

2022-2028年中国智能家居 产品市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家居产品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居可以定义为一个目标或者一个系统。利用先进的计算机、网络通信、自动控制等技术，将与家庭生活有关的各种应用子系统有机地结合在一起，通过综合管理，让家庭生活更舒适、安全、有效和节能。智能家居不仅具有传统的居住功能，还能提供舒适安全、高效节能、具有高度人性化的生活空间；将一批原来被动静止的家居设备转变为具有“智慧”的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效地安排时间，增强家庭生活的安全性，并为家庭节省能源费用等。

智能家居又称智能住宅，在国外常用Smart Home表示。与智能家居含义近似的有家庭自动化(Home Automation)、电子家庭(Electronic Home、E-home)、数字家

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家居产品市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国智能家居产品行业市场发展环境、智能家居产品整体运行态势等，接着分析了中国智能家居产品行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居产品市场竞争格局。随后，报告对智能家居产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居产品行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产品产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居产品产业相关概述

第一节 智能家居产品的基础阐述

- 一、智能家居产品特性与意义涵盖
- 二、智能家居产品能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居产品与智能小区的关系

第二节 智能家居产品的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统

- 三、智能家居产品（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居产品智能化

第四节 智能家居产品控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2016-2020年国内外智能家居产品产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年世界智能家居产品产业发展综述

- 一、世界智能家居产品的起源与兴起
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、世界智能家居产品特点分析
- 四、国外智能家居产品设计
- 五、全球智能家居产品市场规模分析

第二节 2016-2020年中国智能家居产品运行概况

- 一、中国智能家居产品主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居产品市场规模与区域特性

第三节 2016-2020年中国智能家居产品产业市场综述

- 一、国内智能家居产品市场容量分析

二、中国智能家居产品的需求分析

三、智能家居产品的经济效益

第四节 智能家居产品产业链关键环节发展状况

一、智能家电领域发展分析

二、智能家居产品控制技术领域发展分析

三、智能家居产品控制模块发展分析

四、智能家居产品控制服务市场发展情况

第五节 智能家居产品应用发展分析

第三章 智能家居产品集成市场发展状况

第一节 智能家居产品集成市场透析

第二节 智能家居产品集成市场特点

一、从技术角度分析智能家居产品集成市场特点

二、从产业角度分析智能家居产品集成市场特点

三、从需求角度分析智能家居产品集成市场特点

四、从应用角度分析智能家居产品集成市场特点

第三节 智能家居产品集成市场发展影响因素

一、推动因素

二、阻力因素

第四节 智能家居产品集成市场规模及预测

第四章 物联网与智能家居产品集成的发展状况

第一节 物联网与智能家居产品集成服务概述

第二节 物联网与智能家居产品集成服务发展状况

一、智能家居产品系统相关技术发展趋势

二、国外物联网智能家居产品发展现状

三、我国物联网智能家居产品发展现状

第三节 物联网主要推动方在智能家居产品领域发展状况

一、电信运营商

二、智能家居产品系统集成商

三、智能家居产品终端企业

第四节 物联网在智能家居产品中应用发展建议

- 一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位
- 二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一
- 三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性
- 四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新

第五章 物联网与智能家居产品集成应用发展分析

第一节 物联网对智能家居产品行业的影响分析

- 一、驱动因素
- 二、阻碍因素

第二节 物联网在智能家居产品中的应用关键影响因素

- 一、技术发展因素
- 二、产品功能因素
- 三、产业发展因素

第三节 物联网相关技术在智能家居产品中的应用分析

- 一、视频监控技术应用
- 二、RFID技术应用
- 三、智能抄表
- 四、智能家电
- 五、家居安防

第六章 中国重点智能家居产品集成商推荐

第一节 青岛海尔

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势
- 四、投资前景

第二节 广州安居宝

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势

第三节 上海索博智能电子有限公司

- 一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第四节 美国霍尼韦尔

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第七章 智能家居产品控制发展概述

第一节 智能家居产品控制概念

第二节 智能家居产品控制发展方向

第三节 智能家居产品控制应用

一、智能家居产品控制的应用

二、对智能家居产品应用开发设想

三、智能家居产品的应用发展方向

第八章 智能家居产品控制的技术和标准

第一节 相关技术在智能家居产品控制的应用

一、蓝牙技术在智能家居产品中的应用

二、嵌入式系统在智能家居产品中的应用

三、ZIGBEE无线技术在智能家居产品中的应用

四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居产品系统中的应用

五、RFID技术在智能家居产品中应用

第二节 数字家庭网络远程管理协议

一、TR-069广域网络自动管理协议

二、简单网络管理协议SNMP

三、家庭网络管理协议HNMP

四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节 智能家电远程控制标准

一、国内标准化现状

二、国外标准化现状

三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL)

四、LONWORKS

五、ECHONET

六、KNX

七、E家佳标准

八、闪联标准

第九章 智能家居产品控制解决方案分析

第一节 智能家居产品控制方案

一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案

二、NTT智能家电远程控制方案

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

四、广州安居宝智能家电远程控制方案

五、上海索博智能家电远程控制方案

六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节 主流方案对比

第三节 不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

第十章 智能家居产品控制发展影响因素

第一节 宏观环境对智能家居产品控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节 生态环境对智能家居产品控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居产品控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章 2022-2028年中国智能家居产品控制市场规模及预测

第一节 2022-2028年中国智能家居产品控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节2022-2028年中国智能家居产品控市场规模及预测

一、智能家居产品控制终端市场规模

二、智能家居产品控制模块市场服务市场规模

第十二章 智能家居产品远程控制关键服务商分析

第一节 海尔

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节 中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节 中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第十三章 2022-2028年中国智能家居产品产业运行趋势分析分析

第一节2022-2028年中国智能家居产品产业趋势预测分析

一、中国智能家居产品未来拥有广阔趋势预测

二、中国智能家居产品的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居产品是未来智能的发展趋势

四、智能家居产品行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居产品，家庭装修的新方向

第二节2022-2028年中国智能家居产品产业市场预测分析

一、智能家居产品产业供给预测分析

二、智能家居产品需求预测分析

三、智能家居产品技术预测分析

第三节2022-2028年中国智能家居产品产业盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国智能家居产品产业投资规划建设研究

第一节2016-2020年中国智能家居产品产业投资概况

一、中国智能家居产品环境利好

二、中国智能家居产品产业投资与在再项目分析

三、中国智能家居产品投资价值研究

第二节2022-2028年中国智能家居产品产业投资机会分析

一、中国智能家居产品区域投资潜力

二、中国智能家居产品投资热点分析

第三节2022-2028年中国智能家居产品产业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表1 物联智能家居产品控制系统

图表2 智能家居产品结构图

图表3 智能家居产品系统拓扑图

图表4 下雨自动关窗

图表5 智能家居产品示意图

图表6 中国2016-2020年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表7 2016-2020年中国智能家居产品市场规模发展趋势图（亿元）

图表8 智能家居产品控制信息系统

图表9 2016-2020年青岛海尔资产负债表：

图表10 2016-2020年青岛海尔利润表：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292868.html>