2022-2028年中国高端礼品酒行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端礼品酒行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202208/314525.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端酒，是所有酒企的渴望。此外，高端酒具有边际价值递增效应，可以说，高端酒成本每增加10%，市场价格可以增加到50%以上，这也是2020年来高端酒市场潮起潮涌般热闹的原因所在。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端礼品酒行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了高端礼品酒行业市场发展环境、高端礼品酒整体运行态势等，接着分析了高端礼品酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端礼品酒市场竞争格局。随后，报告对高端礼品酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端礼品酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端礼品酒产业有个系统的了解或者想投资高端礼品酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界高端礼品酒市场运行状况分析
第一节2016-2020年世界高端礼品酒市场运行现状分析
一、全球酒产量情况分析
二、世界十大红酒品牌
三、世界高端品牌酒进军中国市场
四、2020年全球价值最高名酒
第二节2020年世界葡萄酒行业发展概况
一、葡萄酒业新旧世界对比分析
二、2020年全球酿酒葡萄种植分析
三、2020年全球葡萄酒产量分析
四、2020年全球葡萄酒消费分析
五、2020年全球葡萄酒交易分析
第三节2016-2020年世界高端礼品酒主要国家运行分析
一、美国高端礼品酒运行形势
二、法国高端礼品酒运行局势

三、加拿大高端礼品酒运行格局
第四节2022-2028年世界高端礼品酒新趋势分析

第二章2016-2020年中国高端礼品酒市场运行环境解析
第一节2020年中国宏观经济发展环境分析
一、2020年中国GDP增长情况分析
二、2020年工业经济发展形势分析
三、2020年全社会固定资产投资分析
四、2020年社会消费品零售总额分析
五、2020年城乡居民收入与消费分析
六、2020年对外贸易的发展形势分析
第二节2016-2020年中国高端礼品酒市场政策环境分析
一、酒类商品相关政策
二、葡萄酒新标准分析
三、国内白酒行业法律法规
四、中国酒类广告管理办法
第三节2016-2020年中国高端礼品酒市场社会环境分析
一、中国人口增长情况分析
二、中国人口城镇化进程分析
三、中国城乡居民消费环境分析
四、中国居民酒类消费支出分析

第三章2016-2020年中国高端礼品酒市场运营态势分析
第一节中国礼品酒产品特点及经营策略分析
一、农村消费类礼品酒
二、大众消费类礼品酒
三、白领消费类礼品酒
四、金领消费类礼品酒
第二节2016-2020年中国高端礼品酒市场动态分析
一、高端野生蓝莓酒走亲民路线
二、礼品酒市场借节庆升温
三、礼品酒特点及发展趋势

四、保健酒向高端市场延伸
第三节2016-2020年中国高端礼品酒市场现状综述
一、高端礼品酒品牌要素
二、健康品质才是硬道理
三、收藏价值助力销量飞跃
四、文化开启礼品酒时代
五、高档礼品酒市场规模
六、高档洋酒产品分析
第四节2016-2020年中国高端酒市场存在的问题
一、盲目效仿热衷跟风
二、夸张诉求牵强误导
三、年份忽悠真假谁辩

第四章2016-2020年中国高端白酒市场运行态势分析
第一节中国高端白酒的发展历程
一、高端白酒的崛起
二、白酒市场向高端品牌集中
三、高端白酒品牌的市场布局
第二节2016-2020年中国高端白酒的运行透析
一、高端白酒市场强势地位明显
二、高端白酒寡头格局基本形成
三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开
第三节2016-2020年中国高端白酒动态分析
一、泸州老窖:百年老窖酿新芳
二、名企共同打造辛亥革命礼品酒
三、私享家抢滩中国高端定制酒市场
第四节2016-2020年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

第五章2016-2020年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析
第一节2016-2020年中国葡萄酒高端市场发展状况
一、探究葡萄酒高端产品
二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展

三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

四、国产葡萄酒品牌发力高端市场

五、高端甜葡萄酒掀起争夺战

六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

第二节2016-2020年中国葡萄酒高端市场战略剖析

一、国产葡萄酒推出高端新品的原因

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节2022-2028年中国葡萄酒高端市场前景

一、未来高端葡萄酒还有提高空间

二、高端商务葡萄酒市场容量巨大

三、未来高档葡萄酒的前景相当可观

四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

第六章2016-2020年中国高端礼品酒市场营销解析

第一节高端白酒营销

一、中国白酒营销模式分析

二、中国白酒营销的“产品化运动”分析

三、高档白酒营销产地化

四、白酒市场渠道商状况

五、白酒文化营销的探析

六、区域强势白酒品牌的营销战略

第二节高端葡萄酒营销分析

一、中国葡萄酒市场运营模式

二、中国葡萄酒的新营销流通趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用

五、葡萄酒品牌市场营销策略

六、中国葡萄酒业营销的八点建议

第七章2016-2020年中国高端礼品酒市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国高端礼品酒市场竞争现状

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
二、渠道价值仍然不可低估
三、地域市场品牌仍占消费主流
四、商务用酒占有很大的消费比例
五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成
第二节2016-2020年中国高端礼品酒市场竞争格局
一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争
二、高端白酒逐渐成为投资热点
三、次高端白酒提前布局有利竞争
四、葡萄酒行业即将进入调整期
五、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场
六、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

第八章世界知名高端品牌酒在华市场运行浅析
第一节帝亚吉欧
一、公司概况及最新动态分析
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
五、渠道销售
六、品牌经营
第二节保乐力加
一、公司概况及最新动态分析
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节人头马
一、公司概况及最新动态分析
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第四节百富门

一、公司概况及最新动态分析
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第五节百加得
一、公司概况及最新动态分析
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析

第九章中国高端礼品酒市场内优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节宜宾五粮液股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节通化葡萄酒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节安徽古井贡酒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第五节酒鬼酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第六节贵州茅台酒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第七节泸州老窖股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第八节山西杏花村汾酒厂股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第九节河北衡水老白干酒业股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第十节张裕葡萄酿酒股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

第十章2022-2028年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展
第一节2022-2028年中国高端礼品酒市场发展前景分析

一、高端酒市场发展潜力展望
二、国内葡萄酒行业发展前景
三、高端白酒市场前景值得期待
第二节2022-2028年中国高端礼品酒市场发展趋势分析
一、高端礼品酒行业发展趋势分析
二、高端礼品酒市场营销趋势分析
三、高档礼品酒消费趋势分析
第三节2022-2028年中国高端礼品酒市场市场预测分析
一、中国酿酒产业十四五发展目标
二、产量预测分析
三、需求预测分析
四、价格走势预测分析

第十一章2022-2028年中国高端礼品酒投资战略研究（）
第一节2016-2020年中国高端礼品酒市场投资概况
一、高端礼品酒投资环境分析
二、白酒行业市场投资障碍
第二节2022-2028年中国高端礼品酒市场投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资分析
第三节2022-2028年中国高端礼品酒市场投资风险预警
一、宏观政策风险
二、市场风险分析
三、市场竞争风险
四、产品替代风险
五、地方保护风险
六、其它风险分析
第四节2022-2028年中国高端礼品酒行业投资策略及建议

部分图表目录:

图表12016-2020年全球酒产量变化趋势图
图表2全球葡萄酒业新旧世界对比

图表3世界主要葡萄产区分布
图表42016-2020年全球酿酒葡萄种植面积统计
图表5世界主要国家酿酒葡萄种植效率对比分析
图表62016-2020年世界葡萄酒产量和增长率统计
图表72016-2020年世界葡萄酒产量增长趋势图
图表82020年全球葡萄酒生产国家分布图
图表92016-2020年欧盟和旧世界产区主要国家葡萄酒产量统计
图表102016-2020年新世界产区主要国家葡萄酒生产统计
图表112016-2020年全球葡萄酒消费量和增长率统计
图表122016-2020年全球葡萄酒消费量变动图
图表132020年全球葡萄酒消费量国家分布图
图表142020年全球主要国家葡萄酒人均消费量统计
图表152016-2020年欧盟15国葡萄酒消费量和增长率统计
图表162016-2020年欧盟15国葡萄酒消费量增长趋势图
图表172016-2020年欧盟主要国家葡萄酒消费量统计
图表182016-2020年欧盟以外主要国家葡萄酒消费量统计
图表192016-2020年全球葡萄酒供求差距统计
图表202016-2020年全球葡萄酒消费量统计
图表212016-2020年全球葡萄酒交易量变动图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202208/314525.html