

2022-2028年中国智能电视 行业兼并重组机会行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能电视行业兼并重组机会行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电视，是基于Internet应用技术，具备开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互功能，集影音、娱乐、数据等多种功能于一体，以满足用户多样化和个性化需求的电视产品。其目的是带给用户更便捷的体验，目前已经成为电视的潮流趋势。

电视等大屏媒体具备不可替代的“聚焦型”家庭功能。虽然智能手机、平板电脑等私人化媒介逐渐兴起，但是电视可以提供家庭成员共享休闲的场景，并且新式产品对于长辈的学习成本较高，在强调“家文化”的中国传统文化背景下，电视将依然发挥重要的“家庭娱乐中心”作用。

三网融合推动信息化发展，超高清产业获得扶持。传统有线向智能电视、超高清电视转变符合政策导向。传统有线向智能电视、超高清电视转变符合政策导向 政策文件 重点内容 《文化产业振兴规划》 推进电影院线、数字电影院线的跨地区整合以及数字影院的建设和改造。支持国有出版发行企业以资本为纽带实行跨地区兼并重组。鼓励非公有资本进入文化创意、影视制作、演艺娱乐、动漫等领域。支持优先选用拥有自主知识产权、产品质量水平高的文化设备及产品。 《推进三网融合总体方案》 推进“文化+”“互联网+”，促进结构优化升级促进转型升级。促进高新技术在演艺、娱乐、文化旅游、工艺美术等传统文化行业中的应用，推进传统文化行业在内容创作、传播方式和表现手段等方面创新，推动线上线下融合发展，提升传统文化行业发展活力。推动优秀传统文化资源数字化进程，积极促进共享和利用。 《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020年）》 鼓励基础电信企业在贫困地区开展视频服务，通过交互式网络电视（IPTV）等方式，满足贫困群众多样化、多层次文化信息需求，促进文化信息消费，提供各类扶贫资讯及应用。 《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》 按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。超高清视频内容资源极大丰富，网络承载能力显著提高，制播、传输和监管系统建设协同推进，产业发展支撑体系基本健全，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。

各方积极参与超高清视频试点建设，行业迎来发展机遇期。中央电视台，广东、湖南等地方电视台已经开展4K超高清电视节目制播试验。北京、四川等地有线电视网络相继推出了4K体验专区服务。运营商已将“5G+4K/8K”作为2019-2022年的重点部署。华为、小米等厂商也推出了4K超高清的OTT电视盒子。部分省市超高清产业发展行动计划省市超高清产业发展行动计划 广东省 2022年前新增开办不少于3个4K频道；形成2万

小时的储备和 5000 小时的完全符合技术参数的高清节目。到 2022 年发展 2000 万 4K 用户，广东省 80%以上的家庭将能够收看到 4K 电视节目。传输网络将提供不少于 5 套的 4K 超高清电视频道传输内容，以及形成不少于 20 套的 4K 超高清电视频道传输服务能力。上海市到 2022 年，上海市超高清视频产业规模突破 4000 亿元，将培育一批具有国际竞争力的头部企业，建设领先的超高清视频产业内容中心等。重庆市大力推进超高清面板产业转型升级，加快超高清视频产业在数字医疗、消费电子、安防等领域的应用，到 2020 年全市超高清视频总体产业规模将达到 1000 亿元，到 2022 年将达到 3000 亿元。青岛市用 4 年时间建成具有全球影响力的超高清视频产业高地，目标产业总规模超过 1000 亿元。中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能电视行业兼并重组机会行业前景展望与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国智能电视行业兼并重组机会行业市场发展环境、智能电视行业兼并重组机会整体运行态势等，接着分析了中国智能电视行业兼并重组机会行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视行业兼并重组机会市场竞争格局。随后，报告对智能电视行业兼并重组机会做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电视行业兼并重组机会行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视行业兼并重组机会产业有个系统的了解或者想投资中国智能电视行业兼并重组机会行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 兼并重组背景

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 智能电视企业兼并重组背景分析

第一节 智能电视行业兼并重组意义

第二节 智能电视行业兼并重组背景分析

第三节 智能电视企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 智能电视行业兼并重组方式分析

第五节 智能电视行业兼并重组一般程序分析

第六节 智能电视行业兼并重组趋势分析

第七节 智能电视企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第三章 智能电视企业兼并重组案例分析

第一节 国外智能电视企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节 国内智能电视企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节 国内智能电视企业兼并重组主体竞争力分析

一、发展现状

二、投资趋势

三、投资区域

四、投资特点

五、投资产品结构

六、市场表现

第四节 外资智能电视企业在华兼并重组趋势分析

一、发展现状

- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

第二部分 行业发展背景

第四章 2015-2019年智能电视行业总体发展状况

第一节 智能电视行业特性分析

第二节 智能电视产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年智能电视所属行业发展分析

- 一、2015-2019年智能电视行业发展态势分析
- 二、2015-2019年智能电视行业发展特点分析
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年智能电视所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年智能电视所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 我国智能电视行业运行分析

第一节 我国智能电视行业发展状况分析

- 一、我国智能电视行业发展阶段
- 二、我国智能电视行业发展总体概况
- 三、我国智能电视行业发展特点分析
- 四、我国智能电视行业商业模式分析

第二节 2015-2019年智能电视行业发展现状

智能电视，是基于Internet应用技术，具备开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互功能，集影音、娱乐、数据等多种功能于一体，以满足用户多样化和个性化需求的电视产品。其目的是带给用户更便捷的体验，目前已经成为电视的潮流趋势。

智能电视日活率（%）

一、2015-2019年我国智能电视行业市场规模

二、2015-2019年我国智能电视行业发展分析

三、2015-2019年中国智能电视企业发展分析

第三节 2015-2019年智能电视市场情况分析

一、2015-2019年中国智能电视市场总体概况

二、2015-2019年中国智能电视市场发展分析

第四节 我国智能电视市场价格走势分析

一、智能电视市场定价机制组成

二、智能电视市场价格影响因素

三、2015-2019年智能电视价格走势分析

四、“十四五”期间智能电视价格走势预测

第六章 “十四五”期间我国智能电视市场供需形势分析

第一节 我国智能电视市场供需分析

一、2015-2019年我国智能电视行业供给情况

1、我国智能电视行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国智能电视行业需求情况

1、智能电视行业需求市场

2、智能电视行业客户结构

3、智能电视行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国智能电视行业供需平衡分析

第二节 智能电视产品（服务）市场应用及需求预测

一、智能电视产品（服务）应用市场总体需求分析

1、智能电视产品（服务）应用市场需求特征

2、智能电视产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十四五”期间智能电视行业领域需求量预测

1、“十四五”期间智能电视行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十四五”期间智能电视行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业智能电视产品（服务）需求分析预测

第七章 智能电视行业并购市场分析

第一节 2015-2019年并购市场综述

一、2015-2019年并购市场回顾

二、2015-2019年海外并购分析

三、2015-2019年中国并购市场监测

第一节 2022-2028年并购市场发展前景预测

一、2022-2028年并购市场前景分析

二、2022-2028年并购基金市场前景分析

三、2022-2028年民营企业海外并购前景分析

第二节 2022-2028年并购市场发展趋势预测

一、2022-2028年后并购时代的市场趋势

二、2022-2028年中国企业并购发展趋势

三、2022-2028年外资并购发展趋势预测

第三部分 兼并重组机会

第八章 智能电视行业区域性兼并重组机会分析

第一节 环渤海经济区

一、智能电视行业发展特征与竞争力分析

二、智能电视行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节 长三角经济区

一、智能电视行业发展特征与竞争力分析

二、智能电视行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节 珠三角经济区

一、智能电视行业发展特征与竞争力分析

二、智能电视行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节 新兴地区

一、智能电视行业发展特征与竞争力分析

二、智能电视行业兼并重组可行性与趋势分析

第九章 智能电视行业产业链兼并重组机会分析

第一节 智能电视企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节 智能电视企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节 智能电视企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节 智能电视企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节 智能电视企业与其他行业兼并重组机会分析

第十章 智能电视行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

第四部分 兼并重组方案

第十一章 目标公司调查基本流程

第一节 被调查对象主体资格

第二节 资产、负债、所有者权益

第三节 重大合同

第四节 诉讼及行政处罚情况。

第五节 保险

第六节 职工

第七节 税务

第八节 环保

第九节 外汇

第十节 财政

第十一节 经营存在的问题

第十二节 调查结论

第十二章 项目并购重组研究

第一节 智能电视项目投资环境分析

第二节 智能电视行业竞争格局分析

第三节 智能电视行业财务指标分析参考

第四节 智能电视行业市场分析与项目投入规模

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

第九节 投资估算与资金筹措

第十节 财务与敏感性分析

第十一节 收购项目的价值及风险分析

第十二节 智能电视行业及项目发展趋势预测

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节 收购成功所需注意的关键要点

第十五节 并购项目研究结论与建议

第五部分 兼并重组策略

第十三章 中国智能电视行业兼并重组风险分析

第一节 资产重组风险分析

第二节 品牌组合风险分析

第三节 技术变动风险分析

第四节 生产整合风险分析

第五节 人事变动情况分析

第六节 企业管理情况分析

第七节 销售管理情况分析

第八节 企业文化情况分析

第九节 企业战略情况分析

第十四章 智能电视企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节 差异化战略分析

第二节 成本领先战略分析

第三节 市场集中战略分析

第四节 并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节 企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、并购建议

第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性()

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

- 一、知识经济和实物期权法
- 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
- 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

- 一、各种评估方法运用条件的比较
- 二、评估方法的选择

第十六章 智能电视行业兼并重组建议

第一节 买方建议()

第二节 卖方建议

第三节 研究结论

图表目录

- 图表：智能电视行业生命周期
- 图表：智能电视行业产业链结构
- 图表：2015-2019年全球智能电视行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国智能电视行业市场规模
- 图表：2015-2019年智能电视行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国智能电视市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年智能电视行业销售收入
- 图表：2015-2019年智能电视行业利润总额
- 图表：2015-2019年智能电视行业资产总计
- 图表：2015-2019年智能电视行业负债总计
- 图表：2015-2019年智能电视行业竞争力分析
- 图表：2015-2019年智能电视市场价格走势
- 图表：2015-2019年智能电视行业主营业务收入
- 图表：2015-2019年智能电视行业主营业务成本
- 图表：2015-2019年智能电视行业销售费用分析
- 图表：2015-2019年智能电视行业管理费用分析
- 图表：2015-2019年智能电视行业财务费用分析
- 图表：2015-2019年智能电视行业销售毛利率分析
- 图表：2015-2019年智能电视行业销售利润率分析

图表：2015-2019年智能电视行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年智能电视行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2015-2019年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2015-2019年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2015-2019年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2015-2019年中国智能电视企业并购完成交易规模

图表：2015-2019年中国智能电视企业兼并重组案例分析

图表：2015-2019年中国并购市场季度分布

图表：2015-2019年中国并购市场发展趋势

图表：2015-2019年中国企业海外并购趋势

图表：2015-2019年中国企业外资并购趋势

图表：2015-2019年中国并购市场行业分布（按被并购方）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286556.html>