电公司核心数据对比

图表 各国售电公司数量

图表 2016-2020年各国居民终端电价走势图

图表 2016-2020年各国批发电价（期货市场）走势图

图表 2016-2020年各国工业终端电价走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313369.html>