

# 2022-2028年中国节能灯行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国节能灯行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。2008年国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。到2012年10月底，节能推广工程有上亿节能灯报废，每只可污染180吨水及五六亩土壤，废旧节能灯的处理和回收问题引起关注。尽管如此，人们对于节能灯的需求仍然在不断增长，尤其是在刚刚来临的2020年，需求量仍然在持续增加。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国节能灯行业前景展望与投资策略报告》共十七章。首先介绍了节能灯行业市场发展环境、节能灯整体运行态势等，接着分析了节能灯行业市场运行的现状，然后介绍了节能灯市场竞争格局。随后，报告对节能灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能灯行业发展趋势与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分节能灯行业运行现状

第一章节能灯概述

第一节节能灯定义

第二节节能灯行业发展历程

第三节节能灯分类情况

第四节节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二章2015-2019年中国节能灯行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节2015-2019年中国节能灯行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节2015-2019年中国节能灯行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国节能灯生产现状分析

### 第一节节能灯行业总体规模

### 第二节节能灯产能概况

#### 一、2015-2019年所属行业产能分析

#### 二、2015-2019年所属行业产能预测

### 第三节节能灯市场容量概况

#### 一、2015-2019年所属行业市场容量分析

#### 二、2015-2019年所属行业市场容量预测

### 第四节节能灯产业的生命周期分析

### 第五节节能灯产业供需情况

## 第四章节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2015-2019年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2019年我国节能灯所属行业发展现状分析

### 第一节我国节能灯所属行业发展现状

#### 一、节能灯行业品牌发展现状

#### 二、节能灯行业需求市场现状

#### 三、节能灯市场需求层次分析

#### 四、我国节能灯市场走向分析

## 第二节中国节能灯产品技术分析

- 一、2019年节能灯产品技术分析
- 二、2019年节能灯产品市场的新技术
- 三、2019年节能灯产品市场现状分析

## 第三节中国节能灯行业存在的问题

- 一、节能灯产品市场存在的主要问题
- 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈
- 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题

## 第四节对中国节能灯市场的分析及思考

- 一、节能灯市场特点
- 二、节能灯市场分析
- 三、节能灯市场变化的方向
- 四、中国节能灯行业发展的新思路
- 五、对中国节能灯行业发展的思考

## 第六章2019年中国节能灯行业发展概况

- 第一节2019年中国节能灯行业发展态势分析
- 第二节2019年中国节能灯行业发展特点分析
- 第三节2019年中国节能灯行业市场供需分析

## 第七章节能灯所属行业进出口分析

### 第一节中国节能灯所属行业进出口格局分析

- 一、进口格局
- 二、出口格局

### 第二节2015-2019年中国节能灯所属行业进出口数据统计

- 一、进口数据
- 二、出口数据

### 第三节2015-2019年中国节能灯所属行业进口预测

### 第四节2015-2019年中国节能灯所属行业出口预测

## 第八章节能灯行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节节能灯市场竞争策略分析

- 一、节能灯市场增长潜力分析
- 二、节能灯产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节节能灯企业竞争策略分析

- 一、2015-2019年我国节能灯市场竞争趋势
- 二、2015-2019年节能灯行业竞争格局展望
- 三、2015-2019年节能灯行业竞争策略分析

## 第二部分行业发展前景与关联行业分析

### 第九章节能灯行业投资与发展前景分析

#### 第一节2019年节能灯行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年投资增速情况
- 三、2019年分地区投资分析

#### 第二节节能灯行业投资机会分析

- 一、节能灯投资项目分析
- 二、可以投资的节能灯模式
- 三、2019年节能灯投资机会
- 四、2019年节能灯投资新方向

#### 第三节节能灯行业发展前景分析

- 一、经济危机下节能灯市场的发展前景
- 二、2019年节能灯市场面临的发展商机

## 第十章2015-2019年中国节能灯行业发展前景预测分析

### 第一节2015-2019年中国节能灯行业发展预测分析

- 一、未来节能灯发展分析

二、未来节能灯行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2015-2019年中国节能灯行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章节能灯上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2015-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章节能灯行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对节能灯行业的影响

五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第十三章2015-2019年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前节能灯存在的问题

第二节节能灯未来发展预测分析

一、中国节能灯发展方向分析

二、2015-2019年中国节能灯行业发展规模

三、2015-2019年中国节能灯行业发展趋势预测

第三节2015-2019年中国节能灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三部分节能灯重点企业与地区分析

#### 第十四章节能灯国内重点生产厂家分析

##### 第一节浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

##### 第二节雷士照明控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节欧普照明电器（中山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划



## 第六节横店集团得邦照明有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十五章节能灯地区销售分析

### 第一节中国节能灯区域销售市场结构变化

### 第二节节能灯“东北地区”销售分析

### 第三节节能灯“华北地区”销售分析

### 第四节节能灯“华东地区”销售分析

### 第五节节能灯“华中地区”销售分析

### 第六节节能灯“华南地区”销售分析

### 第七节节能灯“西南地区”销售分析

### 第八节节能灯“西北地区”销售分析

## 第四部分节能灯行业投资分析与策略

## 第十六章2015-2019年中国节能灯行业投资战略研究

### 第一节2015-2019年年中国节能灯行业投资策略分析

#### 一、节能灯投资策略

#### 二、节能灯投资筹划策略

#### 三、2019年节能灯品牌竞争战略

### 第二节2015-2019年中国节能灯行业品牌建设策略

#### 一、节能灯的规划

#### 二、节能灯的建设

#### 三、节能灯业成功之道

## 第十七章市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节中国节能灯行业市场发展趋势预测

### 第二节节能灯产品投资机会

### 第三节节能灯产品投资趋势分析

### 第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表：产业链模型

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国家外汇储备及其增长速度

图表：2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年人口数及其构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276890.html>