

2022-2028年中国薏米市场 评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国薏米市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薏米(Coix lacryma-jobi L. var. ma-yuen)，又叫做薏苡仁、苡米、苡仁等，在中国、日本和越南广泛种植，是传统的药食兼用谷物资源，被誉为“世界禾本科植物之王”。薏米种子含有丰富的氨基酸、薏苡素、薏苡酯、三萜化合物，薏米种仁含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素等。

薏米生于温暖潮湿的十边地和山谷溪沟，海拔2000米以下较普遍。其营养价值丰富且兼具药理作用，具有抗氧化、抗炎症、抗癌、抗肿瘤、降血糖和止痛等功效，深受消费者喜爱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国薏米市场评估与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了薏米行业市场发展环境、薏米整体运行态势等，接着分析了薏米行业市场运行的现状，然后介绍了薏米市场竞争格局。随后，报告对薏米做了重点企业经营状况分析，最后分析了薏米行业发展趋势与投资预测。您若想对薏米产业有个系统的了解或者想投资薏米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薏米行业概述

第一节 薏米定义

第二节 薏米分类情况

第二章 国外薏米市场发展概况

第一节 全球薏米市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 薏米中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2016-2020年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年中国产品未来价格走势预测

第四章 2016-2020年中国薏米行业发展现状分析

第一节 中国薏米行业发展现状

第二节 中国薏米行业产品技术分析

第三节 中国薏米行业存在的问题

第四节 对中国薏米市场的分析及思考

第五章 2016-2020年中国薏米行业发展概况

第一节 中国薏米行业发展态势分析

第二节 中国薏米行业发展特点分析

第三节 中国薏米行业市场供需分析

第六章 薏米细分产品分析

第一节 薏米用于食品饮料行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 薏米用于医疗保健行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 薏米用于其它行业

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第七章 薏米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 薏米市场竞争策略分析

第三节 薏米企业竞争策略分析

第八章 薏米行业投资与发展前景分析

第一节 薏米行业投资情况分析

一、薏米行业总体投资结构

二、投资规模情况

三、分地区投资分析

第二节 薏米行业投资机会分析

第三节 薏米行业发展前景分析

一、2022-2028年薏米市场的发展前景

二、2022-2028年薏米市场面临的发展商机

第九章 2022-2028年中国薏米行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国薏米行业发展预测分析

第二节 2022-2028年中国薏米行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 薏米上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 2022-2028年薏米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前薏米存在的问题

第二节 薏米未来发展预测分析

第三节 2022-2028年中国薏米行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 薏米重点企业竞争力分析

第一节 云南塔旗食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 贵州华丰薏仁有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 河南元角分股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 福建省大中生物工程有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 贵州汇珠薏仁集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十三章 薏米地区销售分析

第一节 中国薏米区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场销售分析

第三节 华北地区市场销售分析

第四节 华南地区市场销售分析

第五节 华东地区市场销售分析

第六节 西北地区市场销售分析

第七节 华中地区市场销售分析

第八节 西南地区市场销售分析

第十四章 2022-2028年中国薏米行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国薏米行业投资策略分析

第二节 2022-2028年中国薏米行业品牌建设策略

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国薏米行业市场发展趋势预测

第二节 薏米产品投资机会（ ）

第三节 薏米产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303720.html>